



2024-2030全球与中国锻炼后补剂和饮料市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:173232725095767

【出版时间】:2024-11-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

2023年全球锻炼后补剂和饮料市场销售额达到了121.5亿美元，预计2030年将达到208.8亿美元，年复合增长率（CAGR）为8.0%（2024-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2023年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

锻炼后补充剂和饮料旨在帮助肌肉恢复，补充能量储备，并支持整体运动表现。为了达到最佳效果，通常在锻炼后立即食用。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2023年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2024-2030期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2023年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2030年份额将达到 %。

从产品产品类型方面来看，肌酸占有重要地位，预计2030年份额将达到 %。

同时就应用来看，线上销售在2023年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，锻炼后补剂和饮料核心厂商主要包括Hut Group、Nutrend、Amway、Clif Bar、Nestlé、By-Health、GNC Holdings、PepsiCo、RedBull、OTE Sports等。2023年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场锻炼后补剂和饮料的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。

主要厂商包括：

Hut Group
Nutrend
Amway
Clif Bar
Nestlé
By-Health
GNC Holdings
PepsiCo
RedBull
OTE Sports
Optimum Nutrition
MuscleTech
BPI Sports
Scivation

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

蛋白粉
肌酸
电解质饮料
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

重点关注如下几个地区

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2019-2030年）

第3章：全球范围内锻炼后补剂和饮料主要厂商竞争分析，主要包括锻炼后补剂和饮料产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球锻炼后补剂和饮料主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球锻炼后补剂和饮料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、锻炼后补剂和饮料产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

报告目录

1 锻炼后补剂和饮料市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，锻炼后补剂和饮料主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 蛋白粉

1.2.3 肌酸

1.2.4 电解质饮料

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，锻炼后补剂和饮料主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用锻炼后补剂和饮料销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 线上销售

1.3.3 线下销售

1.4 锻炼后补剂和饮料行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 锻炼后补剂和饮料行业目前现状分析

1.4.2 锻炼后补剂和饮料发展趋势

2 全球锻炼后补剂和饮料总体规模分析

2.1 全球锻炼后补剂和饮料供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球锻炼后补剂和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球锻炼后补剂和饮料产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量及发展趋势（2019-2030）

2.2.1 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量（2019-2024）

2.2.2 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量（2025-2030）

2.2.3 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量市场份额（2019-2030）

2.3 中国锻炼后补剂和饮料供需现状及预测（2019-2030）

2.3.1 中国锻炼后补剂和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.3.2 中国锻炼后补剂和饮料产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.4 全球锻炼后补剂和饮料销量及销售额

2.4.1 全球市场锻炼后补剂和饮料销售额（2019-2030）

2.4.2 全球市场锻炼后补剂和饮料销量（2019-2030）

2.4.3 全球市场锻炼后补剂和饮料价格趋势（2019-2030）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

- 3.1 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料产能市场份额
- 3.2 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024)
 - 3.2.1 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024)
 - 3.2.2 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售收入 (2019-2024)
 - 3.2.3 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售价格 (2019-2024)
 - 3.2.4 2023年全球主要生产商锻炼后补剂和饮料收入排名
- 3.3 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024)
 - 3.3.1 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024)
 - 3.3.2 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售收入 (2019-2024)
 - 3.3.3 2023年中国主要生产商锻炼后补剂和饮料收入排名
 - 3.3.4 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售价格 (2019-2024)
- 3.4 全球主要厂商锻炼后补剂和饮料总部及产地分布
- 3.5 全球主要厂商成立时间及锻炼后补剂和饮料商业化日期
- 3.6 全球主要厂商锻炼后补剂和饮料产品类型及应用
- 3.7 锻炼后补剂和饮料行业集中度、竞争程度分析
 - 3.7.1 锻炼后补剂和饮料行业集中度分析：2023年全球Top 5生产商市场份额
 - 3.7.2 全球锻炼后补剂和饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
- 3.8 新增投资及市场并购活动
- 4 全球锻炼后补剂和饮料主要地区分析
 - 4.1 全球主要地区锻炼后补剂和饮料市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030
 - 4.1.1 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销售收入及市场份额 (2019-2024年)
 - 4.1.2 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销售收入预测 (2024-2030年)
 - 4.2 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量分析：2019 VS 2023 VS 2030
 - 4.2.1 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量及市场份额 (2019-2024年)
 - 4.2.2 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量及市场份额预测 (2025-2030)
 - 4.3 北美市场锻炼后补剂和饮料销量、收入及增长率 (2019-2030)
 - 4.4 欧洲市场锻炼后补剂和饮料销量、收入及增长率 (2019-2030)
 - 4.5 中国市场锻炼后补剂和饮料销量、收入及增长率 (2019-2030)
 - 4.6 日本市场锻炼后补剂和饮料销量、收入及增长率 (2019-2030)
 - 4.7 东南亚市场锻炼后补剂和饮料销量、收入及增长率 (2019-2030)
 - 4.8 印度市场锻炼后补剂和饮料销量、收入及增长率 (2019-2030)
- 5 全球主要生产商分析
 - 5.1 Hut Group
 - 5.1.1 Hut Group基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.1.2 Hut Group 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.1.3 Hut Group 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率 (2019-2024)
 - 5.1.4 Hut Group公司简介及主要业务
 - 5.1.5 Hut Group企业最新动态
 - 5.2 Nutrend
 - 5.2.1 Nutrend基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.2.2 Nutrend 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.2.3 Nutrend 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率 (2019-2024)
 - 5.2.4 Nutrend公司简介及主要业务
 - 5.2.5 Nutrend企业最新动态
 - 5.3 Amway
 - 5.3.1 Amway基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.3.2 Amway 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.3.3 Amway 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率 (2019-2024)
 - 5.3.4 Amway公司简介及主要业务
 - 5.3.5 Amway企业最新动态
 - 5.4 Clif Bar
 - 5.4.1 Clif Bar基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.4.2 Clif Bar 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.4.3 Clif Bar 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率 (2019-2024)
 - 5.4.4 Clif Bar公司简介及主要业务
 - 5.4.5 Clif Bar企业最新动态
 - 5.5 Nestlé
 - 5.5.1 Nestlé基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.5.2 Nestlé 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.5.3 Nestlé 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率 (2019-2024)

- 5.5.4 Nestlé公司简介及主要业务
- 5.5.5 Nestlé企业最新动态
- 5.6 By-Health
 - 5.6.1 By-Health基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.6.2 By-Health 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.6.3 By-Health 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.6.4 By-Health公司简介及主要业务
 - 5.6.5 By-Health企业最新动态
- 5.7 GNC Holdings
 - 5.7.1 GNC Holdings基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.7.2 GNC Holdings 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.7.3 GNC Holdings 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.7.4 GNC Holdings公司简介及主要业务
 - 5.7.5 GNC Holdings企业最新动态
- 5.8 PepsiCo
 - 5.8.1 PepsiCo基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.8.2 PepsiCo 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.8.3 PepsiCo 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.8.4 PepsiCo公司简介及主要业务
 - 5.8.5 PepsiCo企业最新动态
- 5.9 RedBull
 - 5.9.1 RedBull基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.9.2 RedBull 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.9.3 RedBull 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.9.4 RedBull公司简介及主要业务
 - 5.9.5 RedBull企业最新动态
- 5.10 OTE Sports
 - 5.10.1 OTE Sports基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.10.2 OTE Sports 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.10.3 OTE Sports 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.10.4 OTE Sports公司简介及主要业务
 - 5.10.5 OTE Sports企业最新动态
- 5.11 Optimum Nutrition
 - 5.11.1 Optimum Nutrition基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.11.2 Optimum Nutrition 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.11.3 Optimum Nutrition 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.11.4 Optimum Nutrition公司简介及主要业务
 - 5.11.5 Optimum Nutrition企业最新动态
- 5.12 MuscleTech
 - 5.12.1 MuscleTech基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.12.2 MuscleTech 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.12.3 MuscleTech 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.12.4 MuscleTech公司简介及主要业务
 - 5.12.5 MuscleTech企业最新动态
- 5.13 BPI Sports
 - 5.13.1 BPI Sports基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.13.2 BPI Sports 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.13.3 BPI Sports 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.13.4 BPI Sports公司简介及主要业务
 - 5.13.5 BPI Sports企业最新动态
- 5.14 Scivation
 - 5.14.1 Scivation基本信息、锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.14.2 Scivation 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
 - 5.14.3 Scivation 锻炼后补剂和饮料销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）
 - 5.14.4 Scivation公司简介及主要业务
 - 5.14.5 Scivation企业最新动态
- 6 不同产品类型锻炼后补剂和饮料分析
 - 6.1 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量（2019-2030）
 - 6.1.1 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量及市场份额（2019-2024）
 - 6.1.2 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量预测（2025-2030）

- 6.2 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料收入 (2019-2030)
 - 6.2.1 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料收入及市场份额 (2019-2024)
 - 6.2.2 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料收入预测 (2025-2030)
- 6.3 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料价格走势 (2019-2030)
- 7 不同应用锻炼后补剂和饮料分析
 - 7.1 全球不同应用锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2030)
 - 7.1.1 全球不同应用锻炼后补剂和饮料销量及市场份额 (2019-2024)
 - 7.1.2 全球不同应用锻炼后补剂和饮料销量预测 (2025-2030)
 - 7.2 全球不同应用锻炼后补剂和饮料收入 (2019-2030)
 - 7.2.1 全球不同应用锻炼后补剂和饮料收入及市场份额 (2019-2024)
 - 7.2.2 全球不同应用锻炼后补剂和饮料收入预测 (2025-2030)
 - 7.3 全球不同应用锻炼后补剂和饮料价格走势 (2019-2030)
- 8 上游原料及下游市场分析
 - 8.1 锻炼后补剂和饮料产业链分析
 - 8.2 锻炼后补剂和饮料产业上游供应分析
 - 8.2.1 上游原料供给状况
 - 8.2.2 原料供应商及联系方式
 - 8.3 锻炼后补剂和饮料下游典型客户
 - 8.4 锻炼后补剂和饮料销售渠道分析
- 9 行业发展机遇和风险分析
 - 9.1 锻炼后补剂和饮料行业发展机遇及主要驱动因素
 - 9.2 锻炼后补剂和饮料行业发展面临的风险
 - 9.3 锻炼后补剂和饮料行业政策分析
 - 9.4 锻炼后补剂和饮料中国企业SWOT分析
- 10 研究成果及结论
- 11 附录
 - 11.1 研究方法
 - 11.2 数据来源
 - 11.2.1 二手信息来源
 - 11.2.2 一手信息来源
 - 11.3 数据交互验证
 - 11.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1: 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销售额增长 (CAGR) 趋势2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)
- 表 2: 全球不同应用销售额增速 (CAGR) 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)
- 表 3: 锻炼后补剂和饮料行业目前发展现状
- 表 4: 锻炼后补剂和饮料发展趋势
- 表 5: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量增速 (CAGR) : (2019 VS 2023 VS 2030) & (千件)
- 表 6: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量 (2019-2024) & (千件)
- 表 7: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量 (2025-2030) & (千件)
- 表 8: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量市场份额 (2019-2024)
- 表 9: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量 (2025-2030) & (千件)
- 表 10: 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料产能 (2023-2024) & (千件)
- 表 11: 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024) & (千件)
- 表 12: 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量市场份额 (2019-2024)
- 表 13: 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售收入 (2019-2024) & (百万美元)
- 表 14: 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售收入市场份额 (2019-2024)
- 表 15: 全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售价格 (2019-2024) & (美元/件)
- 表 16: 2023年全球主要生产厂商锻炼后补剂和饮料收入排名 (百万美元)
- 表 17: 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024) & (千件)
- 表 18: 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量市场份额 (2019-2024)
- 表 19: 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售收入 (2019-2024) & (百万美元)

- 表 20: 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售收入市场份额 (2019-2024)
- 表 21: 2023年中国主要生产商锻炼后补剂和饮料收入排名 (百万美元)
- 表 22: 中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销售价格 (2019-2024) & (美元/件)
- 表 23: 全球主要厂商锻炼后补剂和饮料总部及产地分布
- 表 24: 全球主要厂商成立时间及锻炼后补剂和饮料商业化日期
- 表 25: 全球主要厂商锻炼后补剂和饮料产品类型及应用
- 表 26: 2023年全球锻炼后补剂和饮料主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 27: 全球锻炼后补剂和饮料市场投资、并购等现状分析
- 表 28: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销售收入增速: (2019 VS 2023 VS 2030) & (百万美元)
- 表 29: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销售收入 (2019-2024) & (百万美元)
- 表 30: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销售收入市场份额 (2019-2024)
- 表 31: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料收入 (2025-2030) & (百万美元)
- 表 32: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料收入市场份额 (2025-2030)
- 表 33: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量 (千件): 2019 VS 2023 VS 2030
- 表 34: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024) & (千件)
- 表 35: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量市场份额 (2019-2024)
- 表 36: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量 (2025-2030) & (千件)
- 表 37: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销量份额 (2025-2030)
- 表 38: Hut Group 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 39: Hut Group 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 40: Hut Group 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 41: Hut Group 公司简介及主要业务
- 表 42: Hut Group 企业最新动态
- 表 43: Nutrend 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 44: Nutrend 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 45: Nutrend 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 46: Nutrend 公司简介及主要业务
- 表 47: Nutrend 企业最新动态
- 表 48: Amway 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 49: Amway 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 50: Amway 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 51: Amway 公司简介及主要业务
- 表 52: Amway 企业最新动态
- 表 53: Clif Bar 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 54: Clif Bar 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 55: Clif Bar 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 56: Clif Bar 公司简介及主要业务
- 表 57: Clif Bar 企业最新动态
- 表 58: Nestlé 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 59: Nestlé 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 60: Nestlé 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 61: Nestlé 公司简介及主要业务
- 表 62: Nestlé 企业最新动态
- 表 63: By-Health 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 64: By-Health 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 65: By-Health 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 66: By-Health 公司简介及主要业务
- 表 67: By-Health 企业最新动态
- 表 68: GNC Holdings 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 69: GNC Holdings 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 70: GNC Holdings 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 71: GNC Holdings 公司简介及主要业务
- 表 72: GNC Holdings 企业最新动态
- 表 73: PepsiCo 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 74: PepsiCo 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
- 表 75: PepsiCo 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
- 表 76: PepsiCo 公司简介及主要业务
- 表 77: PepsiCo 企业最新动态
- 表 78: RedBull 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 79: RedBull 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用

表 80:	RedBull 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
表 81:	RedBull公司简介及主要业务
表 82:	RedBull企业最新动态
表 83:	OTE Sports 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 84:	OTE Sports 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
表 85:	OTE Sports 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
表 86:	OTE Sports公司简介及主要业务
表 87:	OTE Sports企业最新动态
表 88:	Optimum Nutrition 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 89:	Optimum Nutrition 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
表 90:	Optimum Nutrition 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
表 91:	Optimum Nutrition公司简介及主要业务
表 92:	Optimum Nutrition企业最新动态
表 93:	MuscleTech 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 94:	MuscleTech 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
表 95:	MuscleTech 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
表 96:	MuscleTech公司简介及主要业务
表 97:	MuscleTech企业最新动态
表 98:	BPI Sports 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 99:	BPI Sports 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
表 100:	BPI Sports 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
表 101:	BPI Sports公司简介及主要业务
表 102:	BPI Sports企业最新动态
表 103:	Scivation 锻炼后补剂和饮料生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 104:	Scivation 锻炼后补剂和饮料产品规格、参数及市场应用
表 105:	Scivation 锻炼后补剂和饮料销量 (千件)、收入 (百万美元)、价格 (美元/件) 及毛利率 (2019-2024)
表 106:	Scivation公司简介及主要业务
表 107:	Scivation企业最新动态
表 108:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024年) & (千件)
表 109:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量市场份额 (2019-2024)
表 110:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量预测 (2025-2030) & (千件)
表 111:	全球市场不同产品类型锻炼后补剂和饮料销量市场份额预测 (2025-2030)
表 112:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料收入 (2019-2024年) & (百万美元)
表 113:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料收入市场份额 (2019-2024)
表 114:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料收入预测 (2025-2030) & (百万美元)
表 115:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料收入市场份额预测 (2025-2030)
表 116:	全球不同应用锻炼后补剂和饮料销量 (2019-2024年) & (千件)
表 117:	全球不同应用锻炼后补剂和饮料销量市场份额 (2019-2024)
表 118:	全球不同应用锻炼后补剂和饮料销量预测 (2025-2030) & (千件)
表 119:	全球市场不同应用锻炼后补剂和饮料销量市场份额预测 (2025-2030)
表 120:	全球不同应用锻炼后补剂和饮料收入 (2019-2024年) & (百万美元)
表 121:	全球不同应用锻炼后补剂和饮料收入市场份额 (2019-2024)
表 122:	全球不同应用锻炼后补剂和饮料收入预测 (2025-2030) & (百万美元)
表 123:	全球不同应用锻炼后补剂和饮料收入市场份额预测 (2025-2030)
表 124:	锻炼后补剂和饮料上游原料供应商及联系方式列表
表 125:	锻炼后补剂和饮料典型客户列表
表 126:	锻炼后补剂和饮料主要销售模式及销售渠道
表 127:	锻炼后补剂和饮料行业发展机遇及主要驱动因素
表 128:	锻炼后补剂和饮料行业发展面临的风险
表 129:	锻炼后补剂和饮料行业政策分析
表 130:	研究范围
表 131:	本文分析师列表

图表目录

图 1:	锻炼后补剂和饮料产品图片
图 2:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料销售额2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)
图 3:	全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料市场份额2023 & 2030
图 4:	蛋白粉产品图片

- 图 5: 肌酸产品图片
- 图 6: 电解质饮料产品图片
- 图 7: 其他产品图片
- 图 8: 全球不同应用销售额2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)
- 图 9: 全球不同应用锻炼后补剂和饮料市场份额2023 & 2030
- 图 10: 线上销售
- 图 11: 线下销售
- 图 12: 全球锻炼后补剂和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千件)
- 图 13: 全球锻炼后补剂和饮料产量、需求量及发展趋势 (2019-2030) & (千件)
- 图 14: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量 (2019 VS 2023 VS 2030) & (千件)
- 图 15: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料产量市场份额 (2019-2030)
- 图 16: 中国锻炼后补剂和饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2019-2030) & (千件)
- 图 17: 中国锻炼后补剂和饮料产量、市场需求量及发展趋势 (2019-2030) & (千件)
- 图 18: 全球锻炼后补剂和饮料市场销售额及增长率: (2019-2030) & (百万美元)
- 图 19: 全球市场锻炼后补剂和饮料市场规模: 2019 VS 2023 VS 2030 (百万美元)
- 图 20: 全球市场锻炼后补剂和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千件)
- 图 21: 全球市场锻炼后补剂和饮料价格趋势 (2019-2030) & (美元/件)
- 图 22: 2023年全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量市场份额
- 图 23: 2023年全球市场主要厂商锻炼后补剂和饮料收入市场份额
- 图 24: 2023年中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料销量市场份额
- 图 25: 2023年中国市场主要厂商锻炼后补剂和饮料收入市场份额
- 图 26: 2023年全球前五大生产商锻炼后补剂和饮料市场份额
- 图 27: 2023年全球锻炼后补剂和饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 28: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销售收入 (2019 VS 2023 VS 2030) & (百万美元)
- 图 29: 全球主要地区锻炼后补剂和饮料销售收入市场份额 (2019 VS 2023)
- 图 30: 北美市场锻炼后补剂和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千件)
- 图 31: 北美市场锻炼后补剂和饮料收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)
- 图 32: 欧洲市场锻炼后补剂和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千件)
- 图 33: 欧洲市场锻炼后补剂和饮料收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)
- 图 34: 中国市场锻炼后补剂和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千件)
- 图 35: 中国市场锻炼后补剂和饮料收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)
- 图 36: 日本市场锻炼后补剂和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千件)
- 图 37: 日本市场锻炼后补剂和饮料收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)
- 图 38: 东南亚市场锻炼后补剂和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千件)
- 图 39: 东南亚市场锻炼后补剂和饮料收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)
- 图 40: 印度市场锻炼后补剂和饮料销量及增长率 (2019-2030) & (千件)
- 图 41: 印度市场锻炼后补剂和饮料收入及增长率 (2019-2030) & (百万美元)
- 图 42: 全球不同产品类型锻炼后补剂和饮料价格走势 (2019-2030) & (美元/件)
- 图 43: 全球不同应用锻炼后补剂和饮料价格走势 (2019-2030) & (美元/件)
- 图 44: 锻炼后补剂和饮料产业链
- 图 45: 锻炼后补剂和饮料中国企业SWOT分析
- 图 46: 关键采访目标
- 图 47: 自下而上及自上而下验证
- 图 48: 资料三角测定