



## 2026-2032全球与中国低糖功能水市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:177699584173010

【出版时间】:2026-04-24 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球低糖功能水市场销售额达到了37.20亿美元，预计2032年将达到65.00亿美元，年复合增长率（CAGR）为8.3%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对低糖功能水市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

2025年，全球低糖功能水的产量约为29.1亿升，全球平均市场价格约为每升1.28美元。

行业主要企业的毛利率在30%-48%之间。

2025年，全球低糖功能水的产能约为38.67亿升。

低糖功能水是指糖含量受到控制、同时具备补水、电解质、维生素或能量支持等附加功能的水基饮料。近年饮料市场持续增加减糖产品选择，反映出消费者更关注口感、功能和热量控制之间的平衡，尤其是在补水和健康化饮品领域。

低糖功能水的产业链包括上游的纯化水、糖类原料、电解质、维生素、酸味剂、风味系统、瓶体、瓶盖、标签及二次包装材料等。中游涵盖配方调制、混合、水处理、灌装、灭菌、包装及检验。下游主要应用于商超、便利店、健身场景、电商、餐饮渠道及健康饮品零售网络。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，维生素低糖功能水占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，日常补水在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，低糖功能水核心厂商主要包括可口可乐公司、百事公司、雀巢水业、达能、Vitaminwater (Glaceau) 等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场低糖功能水的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

可口可乐公司

百事公司

雀巢水业

达能

Vitaminwater (Glaceau)

Hint Water

Talking Rain Beverage

Voss Water

Bai Brands

Keurig Dr Pepper

农夫山泉

娃哈哈  
元气森林  
统一企业  
康师傅控股

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

电解质低糖功能水  
维生素低糖功能水  
能量低糖功能水

按照不同口味类型，包括如下几个类别：

柑橘味低糖功能水  
蜜桃味低糖功能水  
原味低糖功能水

按照不同包装形式，包括如下几个类别：

瓶装低糖功能水  
罐装低糖功能水  
组合装低糖功能水

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

日常补水  
运动健身  
健康养护  
其他

重点关注如下几个地区

北美  
欧洲  
中国  
日本  
东南亚  
印度  
南美

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第3章：全球低糖功能水主要地区分析，包括销量、销售收入等

第4章：全球范围内低糖功能水主要厂商竞争分析，主要包括低糖功能水产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第5章：全球低糖功能水主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、低糖功能水产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型低糖功能水销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用低糖功能水销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

## 报告目录

---

### 1 低糖功能水市场概述

#### 1.1 产品定义及统计范围

#### 1.2 按照不同产品类型，低糖功能水主要可以分为如下几个类别

##### 1.2.1 全球不同产品类型低糖功能水销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

##### 1.2.2 电解质低糖功能水

##### 1.2.3 维生素低糖功能水

##### 1.2.4 能量低糖功能水

#### 1.3 按照不同口味类型，低糖功能水主要可以分为如下几个类别

##### 1.3.1 全球不同口味类型低糖功能水销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

##### 1.3.2 柑橘味低糖功能水

##### 1.3.3 蜜桃味低糖功能水

- 1.3.4 原味低糖功能水
- 1.4 按照不同包装形式，低糖功能水主要可以分为如下几个类别
  - 1.4.1 全球不同包装形式低糖功能水销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
  - 1.4.2 瓶装低糖功能水
  - 1.4.3 罐装低糖功能水
  - 1.4.4 组合装低糖功能水
- 1.5 从不同应用，低糖功能水主要包括如下几个方面
  - 1.5.1 全球不同应用低糖功能水销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
  - 1.5.2 日常补水
  - 1.5.3 运动健身
  - 1.5.4 健康养护
  - 1.5.5 其他
- 1.6 低糖功能水行业背景、发展历史、现状及趋势
  - 1.6.1 低糖功能水行业目前现状分析
  - 1.6.2 低糖功能水发展趋势
- 2 全球低糖功能水总体规模分析
  - 2.1 全球低糖功能水供需现状及预测（2021-2032）
    - 2.1.1 全球低糖功能水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
    - 2.1.2 全球低糖功能水产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
  - 2.2 全球主要地区低糖功能水产量及发展趋势（2021-2032）
    - 2.2.1 全球主要地区低糖功能水产量（2021-2026）
    - 2.2.2 全球主要地区低糖功能水产量（2027-2032）
    - 2.2.3 全球主要地区低糖功能水产量市场份额（2021-2032）
  - 2.3 中国低糖功能水供需现状及预测（2021-2032）
    - 2.3.1 中国低糖功能水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
    - 2.3.2 中国低糖功能水产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
  - 2.4 全球低糖功能水销量及销售额
    - 2.4.1 全球市场低糖功能水销售额（2021-2032）
    - 2.4.2 全球市场低糖功能水销量（2021-2032）
    - 2.4.3 全球市场低糖功能水价格趋势（2021-2032）
- 3 全球低糖功能水主要地区分析
  - 3.1 全球主要地区低糖功能水市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
    - 3.1.1 全球主要地区低糖功能水销售收入及市场份额（2021-2026）
    - 3.1.2 全球主要地区低糖功能水销售收入预测（2027-2032）
  - 3.2 全球主要地区低糖功能水销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
    - 3.2.1 全球主要地区低糖功能水销量及市场份额（2021-2026）
    - 3.2.2 全球主要地区低糖功能水销量及市场份额预测（2027-2032）
  - 3.3 北美市场低糖功能水销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.4 欧洲市场低糖功能水销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.5 中国市场低糖功能水销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.6 日本市场低糖功能水销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.7 东南亚市场低糖功能水销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.8 印度市场低糖功能水销量、收入及增长率（2021-2032）
- 4 全球与中国主要厂商市场份额分析
  - 4.1 全球市场主要厂商低糖功能水产能市场份额
  - 4.2 全球市场主要厂商低糖功能水销量（2021-2026）
    - 4.2.1 全球市场主要厂商低糖功能水销量（2021-2026）
    - 4.2.2 全球市场主要厂商低糖功能水销售收入（2021-2026）
    - 4.2.3 全球市场主要厂商低糖功能水销售价格（2021-2026）
    - 4.2.4 2025年全球主要生产商低糖功能水收入排名
  - 4.3 中国市场主要厂商低糖功能水销量（2021-2026）
    - 4.3.1 中国市场主要厂商低糖功能水销量（2021-2026）
    - 4.3.2 中国市场主要厂商低糖功能水销售收入（2021-2026）
    - 4.3.3 2025年中国主要生产商低糖功能水收入排名
    - 4.3.4 中国市场主要厂商低糖功能水销售价格（2021-2026）
  - 4.4 全球主要厂商低糖功能水总部及产地分布
  - 4.5 全球主要厂商成立时间及低糖功能水商业化日期
  - 4.6 全球主要厂商低糖功能水产品类型及应用
  - 4.7 低糖功能水行业集中度、竞争程度分析
    - 4.7.1 低糖功能水行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额

4.7.2 全球低糖功能水第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

4.8 新增投资及市场并购活动

5 全球主要生产商分析

5.1 可口可乐公司

5.1.1 可口可乐公司基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 可口可乐公司 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.1.3 可口可乐公司 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.4 可口可乐公司公司简介及主要业务

5.1.5 可口可乐公司企业最新动态

5.2 百事公司

5.2.1 百事公司基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 百事公司 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.2.3 百事公司 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.4 百事公司公司简介及主要业务

5.2.5 百事公司企业最新动态

5.3 雀巢水业

5.3.1 雀巢水业基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 雀巢水业 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.3.3 雀巢水业 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.4 雀巢水业公司简介及主要业务

5.3.5 雀巢水业企业最新动态

5.4 达能

5.4.1 达能基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 达能 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.4.3 达能 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.4 达能公司简介及主要业务

5.4.5 达能企业最新动态

5.5 Vitaminwater (Glaceau)

5.5.1 Vitaminwater (Glaceau) 基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 Vitaminwater (Glaceau) 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.5.3 Vitaminwater (Glaceau) 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.5.4 Vitaminwater (Glaceau) 公司简介及主要业务

5.5.5 Vitaminwater (Glaceau) 企业最新动态

5.6 Hint Water

5.6.1 Hint Water基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 Hint Water 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.6.3 Hint Water 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.6.4 Hint Water公司简介及主要业务

5.6.5 Hint Water企业最新动态

5.7 Talking Rain Beverage

5.7.1 Talking Rain Beverage基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 Talking Rain Beverage 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.7.3 Talking Rain Beverage 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.7.4 Talking Rain Beverage公司简介及主要业务

5.7.5 Talking Rain Beverage企业最新动态

5.8 Voss Water

5.8.1 Voss Water基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 Voss Water 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.8.3 Voss Water 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.8.4 Voss Water公司简介及主要业务

5.8.5 Voss Water企业最新动态

5.9 Bai Brands

5.9.1 Bai Brands基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 Bai Brands 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

5.9.3 Bai Brands 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.9.4 Bai Brands公司简介及主要业务

5.9.5 Bai Brands企业最新动态

5.10 Keurig Dr Pepper

5.10.1 Keurig Dr Pepper基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 Keurig Dr Pepper 低糖功能水产品规格、参数及市场应用

- 5.10.3 Keurig Dr Pepper 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
- 5.10.4 Keurig Dr Pepper公司简介及主要业务
- 5.10.5 Keurig Dr Pepper企业最新动态
- 5.11 农夫山泉
  - 5.11.1 农夫山泉基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.11.2 农夫山泉 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
  - 5.11.3 农夫山泉 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
  - 5.11.4 农夫山泉公司简介及主要业务
  - 5.11.5 农夫山泉企业最新动态
- 5.12 娃哈哈
  - 5.12.1 娃哈哈基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.12.2 娃哈哈 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
  - 5.12.3 娃哈哈 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
  - 5.12.4 娃哈哈公司简介及主要业务
  - 5.12.5 娃哈哈企业最新动态
- 5.13 元气森林
  - 5.13.1 元气森林基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.13.2 元气森林 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
  - 5.13.3 元气森林 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
  - 5.13.4 元气森林公司简介及主要业务
  - 5.13.5 元气森林企业最新动态
- 5.14 统一企业
  - 5.14.1 统一企业基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.14.2 统一企业 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
  - 5.14.3 统一企业 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
  - 5.14.4 统一企业公司简介及主要业务
  - 5.14.5 统一企业企业最新动态
- 5.15 康师傅控股
  - 5.15.1 康师傅控股基本信息、低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.15.2 康师傅控股 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
  - 5.15.3 康师傅控股 低糖功能水销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
  - 5.15.4 康师傅控股公司简介及主要业务
  - 5.15.5 康师傅控股企业最新动态
- 6 不同产品类型低糖功能水分析
  - 6.1 全球不同产品类型低糖功能水销量 (2021-2032)
    - 6.1.1 全球不同产品类型低糖功能水销量及市场份额 (2021-2026)
    - 6.1.2 全球不同产品类型低糖功能水销量预测 (2027-2032)
  - 6.2 全球不同产品类型低糖功能水收入 (2021-2032)
    - 6.2.1 全球不同产品类型低糖功能水收入及市场份额 (2021-2026)
    - 6.2.2 全球不同产品类型低糖功能水收入预测 (2027-2032)
  - 6.3 全球不同产品类型低糖功能水价格走势 (2021-2032)
- 7 不同应用低糖功能水分析
  - 7.1 全球不同应用低糖功能水销量 (2021-2032)
    - 7.1.1 全球不同应用低糖功能水销量及市场份额 (2021-2026)
    - 7.1.2 全球不同应用低糖功能水销量预测 (2027-2032)
  - 7.2 全球不同应用低糖功能水收入 (2021-2032)
    - 7.2.1 全球不同应用低糖功能水收入及市场份额 (2021-2026)
    - 7.2.2 全球不同应用低糖功能水收入预测 (2027-2032)
  - 7.3 全球不同应用低糖功能水价格走势 (2021-2032)
- 8 上游原料及下游市场分析
  - 8.1 低糖功能水产业链分析
  - 8.2 低糖功能水工艺制造技术分析
  - 8.3 低糖功能水产业上游供应分析
    - 8.3.1 上游原料供给状况
    - 8.3.2 原料供应商及联系方式
  - 8.4 低糖功能水下游客户分析
  - 8.5 低糖功能水销售渠道分析
- 9 行业发展机遇和风险分析
  - 9.1 低糖功能水行业发展机遇及主要驱动因素
  - 9.2 低糖功能水行业发展面临的风险

- 9.3 低糖功能水行业政策分析
- 9.4 美国对华关税对行业的影响分析
- 9.5 中国企业SWOT分析
- 10 研究成果及结论
- 11 附录
  - 11.1 研究方法
  - 11.2 数据来源
    - 11.2.1 二手信息来源
    - 11.2.2 一手信息来源
  - 11.3 数据交互验证
  - 11.4 免责声明

## 报告图表

---

### 表格目录

- 表 1: 全球不同产品类型低糖功能水销售额增长 (CAGR) 趋势2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 表 2: 全球不同口味类型低糖功能水销售额增长 (CAGR) 趋势2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 表 3: 全球不同包装形式低糖功能水销售额增长 (CAGR) 趋势2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 表 4: 全球不同应用销售额增速 (CAGR) 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 表 5: 低糖功能水行业目前发展现状
- 表 6: 低糖功能水发展趋势
- 表 7: 全球主要地区低糖功能水产量增速 (CAGR) : (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万升)
- 表 8: 全球主要地区低糖功能水产量 (2021-2026) & (百万升)
- 表 9: 全球主要地区低糖功能水产量 (2027-2032) & (百万升)
- 表 10: 全球主要地区低糖功能水产量市场份额 (2021-2026)
- 表 11: 全球主要地区低糖功能水产量市场份额 (2027-2032)
- 表 12: 全球主要地区低糖功能水销售收入增速: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 13: 全球主要地区低糖功能水销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 14: 全球主要地区低糖功能水销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 15: 全球主要地区低糖功能水收入 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 16: 全球主要地区低糖功能水收入市场份额 (2027-2032)
- 表 17: 全球主要地区低糖功能水销量 (百万升) : 2021 VS 2025 VS 2032
- 表 18: 全球主要地区低糖功能水销量 (2021-2026) & (百万升)
- 表 19: 全球主要地区低糖功能水销量市场份额 (2021-2026)
- 表 20: 全球主要地区低糖功能水销量 (2027-2032) & (百万升)
- 表 21: 全球主要地区低糖功能水销量份额 (2027-2032)
- 表 22: 全球市场主要厂商低糖功能水产能 (2025-2026) & (百万升)
- 表 23: 全球市场主要厂商低糖功能水销量 (2021-2026) & (百万升)
- 表 24: 全球市场主要厂商低糖功能水销量市场份额 (2021-2026)
- 表 25: 全球市场主要厂商低糖功能水销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 26: 全球市场主要厂商低糖功能水销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 27: 全球市场主要厂商低糖功能水销售价格 (2021-2026) & (美元/升)
- 表 28: 2025年全球主要生产商低糖功能水收入排名 (百万美元)
- 表 29: 中国市场主要厂商低糖功能水销量 (2021-2026) & (百万升)
- 表 30: 中国市场主要厂商低糖功能水销量市场份额 (2021-2026)
- 表 31: 中国市场主要厂商低糖功能水销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 32: 中国市场主要厂商低糖功能水销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 33: 2025年中国主要生产商低糖功能水收入排名 (百万美元)
- 表 34: 中国市场主要厂商低糖功能水销售价格 (2021-2026) & (美元/升)
- 表 35: 全球主要厂商低糖功能水总部及产地分布
- 表 36: 全球主要厂商成立时间及低糖功能水商业化日期
- 表 37: 全球主要厂商低糖功能水产品类型及应用
- 表 38: 2025年全球低糖功能水主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 39: 全球低糖功能水市场投资、并购等现状分析
- 表 40: 可口可乐公司 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 41: 可口可乐公司 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 42: 可口可乐公司 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 43: 可口可乐公司公司简介及主要业务  
表 44: 可口可乐公司企业最新动态  
表 45: 百事公司 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 46: 百事公司 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 47: 百事公司 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 48: 百事公司公司简介及主要业务  
表 49: 百事公司企业最新动态  
表 50: 雀巢水业 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 51: 雀巢水业 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 52: 雀巢水业 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 53: 雀巢水业公司简介及主要业务  
表 54: 雀巢水业企业最新动态  
表 55: 达能 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 56: 达能 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 57: 达能 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 58: 达能公司简介及主要业务  
表 59: 达能企业最新动态  
表 60: Vitaminwater (Glaceau) 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 61: Vitaminwater (Glaceau) 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 62: Vitaminwater (Glaceau)  
低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 63: Vitaminwater (Glaceau) 公司简介及主要业务  
表 64: Vitaminwater (Glaceau) 企业最新动态  
表 65: Hint Water 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 66: Hint Water 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 67: Hint Water 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 68: Hint Water 公司简介及主要业务  
表 69: Hint Water 企业最新动态  
表 70: Talking Rain Beverage 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 71: Talking Rain Beverage 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 72: Talking Rain Beverage  
低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 73: Talking Rain Beverage 公司简介及主要业务  
表 74: Talking Rain Beverage 企业最新动态  
表 75: Voss Water 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 76: Voss Water 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 77: Voss Water 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 78: Voss Water 公司简介及主要业务  
表 79: Voss Water 企业最新动态  
表 80: Bai Brands 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 81: Bai Brands 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 82: Bai Brands 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 83: Bai Brands 公司简介及主要业务  
表 84: Bai Brands 企业最新动态  
表 85: Keurig Dr Pepper 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 86: Keurig Dr Pepper 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 87: Keurig Dr Pepper 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 88: Keurig Dr Pepper 公司简介及主要业务  
表 89: Keurig Dr Pepper 企业最新动态  
表 90: 农夫山泉 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 91: 农夫山泉 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 92: 农夫山泉 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 93: 农夫山泉 公司简介及主要业务  
表 94: 农夫山泉 企业最新动态  
表 95: 娃哈哈 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 96: 娃哈哈 低糖功能水产品规格、参数及市场应用  
表 97: 娃哈哈 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)  
表 98: 娃哈哈 公司简介及主要业务

表 99:	娃哈哈企业最新动态
表 100:	元气森林 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 101:	元气森林 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
表 102:	元气森林 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)
表 103:	元气森林公司简介及主要业务
表 104:	元气森林企业最新动态
表 105:	统一企业 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 106:	统一企业 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
表 107:	统一企业 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)
表 108:	统一企业公司简介及主要业务
表 109:	统一企业企业最新动态
表 110:	康师傅控股 低糖功能水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 111:	康师傅控股 低糖功能水产品规格、参数及市场应用
表 112:	康师傅控股 低糖功能水销量 (百万升)、收入 (百万美元)、价格 (美元/升) 及毛利率 (2021-2026)
表 113:	康师傅控股公司简介及主要业务
表 114:	康师傅控股企业最新动态
表 115:	全球不同产品类型低糖功能水销量 (2021-2026) & (百万升)
表 116:	全球不同产品类型低糖功能水销量市场份额 (2021-2026)
表 117:	全球不同产品类型低糖功能水销量预测 (2027-2032) & (百万升)
表 118:	全球市场不同产品类型低糖功能水销量市场份额预测 (2027-2032)
表 119:	全球不同产品类型低糖功能水收入 (2021-2026) & (百万美元)
表 120:	全球不同产品类型低糖功能水收入市场份额 (2021-2026)
表 121:	全球不同产品类型低糖功能水收入预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 122:	全球不同产品类型低糖功能水收入市场份额预测 (2027-2032)
表 123:	全球不同应用低糖功能水销量 (2021-2026) & (百万升)
表 124:	全球不同应用低糖功能水销量市场份额 (2021-2026)
表 125:	全球不同应用低糖功能水销量预测 (2027-2032) & (百万升)
表 126:	全球市场不同应用低糖功能水销量市场份额预测 (2027-2032)
表 127:	全球不同应用低糖功能水收入 (2021-2026) & (百万美元)
表 128:	全球不同应用低糖功能水收入市场份额 (2021-2026)
表 129:	全球不同应用低糖功能水收入预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 130:	全球不同应用低糖功能水收入市场份额预测 (2027-2032)
表 131:	低糖功能水上游原料供应商及联系方式列表
表 132:	低糖功能水典型客户列表
表 133:	低糖功能水主要销售模式及销售渠道
表 134:	低糖功能水行业发展机遇及主要驱动因素
表 135:	低糖功能水行业发展面临的风险
表 136:	低糖功能水行业政策分析
表 137:	研究范围
表 138:	本文分析师列表

## 图表目录

图 1:	低糖功能水产品图片
图 2:	全球不同产品类型低糖功能水销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
图 3:	全球不同产品类型低糖功能水市场份额2025 & 2032
图 4:	电解质低糖功能水产品图片
图 5:	维生素低糖功能水产品图片
图 6:	能量低糖功能水产品图片
图 7:	全球不同口味类型低糖功能水销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
图 8:	全球不同口味类型低糖功能水市场份额2025 & 2032
图 9:	柑橘味低糖功能水产品图片
图 10:	蜜桃味低糖功能水产品图片
图 11:	原味低糖功能水产品图片
图 12:	全球不同包装形式低糖功能水销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
图 13:	全球不同包装形式低糖功能水市场份额2025 & 2032
图 14:	瓶装低糖功能水产品图片
图 15:	罐装低糖功能水产品图片
图 16:	组合装低糖功能水产品图片
图 17:	全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

- 图 18: 全球不同应用低糖功能水市场份额2025 & 2032
- 图 19: 日常补水
- 图 20: 运动健身
- 图 21: 健康养护
- 图 22: 其他
- 图 23: 全球低糖功能水产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (百万升)
- 图 24: 全球低糖功能水产量、需求量及发展趋势 (2021-2032) & (百万升)
- 图 25: 全球主要地区低糖功能水产量 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万升)
- 图 26: 全球主要地区低糖功能水产量市场份额 (2021-2032)
- 图 27: 中国低糖功能水产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (百万升)
- 图 28: 中国低糖功能水产量、市场需求量及发展趋势 (2021-2032) & (百万升)
- 图 29: 全球低糖功能水市场销售额及增长率: (2021-2032) & (百万美元)
- 图 30: 全球市场低糖功能水市场规模: 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 31: 全球市场低糖功能水销量及增长率 (2021-2032) & (百万升)
- 图 32: 全球市场低糖功能水价格趋势 (2021-2032) & (美元/升)
- 图 33: 全球主要地区低糖功能水销售收入 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 图 34: 全球主要地区低糖功能水销售收入市场份额 (2021 VS 2025)
- 图 35: 北美市场低糖功能水销量及增长率 (2021-2032) & (百万升)
- 图 36: 北美市场低糖功能水收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 37: 欧洲市场低糖功能水销量及增长率 (2021-2032) & (百万升)
- 图 38: 欧洲市场低糖功能水收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 39: 中国市场低糖功能水销量及增长率 (2021-2032) & (百万升)
- 图 40: 中国市场低糖功能水收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 41: 日本市场低糖功能水销量及增长率 (2021-2032) & (百万升)
- 图 42: 日本市场低糖功能水收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 43: 东南亚市场低糖功能水销量及增长率 (2021-2032) & (百万升)
- 图 44: 东南亚市场低糖功能水收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 45: 印度市场低糖功能水销量及增长率 (2021-2032) & (百万升)
- 图 46: 印度市场低糖功能水收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 47: 2025年全球市场主要厂商低糖功能水销量市场份额
- 图 48: 2025年全球市场主要厂商低糖功能水收入市场份额
- 图 49: 2025年中国市场主要厂商低糖功能水销量市场份额
- 图 50: 2025年中国市场主要厂商低糖功能水收入市场份额
- 图 51: 2025年全球前五大生产商低糖功能水市场份额
- 图 52: 2025年全球低糖功能水第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 53: 全球不同产品类型低糖功能水价格走势 (2021-2032) & (美元/升)
- 图 54: 全球不同应用低糖功能水价格走势 (2021-2032) & (美元/升)
- 图 55: 低糖功能水产业链
- 图 56: 低糖功能水中国企业SWOT分析
- 图 57: 关键采访目标
- 图 58: 自下而上及自上而下验证
- 图 59: 资料三角测定