



2026-2032全球与中国第三方药品B2B平台市场调研报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:177950062919604

【出版时间】:2026-05-23 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球第三方药品B2B平台市场销售额达到了317.8亿美元，预计2032年将达到1068.3亿美元，年复合增长率（CAGR）为18.8%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场第三方药品B2B平台现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

第三方药品B2B平台是指由独立于药品生产商和采购方的第三方机构运营的在线交易平台，面向医药产业链中的制药企业、医药批发商、分销商、零售药店、基层医疗机构等B端用户，提供药品、医疗器械、保健品等医药商品的在线信息发布、订单撮合、在线交易、支付结算及配套物流信息服务的数字化平台。平台的核心特征是其“第三方属性”——不直接参与药品的采购与销售（即不拥有货权），而是作为独立的中介角色，通过撮合上下游交易、提供增值服务（如交易佣金、会员费、数据服务、供应链金融等）实现盈利，区别于医药生产或流通企业自建的内部采购系统。全球主要平台包括美国的OpenFDA Data Platform、EPharmConnect、Labviva，欧洲的Pharmaoffer，以及中国的药师帮、药京采、九州通网等。服务范围涵盖化学药、中成药、生物制品、医疗器械、保健品、中药材及中药饮片等全品类医药商品。根据运营模式，可细分为纯撮合型平台、混合型平台（撮合+自营）、以及供应链协同平台。

体量方面，全球平台年处理GMV约4,500-5,000亿美元，其中中国市场占比约40%（药师帮2024年GMV达420亿元，九州通网、药京采、1药网等合计超1,500亿元），北美市场占比约30%（Cencora Marketplace、Labviva、Truepill等），欧洲及中东市场约15%，印度及东南亚约10%，拉美及非洲约5%。价格分层：按收入模式，交易佣金主导价1.5-3%成交额（中国市场普遍2-3%，北美市场1.5-2%）；会员服务年度主导价2-5万美元/企业（中国头部平台20-50万元人民币）；数据增值服务报告单价5-20万元人民币（中国市场）或1-5万美元（北美市场）；API接入费年费1-10万美元；供应链金融服务利率8-15%年化（视客户信用评级）。毛利分类型：纯撮合型平台毛利率60-80%（轻资产、无库存风险，如药师帮、东方医药网）；混合型平台（撮合+自营）毛利率25-40%（含库存成本和物流履约成本）；API优先型平台毛利率70-85%（技术驱动，边际成本低）；供应链协同平台毛利率30-50%（含物流及金融服务）。下游主应用为零售药店（占平台消费量55-60%，尤以单体及小型连锁药店为主），医院及诊所（15-20%，以合规批量采购为核心），制药企业（10-15%，采购原料药及辅料或通过平台销售），批发商及分销商（5-10%，作为B2B买卖双方向平台迁移），基层医疗机构（5-10%，传统分销覆盖不足区域）。增量应用为API优先采购嵌入（年增速25-30%，大型连锁药店及医院集团通过API将平台整合入自有系统）及跨境药品B2B交易（年增速20-25%，滴度、Pharmaoffer等平台推动国际原料药及成品药跨境撮合）。上下游格局：上游为药品及医疗器械生产商（全球制药市场规模约1.6万亿美元，创新药及仿制药企均通过平台拓展分销渠道），全球原料药市场规模约2,200亿美元；中游为第三方药品B2B平台，包括中国市场头部平台（药师帮、九州通网、药京采、1药网、金利达、东方医药网、药智网、环球医药网、药聚多等），北美市场主导平台（Cencora Marketplace、Labviva、Truepill、TraceLink、GraphiteRx等），欧洲市场平台（Pharmaoffer、AEP、Validaide、Zentiva等），印度及东南亚平台（PharmaHopers、MedPro、PharmaSource D2R、Dawaai等），拉美及中东平台（ConectNext、Yaydoo、MercadoLibre、Axmed等），以及跨境医贸平台（滴度、Pharmint、Drugdu等）；下游为全球药店、医院、诊所、药企及批发商等B端用户。格局呈区域高度分化、中国头部集中、北美技术驱动、新兴市场平台快速崛起态势：中国市场已形成药师帮、九州通网、药京采、1药网等多强格局，2025年药师帮市占率约15-20%；北美市场以Cencora Marketplace为龙头（依托母公司年营收超2,650亿美元），Labviva、Truepill等技术型平台在AI采购及数字药房领域占据优势；欧洲市场以Pharmaoffer、AEP等为主，跨境API撮合为特色；印度市场平台数量多但分散，正在经历整合期；拉美及中东市场平

台起步较晚但增速高（年增速30%+）。不确定性包括各国医药监管政策差异（处方药线上交易许可、电子处方互认等）、平台与分销商及药企的竞合关系（部分大型药企自建平台）、数据安全及隐私法规、以及跨境电商的关税及合规壁垒。结论：第三方药品B2B平台行业处于成长期向成熟期过渡阶段（年增速15-20%），核心驱动力为全球药品供应链数字化降本增效及中小终端采购需求释放，结构性特点为中国市场模式成熟且高度集中、北美市场技术驱动但渗透率仍有空间、新兴市场平台快速填补传统分销空白，是医药流通领域数字化转型的核心基础设施之一。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业第三方药品B2B平台产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

药师帮 (中国)
九州通网 (中国)
药京采 (中国)
1药网 (中国)
金利达药品交易网 (中国)
东方医药网 (中国)
药智网 (中国)
环球医药网 (中国)
药脉通 (中国)
药聚多 (中国)
滴度 (中国)
Labviva 平台 (美国)
Cencora 市场 (美国)
Truepill 平台 (美国)
TraceLink 平台 (美国)
GraphiteRx 平台 (美国)
MedWell Ai 平台 (美国)
BoomRx 平台 (美国)
Pharma Inquiry 平台 (美国)
Pharmaoffer 平台 (荷兰)
AEP 平台 (德国)
Validaide 平台 (荷兰)
Sanicare 平台 (德国)
Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)
DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)
Dawaai 平台 (巴基斯坦)
PharmaHoppers 平台 (印度)
MedPro 平台 (印度)
PharmaSource D2R 平台 (印度)
Biddano 平台 (印度)
Pharmint 平台 (印度)
HealthCRAD 批发 (印度)
TradeIndia 平台 (印度)
ChemDmart 平台 (印度)
ConectNext 平台 (墨西哥)
Yaydoo 平台 (墨西哥)
美客多 (阿根廷)
Yeatrade 平台 (哥伦比亚)
Axmed 平台 (瑞士)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

纯撮合型平台
混合型平台（撮合+自营）
供应链协同平台
API优先型平台

按照不同产品目录，包括如下几个类别：

全品类药品平台（约55-60%）
原料药及大宗药品平台（约15-20%）
医疗器械及设备平台（约10-15%）
中药平台（约8-12%）
保健品及健康产品平台（约5-8%）

按照不同模块，包括如下几个类别：

在线订购及库存管理

监管合规及资质核验

冷链验证

样品及推广品管理

比价及动态定价

其他

按照不同核心收入，包括如下几个类别：

交易佣金模式

会员订阅模式

服务费（SaaS/数据）模式

混合模式

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售药店

医院及诊所

制药企业

批发商及分销商

基层医疗机构

其他

重点关注如下几个地区

北美

欧洲

中国

日本

东南亚

印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用第三方药品B2B平台市场规模及份额等

第3章：全球第三方药品B2B平台主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内第三方药品B2B平台主要企业竞争分析，主要包括第三方药品B2B平台收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场第三方药品B2B平台主要企业竞争分析，主要包括第三方药品B2B平台收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、第三方药品B2B平台产品、收入及最新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

报告目录

1 第三方药品B2B平台市场概述

1.1 第三方药品B2B平台市场概述

1.2 不同产品类型第三方药品B2B平台分析

1.2.1 纯撮合型平台

1.2.2 混合型平台（撮合+自营）

1.2.3 供应链协同平台

1.2.4 API优先型平台

1.2.5 全球市场不同产品类型第三方药品B2B平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

1.2.6 全球不同产品类型第三方药品B2B平台销售额及预测（2021-2032）

1.2.6.1 全球不同产品类型第三方药品B2B平台销售额及市场份额（2021-2026）

1.2.6.2 全球不同产品类型第三方药品B2B平台销售额预测（2027-2032）

1.2.7 中国不同产品类型第三方药品B2B平台销售额及预测（2021-2032）

1.2.7.1 中国不同产品类型第三方药品B2B平台销售额及市场份额（2021-2026）

1.2.7.2 中国不同产品类型第三方药品B2B平台销售额预测（2027-2032）

1.3 不同产品目录第三方药品B2B平台分析

1.3.1 全品类药品平台（约55-60%）

1.3.2 原料药及大宗药品平台（约15-20%）

1.3.3 医疗器械及设备平台（约10-15%）

- 1.3.4 中药平台 (约8-12%)
- 1.3.5 保健品及健康产品平台 (约5-8%)
- 1.3.6 全球市场不同产品目录第三方药品B2B平台销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
- 1.3.7 全球不同产品目录第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.3.7.1 全球不同产品目录第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.3.7.2 全球不同产品目录第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
- 1.3.8 中国不同产品目录第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.3.8.1 中国不同产品目录第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.3.8.2 中国不同产品目录第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
- 1.4 不同模块第三方药品B2B平台分析
 - 1.4.1 在线订购及库存管理
 - 1.4.2 监管合规及资质核验
 - 1.4.3 冷链验证
 - 1.4.4 样品及推广品管理
 - 1.4.5 比价及动态定价
 - 1.4.6 其他
 - 1.4.7 全球市场不同模块第三方药品B2B平台销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 1.4.8 全球不同模块第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.4.8.1 全球不同模块第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.4.8.2 全球不同模块第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
 - 1.4.9 中国不同模块第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.4.9.1 中国不同模块第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.4.9.2 中国不同模块第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
- 1.5 不同核心收入第三方药品B2B平台分析
 - 1.5.1 交易佣金模式
 - 1.5.2 会员订阅模式
 - 1.5.3 服务费 (SaaS/数据) 模式
 - 1.5.4 混合模式
 - 1.5.5 全球市场不同核心收入第三方药品B2B平台销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 1.5.6 全球不同核心收入第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.5.6.1 全球不同核心收入第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.5.6.2 全球不同核心收入第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
 - 1.5.7 中国不同核心收入第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.5.7.1 中国不同核心收入第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.5.7.2 中国不同核心收入第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用, 第三方药品B2B平台主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 零售药店
 - 2.1.2 医院及诊所
 - 2.1.3 制药企业
 - 2.1.4 批发商及分销商
 - 2.1.5 基层医疗机构
 - 2.1.6 其他
 - 2.2 全球市场不同应用第三方药品B2B平台销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 2.3 全球不同应用第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 2.3.1 全球不同应用第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 2.3.2 全球不同应用第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
 - 2.4 中国不同应用第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 2.4.1 中国不同应用第三方药品B2B平台销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 2.4.2 中国不同应用第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032)
- 3 全球第三方药品B2B平台主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区第三方药品B2B平台市场规模分析: 2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额及份额 (2021-2026)
 - 3.1.2 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额及份额预测 (2027-2032)
 - 3.2 北美第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.3 欧洲第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.4 中国第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.5 日本第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.6 东南亚第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.7 印度第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032)

4 全球主要企业市场占有率

- 4.1 全球主要企业第三方药品B2B平台销售额及市场份额
- 4.2 全球第三方药品B2B平台主要企业竞争态势
 - 4.2.1 第三方药品B2B平台行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球第三方药品B2B平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 4.3 2025年全球主要厂商第三方药品B2B平台收入排名
- 4.4 全球主要厂商第三方药品B2B平台总部及市场区域分布
- 4.5 全球主要厂商第三方药品B2B平台产品类型及应用
- 4.6 全球主要厂商第三方药品B2B平台商业化日期
- 4.7 新增投资及市场并购活动
- 4.8 第三方药品B2B平台全球领先企业SWOT分析

5 中国市场第三方药品B2B平台主要企业分析

- 5.1 中国第三方药品B2B平台销售额及市场份额（2021-2026）
- 5.2 中国第三方药品B2B平台Top 3和Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

- 6.1 药师帮 (中国)
 - 6.1.1 药师帮 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 药师帮 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.1.3 药师帮 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）
 - 6.1.4 药师帮 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.1.5 药师帮 (中国)企业最新动态
- 6.2 九州通网 (中国)
 - 6.2.1 九州通网 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 九州通网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.2.3 九州通网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）
 - 6.2.4 九州通网 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.2.5 九州通网 (中国)企业最新动态
- 6.3 药京采 (中国)
 - 6.3.1 药京采 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 药京采 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.3.3 药京采 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）
 - 6.3.4 药京采 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.3.5 药京采 (中国)企业最新动态
- 6.4 1药网 (中国)
 - 6.4.1 1药网 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 1药网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.4.3 1药网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）
 - 6.4.4 1药网 (中国)公司简介及主要业务
- 6.5 金利达药品交易网 (中国)
 - 6.5.1 金利达药品交易网 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 金利达药品交易网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.5.3 金利达药品交易网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）
 - 6.5.4 金利达药品交易网 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.5.5 金利达药品交易网 (中国)企业最新动态
- 6.6 东方医药网 (中国)
 - 6.6.1 东方医药网 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 东方医药网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.6.3 东方医药网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）
 - 6.6.4 东方医药网 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.6.5 东方医药网 (中国)企业最新动态
- 6.7 药智网 (中国)
 - 6.7.1 药智网 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 药智网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.7.3 药智网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）
 - 6.7.4 药智网 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.7.5 药智网 (中国)企业最新动态
- 6.8 环球医药网 (中国)
 - 6.8.1 环球医药网 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 环球医药网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.8.3 环球医药网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率（2021-2026） &（百万美元）

- 6.8.4 环球医药网 (中国)公司简介及主要业务
- 6.8.5 环球医药网 (中国)企业最新动态
- 6.9 药脉通 (中国)
 - 6.9.1 药脉通 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 药脉通 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.9.3 药脉通 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.9.4 药脉通 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.9.5 药脉通 (中国)企业最新动态
- 6.10 药聚多 (中国)
 - 6.10.1 药聚多 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 药聚多 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.10.3 药聚多 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.10.4 药聚多 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.10.5 药聚多 (中国)企业最新动态
- 6.11 滴度 (中国)
 - 6.11.1 滴度 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 滴度 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.11.3 滴度 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.11.4 滴度 (中国)公司简介及主要业务
 - 6.11.5 滴度 (中国)企业最新动态
- 6.12 Labviva 平台 (美国)
 - 6.12.1 Labviva 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.12.2 Labviva 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.12.3 Labviva 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.12.4 Labviva 平台 (美国)公司简介及主要业务
 - 6.12.5 Labviva 平台 (美国)企业最新动态
- 6.13 Cencora 市场 (美国)
 - 6.13.1 Cencora 市场 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.13.2 Cencora 市场 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.13.3 Cencora 市场 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.13.4 Cencora 市场 (美国)公司简介及主要业务
 - 6.13.5 Cencora 市场 (美国)企业最新动态
- 6.14 Truepill 平台 (美国)
 - 6.14.1 Truepill 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.14.2 Truepill 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.14.3 Truepill 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.14.4 Truepill 平台 (美国)公司简介及主要业务
 - 6.14.5 Truepill 平台 (美国)企业最新动态
- 6.15 TraceLink 平台 (美国)
 - 6.15.1 TraceLink 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.15.2 TraceLink 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.15.3 TraceLink 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.15.4 TraceLink 平台 (美国)公司简介及主要业务
 - 6.15.5 TraceLink 平台 (美国)企业最新动态
- 6.16 GraphiteRx 平台 (美国)
 - 6.16.1 GraphiteRx 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.16.2 GraphiteRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.16.3 GraphiteRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.16.4 GraphiteRx 平台 (美国)公司简介及主要业务
 - 6.16.5 GraphiteRx 平台 (美国)企业最新动态
- 6.17 MedWell Ai 平台 (美国)
 - 6.17.1 MedWell Ai 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.17.2 MedWell Ai 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.17.3 MedWell Ai 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.17.4 MedWell Ai 平台 (美国)公司简介及主要业务
 - 6.17.5 MedWell Ai 平台 (美国)企业最新动态
- 6.18 BoomRx 平台 (美国)
 - 6.18.1 BoomRx 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.18.2 BoomRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.18.3 BoomRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

- 6.18.4 BoomRx 平台 (美国)公司简介及主要业务
- 6.18.5 BoomRx 平台 (美国)企业最新动态
- 6.19 Pharma Inquiry 平台 (美国)
- 6.19.1 Pharma Inquiry 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.19.2 Pharma Inquiry 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.19.3 Pharma Inquiry 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.19.4 Pharma Inquiry 平台 (美国)公司简介及主要业务
- 6.19.5 Pharma Inquiry 平台 (美国)企业最新动态
- 6.20 Pharmaoffer 平台 (荷兰)
- 6.20.1 Pharmaoffer 平台 (荷兰)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.20.2 Pharmaoffer 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.20.3 Pharmaoffer 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.20.4 Pharmaoffer 平台 (荷兰)公司简介及主要业务
- 6.20.5 Pharmaoffer 平台 (荷兰)企业最新动态
- 6.21 AEP 平台 (德国)
- 6.21.1 AEP 平台 (德国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.21.2 AEP 平台 (德国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.21.3 AEP 平台 (德国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.21.4 AEP 平台 (德国)公司简介及主要业务
- 6.21.5 AEP 平台 (德国)企业最新动态
- 6.22 Validaide 平台 (荷兰)
- 6.22.1 Validaide 平台 (荷兰)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.22.2 Validaide 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.22.3 Validaide 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.22.4 Validaide 平台 (荷兰)公司简介及主要业务
- 6.22.5 Validaide 平台 (荷兰)企业最新动态
- 6.23 Sanicare 平台 (德国)
- 6.23.1 Sanicare 平台 (德国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.23.2 Sanicare 平台 (德国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.23.3 Sanicare 平台 (德国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.23.4 Sanicare 平台 (德国)公司简介及主要业务
- 6.23.5 Sanicare 平台 (德国)企业最新动态
- 6.24 Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)
- 6.24.1 Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.24.2 Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.24.3 Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.24.4 Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)公司简介及主要业务
- 6.24.5 Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)企业最新动态
- 6.25 DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)
- 6.25.1 DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.25.2 DawaDose 平台 (沙特阿拉伯) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.25.3 DawaDose 平台 (沙特阿拉伯) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.25.4 DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)公司简介及主要业务
- 6.25.5 DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)企业最新动态
- 6.26 Dawaai 平台 (巴基斯坦)
- 6.26.1 Dawaai 平台 (巴基斯坦)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.26.2 Dawaai 平台 (巴基斯坦) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.26.3 Dawaai 平台 (巴基斯坦) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.26.4 Dawaai 平台 (巴基斯坦)公司简介及主要业务
- 6.26.5 Dawaai 平台 (巴基斯坦)企业最新动态
- 6.27 PharmaHopers 平台 (印度)
- 6.27.1 PharmaHopers 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.27.2 PharmaHopers 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.27.3 PharmaHopers 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 6.27.4 PharmaHopers 平台 (印度)公司简介及主要业务
- 6.27.5 PharmaHopers 平台 (印度)企业最新动态
- 6.28 MedPro 平台 (印度)
- 6.28.1 MedPro 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 6.28.2 MedPro 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 6.28.3 MedPro 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

- 6.28.4 MedPro 平台 (印度)公司简介及主要业务
- 6.28.5 MedPro 平台 (印度)企业最新动态
- 6.29 PharmaSource D2R 平台 (印度)
 - 6.29.1 PharmaSource D2R 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.29.2 PharmaSource D2R 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.29.3 PharmaSource D2R 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.29.4 PharmaSource D2R 平台 (印度)公司简介及主要业务
 - 6.29.5 PharmaSource D2R 平台 (印度)企业最新动态
- 6.30 Biddano 平台 (印度)
 - 6.30.1 Biddano 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.30.2 Biddano 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.30.3 Biddano 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.30.4 Biddano 平台 (印度)公司简介及主要业务
 - 6.30.5 Biddano 平台 (印度)企业最新动态
- 6.31 Pharmint 平台 (印度)
 - 6.31.1 Pharmint 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.31.2 Pharmint 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.31.3 Pharmint 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.31.4 Pharmint 平台 (印度)公司简介及主要业务
 - 6.31.5 Pharmint 平台 (印度)企业最新动态
- 6.32 HealthCRAD 批发 (印度)
 - 6.32.1 HealthCRAD 批发 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.32.2 HealthCRAD 批发 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.32.3 HealthCRAD 批发 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.32.4 HealthCRAD 批发 (印度)公司简介及主要业务
 - 6.32.5 HealthCRAD 批发 (印度)企业最新动态
- 6.33 TradeIndia 平台 (印度)
 - 6.33.1 TradeIndia 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.33.2 TradeIndia 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.33.3 TradeIndia 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.33.4 TradeIndia 平台 (印度)公司简介及主要业务
 - 6.33.5 TradeIndia 平台 (印度)企业最新动态
- 6.34 ChemDmart 平台 (印度)
 - 6.34.1 ChemDmart 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.34.2 ChemDmart 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.34.3 ChemDmart 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.34.4 ChemDmart 平台 (印度)公司简介及主要业务
 - 6.34.5 ChemDmart 平台 (印度)企业最新动态
- 6.35 ConectNext 平台 (墨西哥)
 - 6.35.1 ConectNext 平台 (墨西哥)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.35.2 ConectNext 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.35.3 ConectNext 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.35.4 ConectNext 平台 (墨西哥)公司简介及主要业务
 - 6.35.5 ConectNext 平台 (墨西哥)企业最新动态
- 6.36 Yaydoo 平台 (墨西哥)
 - 6.36.1 Yaydoo 平台 (墨西哥)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.36.2 Yaydoo 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.36.3 Yaydoo 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.36.4 Yaydoo 平台 (墨西哥)公司简介及主要业务
 - 6.36.5 Yaydoo 平台 (墨西哥)企业最新动态
- 6.37 美客多 (阿根廷)
 - 6.37.1 美客多 (阿根廷)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.37.2 美客多 (阿根廷) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.37.3 美客多 (阿根廷) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.37.4 美客多 (阿根廷)公司简介及主要业务
 - 6.37.5 美客多 (阿根廷)企业最新动态
- 6.38 Yeatrade 平台 (哥伦比亚)
 - 6.38.1 Yeatrade 平台 (哥伦比亚)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.38.2 Yeatrade 平台 (哥伦比亚) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.38.3 Yeatrade 平台 (哥伦比亚) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

- 6.38.4 Yeatrade 平台 (哥伦比亚)公司简介及主要业务
- 6.38.5 Yeatrade 平台 (哥伦比亚)企业最新动态
- 6.39 Axmed 平台 (瑞士)
 - 6.39.1 Axmed 平台 (瑞士)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.39.2 Axmed 平台 (瑞士) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
 - 6.39.3 Axmed 平台 (瑞士) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
 - 6.39.4 Axmed 平台 (瑞士)公司简介及主要业务
 - 6.39.5 Axmed 平台 (瑞士)企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 第三方药品B2B平台行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 第三方药品B2B平台行业发展面临的风险
 - 7.3 第三方药品B2B平台行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1: 纯撮合型平台主要企业列表
- 表 2: 混合型平台 (撮合+自营) 主要企业列表
- 表 3: 供应链协同平台主要企业列表
- 表 4: API优先型平台主要企业列表
- 表 5: 全球市场不同产品类型第三方药品B2B平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 6: 全球不同产品类型第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 7: 全球不同产品类型第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 8: 全球不同产品类型第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 9: 全球不同产品类型第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 10: 中国不同产品类型第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 11: 中国不同产品类型第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 12: 中国不同产品类型第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 13: 中国不同产品类型第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 14: 全品类药品平台 (约55-60%) 主要企业列表
- 表 15: 原料药及大宗药品平台 (约15-20%) 主要企业列表
- 表 16: 医疗器械及设备平台 (约10-15%) 主要企业列表
- 表 17: 中药平台 (约8-12%) 主要企业列表
- 表 18: 保健品及健康产品平台 (约5-8%) 主要企业列表
- 表 19: 全球市场不同产品目录第三方药品B2B平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 20: 全球不同产品目录第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 21: 全球不同产品目录第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 22: 全球不同产品目录第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 23: 全球不同产品目录第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 24: 中国不同产品目录第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 25: 中国不同产品目录第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 26: 中国不同产品目录第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 27: 中国不同产品目录第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 28: 在线订购及库存管理主要企业列表
- 表 29: 监管合规及资质核验主要企业列表
- 表 30: 冷链验证主要企业列表
- 表 31: 样品及推广品管理主要企业列表

- 表 32: 比价及动态定价主要企业列表
- 表 33: 其他主要企业列表
- 表 34: 全球市场不同模块第三方药品B2B平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 35: 全球不同模块第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 36: 全球不同模块第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 37: 全球不同模块第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 38: 全球不同模块第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 39: 中国不同模块第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 40: 中国不同模块第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 41: 中国不同模块第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 42: 中国不同模块第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 43: 交易佣金模式主要企业列表
- 表 44: 会员订阅模式主要企业列表
- 表 45: 服务费 (SaaS/数据) 模式主要企业列表
- 表 46: 混合模式主要企业列表
- 表 47: 全球市场不同核心收入第三方药品B2B平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 48: 全球不同核心收入第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 49: 全球不同核心收入第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 50: 全球不同核心收入第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 51: 全球不同核心收入第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 52: 中国不同核心收入第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 53: 中国不同核心收入第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 54: 中国不同核心收入第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 55: 中国不同核心收入第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 56: 全球市场不同应用第三方药品B2B平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 57: 全球不同应用第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 58: 全球不同应用第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 59: 全球不同应用第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 60: 全球不同应用第三方药品B2B平台市场份额预测 (2027-2032)
- 表 61: 中国不同应用第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 62: 中国不同应用第三方药品B2B平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 63: 中国不同应用第三方药品B2B平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 64: 中国不同应用第三方药品B2B平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 65: 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 66: 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 67: 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额及份额列表 (2021-2026)
- 表 68: 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 69: 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额及份额列表预测 (2027-2032)
- 表 70: 全球主要企业第三方药品B2B平台销售额 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 71: 全球主要企业第三方药品B2B平台销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 72: 2025年全球第三方药品B2B平台主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 73: 2025年全球主要厂商第三方药品B2B平台收入排名 (百万美元)
- 表 74: 全球主要厂商第三方药品B2B平台总部及市场区域分布
- 表 75: 全球主要厂商第三方药品B2B平台产品类型及应用
- 表 76: 全球主要厂商第三方药品B2B平台商业化日期
- 表 77: 全球第三方药品B2B平台市场投资、并购等现状分析
- 表 78: 中国主要企业第三方药品B2B平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 79: 中国主要企业第三方药品B2B平台销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 80: 药师帮 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 81: 药师帮 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 82: 药师帮 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 83: 药师帮 (中国)公司简介及主要业务
- 表 84: 药师帮 (中国)企业最新动态
- 表 85: 九州通网 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 86: 九州通网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 87: 九州通网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 88: 九州通网 (中国)公司简介及主要业务
- 表 89: 九州通网 (中国)企业最新动态
- 表 90: 药京采 (中国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 91: 药京采 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 92: 药京采 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 93: 药京采 (中国) 公司简介及主要业务

表 94: 药京采 (中国) 企业最新动态

表 95: 1药网 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 96: 1药网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 97: 1药网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 98: 1药网 (中国) 公司简介及主要业务

表 99: 金利达药品交易网 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 100: 金利达药品交易网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 101: 金利达药品交易网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 102: 金利达药品交易网 (中国) 公司简介及主要业务

表 103: 金利达药品交易网 (中国) 企业最新动态

表 104: 东方医药网 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 105: 东方医药网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 106: 东方医药网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 107: 东方医药网 (中国) 公司简介及主要业务

表 108: 东方医药网 (中国) 企业最新动态

表 109: 药智网 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 110: 药智网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 111: 药智网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 112: 药智网 (中国) 公司简介及主要业务

表 113: 药智网 (中国) 企业最新动态

表 114: 环球医药网 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 115: 环球医药网 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 116: 环球医药网 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 117: 环球医药网 (中国) 公司简介及主要业务

表 118: 环球医药网 (中国) 企业最新动态

表 119: 药脉通 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 120: 药脉通 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 121: 药脉通 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 122: 药脉通 (中国) 公司简介及主要业务

表 123: 药脉通 (中国) 企业最新动态

表 124: 药聚多 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 125: 药聚多 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 126: 药聚多 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 127: 药聚多 (中国) 公司简介及主要业务

表 128: 药聚多 (中国) 企业最新动态

表 129: 滴度 (中国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 130: 滴度 (中国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 131: 滴度 (中国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 132: 滴度 (中国) 公司简介及主要业务

表 133: 滴度 (中国) 企业最新动态

表 134: Labviva 平台 (美国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 135: Labviva 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 136: Labviva 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 137: Labviva 平台 (美国) 公司简介及主要业务

表 138: Labviva 平台 (美国) 企业最新动态

表 139: Cencora 市场 (美国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 140: Cencora 市场 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 141: Cencora 市场 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 142: Cencora 市场 (美国) 公司简介及主要业务

表 143: Cencora 市场 (美国) 企业最新动态

表 144: Truepill 平台 (美国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 145: Truepill 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 146: Truepill 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 147: Truepill 平台 (美国) 公司简介及主要业务

表 148: Truepill 平台 (美国) 企业最新动态

表 149: TraceLink 平台 (美国) 公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手

表 150: TraceLink 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍

表 151: TraceLink 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

- 表 152: TraceLink 平台 (美国)公司简介及主要业务
- 表 153: TraceLink 平台 (美国)企业最新动态
- 表 154: GraphiteRx 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 155: GraphiteRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 156: GraphiteRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 157: GraphiteRx 平台 (美国)公司简介及主要业务
- 表 158: GraphiteRx 平台 (美国)企业最新动态
- 表 159: MedWell Ai 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 160: MedWell Ai 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 161: MedWell Ai 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 162: MedWell Ai 平台 (美国)公司简介及主要业务
- 表 163: MedWell Ai 平台 (美国)企业最新动态
- 表 164: BoomRx 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 165: BoomRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 166: BoomRx 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 167: BoomRx 平台 (美国)公司简介及主要业务
- 表 168: BoomRx 平台 (美国)企业最新动态
- 表 169: Pharma Inquiry 平台 (美国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 170: Pharma Inquiry 平台 (美国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 171: Pharma Inquiry 平台 (美国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 172: Pharma Inquiry 平台 (美国)公司简介及主要业务
- 表 173: Pharma Inquiry 平台 (美国)企业最新动态
- 表 174: Pharmaoffer 平台 (荷兰)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 175: Pharmaoffer 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 176: Pharmaoffer 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 177: Pharmaoffer 平台 (荷兰)公司简介及主要业务
- 表 178: Pharmaoffer 平台 (荷兰)企业最新动态
- 表 179: AEP 平台 (德国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 180: AEP 平台 (德国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 181: AEP 平台 (德国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 182: AEP 平台 (德国)公司简介及主要业务
- 表 183: AEP 平台 (德国)企业最新动态
- 表 184: Validaide 平台 (荷兰)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 185: Validaide 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 186: Validaide 平台 (荷兰) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 187: Validaide 平台 (荷兰)公司简介及主要业务
- 表 188: Validaide 平台 (荷兰)企业最新动态
- 表 189: Sanicare 平台 (德国)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 190: Sanicare 平台 (德国) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 191: Sanicare 平台 (德国) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 192: Sanicare 平台 (德国)公司简介及主要业务
- 表 193: Sanicare 平台 (德国)企业最新动态
- 表 194: Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 195: Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 196: Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 197: Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)公司简介及主要业务
- 表 198: Zentiva (Zent2U) 平台 (捷克)企业最新动态
- 表 199: DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 200: DawaDose 平台 (沙特阿拉伯) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 201: DawaDose 平台 (沙特阿拉伯) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 202: DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)公司简介及主要业务
- 表 203: DawaDose 平台 (沙特阿拉伯)企业最新动态
- 表 204: Dawaai 平台 (巴基斯坦)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 205: Dawaai 平台 (巴基斯坦) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 206: Dawaai 平台 (巴基斯坦) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 207: Dawaai 平台 (巴基斯坦)公司简介及主要业务
- 表 208: Dawaai 平台 (巴基斯坦)企业最新动态
- 表 209: PharmaHopers 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
- 表 210: PharmaHopers 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
- 表 211: PharmaHopers 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 212: PharmaHopers 平台 (印度)公司简介及主要业务
表 213: PharmaHopers 平台 (印度)企业最新动态
表 214: MedPro 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 215: MedPro 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 216: MedPro 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 217: MedPro 平台 (印度)公司简介及主要业务
表 218: MedPro 平台 (印度)企业最新动态
表 219: PharmaSource D2R 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 220: PharmaSource D2R 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 221: PharmaSource D2R 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 222: PharmaSource D2R 平台 (印度)公司简介及主要业务
表 223: PharmaSource D2R 平台 (印度)企业最新动态
表 224: Biddano 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 225: Biddano 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 226: Biddano 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 227: Biddano 平台 (印度)公司简介及主要业务
表 228: Biddano 平台 (印度)企业最新动态
表 229: Pharmint 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 230: Pharmint 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 231: Pharmint 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 232: Pharmint 平台 (印度)公司简介及主要业务
表 233: Pharmint 平台 (印度)企业最新动态
表 234: HealthCRAD 批发 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 235: HealthCRAD 批发 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 236: HealthCRAD 批发 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 237: HealthCRAD 批发 (印度)公司简介及主要业务
表 238: HealthCRAD 批发 (印度)企业最新动态
表 239: TradeIndia 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 240: TradeIndia 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 241: TradeIndia 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 242: TradeIndia 平台 (印度)公司简介及主要业务
表 243: TradeIndia 平台 (印度)企业最新动态
表 244: ChemDmart 平台 (印度)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 245: ChemDmart 平台 (印度) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 246: ChemDmart 平台 (印度) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 247: ChemDmart 平台 (印度)公司简介及主要业务
表 248: ChemDmart 平台 (印度)企业最新动态
表 249: ConectNext 平台 (墨西哥)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 250: ConectNext 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 251: ConectNext 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 252: ConectNext 平台 (墨西哥)公司简介及主要业务
表 253: ConectNext 平台 (墨西哥)企业最新动态
表 254: Yaydoo 平台 (墨西哥)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 255: Yaydoo 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 256: Yaydoo 平台 (墨西哥) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 257: Yaydoo 平台 (墨西哥)公司简介及主要业务
表 258: Yaydoo 平台 (墨西哥)企业最新动态
表 259: 美客多 (阿根廷)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 260: 美客多 (阿根廷) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 261: 美客多 (阿根廷) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 262: 美客多 (阿根廷)公司简介及主要业务
表 263: 美客多 (阿根廷)企业最新动态
表 264: Yeatrade 平台 (哥伦比亚)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 265: Yeatrade 平台 (哥伦比亚) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 266: Yeatrade 平台 (哥伦比亚) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 267: Yeatrade 平台 (哥伦比亚)公司简介及主要业务
表 268: Yeatrade 平台 (哥伦比亚)企业最新动态
表 269: Axmed 平台 (瑞士)公司信息、总部、第三方药品B2B平台市场地位以及主要的竞争对手
表 270: Axmed 平台 (瑞士) 第三方药品B2B平台产品及服务介绍
表 271: Axmed 平台 (瑞士) 第三方药品B2B平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

- 表 272: Axmed 平台 (瑞士)公司简介及主要业务
- 表 273: Axmed 平台 (瑞士)企业最新动态
- 表 274: 第三方药品B2B平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 表 275: 第三方药品B2B平台行业发展面临的风险
- 表 276: 第三方药品B2B平台行业政策分析
- 表 277: 研究范围
- 表 278: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 第三方药品B2B平台产品图片
- 图 2: 全球市场第三方药品B2B平台市场规模 (销售额), 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 3: 全球第三方药品B2B平台市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)
- 图 4: 中国市场第三方药品B2B平台销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 5: 纯撮合型平台 产品图片
- 图 6: 全球纯撮合型平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 7: 混合型平台 (撮合+自营) 产品图片
- 图 8: 全球混合型平台 (撮合+自营) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 9: 供应链协同平台产品图片
- 图 10: 全球供应链协同平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 11: API优先型平台产品图片
- 图 12: 全球API优先型平台规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 13: 全球不同产品类型第三方药品B2B平台市场份额2025 & 2032
- 图 14: 全球不同产品类型第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 15: 全球不同产品类型第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 16: 中国不同产品类型第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 17: 中国不同产品类型第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 18: 全品类药品平台 (约55-60%) 产品图片
- 图 19: 全球全品类药品平台 (约55-60%) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 20: 原料药及大宗药品平台 (约15-20%) 产品图片
- 图 21: 全球原料药及大宗药品平台 (约15-20%) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 22: 医疗器械及设备平台 (约10-15%) 产品图片
- 图 23: 全球医疗器械及设备平台 (约10-15%) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 24: 中药平台 (约8-12%) 产品图片
- 图 25: 全球中药平台 (约8-12%) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 26: 保健品及健康产品平台 (约5-8%) 产品图片
- 图 27: 全球保健品及健康产品平台 (约5-8%) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 28: 全球不同产品目录第三方药品B2B平台市场份额2025 & 2032
- 图 29: 全球不同产品目录第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 30: 全球不同产品目录第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 31: 中国不同产品目录第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 32: 中国不同产品目录第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 33: 在线订购及库存管理 产品图片
- 图 34: 全球在线订购及库存管理规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 35: 监管合规及资质核验产品图片
- 图 36: 全球监管合规及资质核验规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 37: 冷链验证产品图片
- 图 38: 全球冷链验证规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 39: 样品及推广品管理产品图片
- 图 40: 全球样品及推广品管理规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 41: 比价及动态定价产品图片
- 图 42: 全球比价及动态定价规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 43: 其他产品图片
- 图 44: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 45: 全球不同模块第三方药品B2B平台市场份额2025 & 2032
- 图 46: 全球不同模块第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 47: 全球不同模块第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 48: 中国不同模块第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 49: 中国不同模块第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 50: 交易佣金模式 产品图片

- 图 51: 全球交易佣金模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 52: 会员订阅模式产品图片
- 图 53: 全球会员订阅模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 54: 服务费 (SaaS/数据) 模式产品图片
- 图 55: 全球服务费 (SaaS/数据) 模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 56: 混合模式产品图片
- 图 57: 全球混合模式规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 58: 全球不同核心收入第三方药品B2B平台市场份额2025 & 2032
- 图 59: 全球不同核心收入第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 60: 全球不同核心收入第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 61: 中国不同核心收入第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 62: 中国不同核心收入第三方药品B2B平台市场份额预测2026 & 2032
- 图 63: 零售药店
- 图 64: 医院及诊所
- 图 65: 制药企业
- 图 66: 批发商及分销商
- 图 67: 基层医疗机构
- 图 68: 其他
- 图 69: 全球不同应用第三方药品B2B平台市场份额2025 VS 2032
- 图 70: 全球不同应用第三方药品B2B平台市场份额2021 & 2025
- 图 71: 全球主要地区第三方药品B2B平台销售额市场份额 (2021 VS 2025)
- 图 72: 北美第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 73: 欧洲第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 74: 中国第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 75: 日本第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 76: 东南亚第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 77: 印度第三方药品B2B平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 78: 2025年全球前五大厂商第三方药品B2B平台市场份额
- 图 79: 2025年全球第三方药品B2B平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 80: 第三方药品B2B平台全球领先企业SWOT分析
- 图 81: 2025年中国排名前三和前五第三方药品B2B平台企业市场份额
- 图 82: 关键采访目标
- 图 83: 自下而上及自上而下验证
- 图 84: 资料三角测定