



2026-2032全球与中国山楂饮料市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:177984631797086

【出版时间】:2026-05-27 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球山楂饮料市场销售额达到了28.17亿美元，预计2032年将达到37.58亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.2%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对山楂饮料市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

山楂饮料是以山楂果实为主要原料，经压榨、提取、调配、杀菌等工艺制成的液态饮品，具有酸甜开胃、助消化的典型特征，属于药食同源类功能性饮料。

山楂饮料富含有机酸、黄酮类物质、维生素C及膳食纤维，具有多种健康益处：

助消化：山楂中的有机酸可刺激胃酸分泌，帮助消化，缓解油腻饮食后的不适。

调节血脂：山楂中的黄酮类物质有助于扩张血管，改善血液循环，降低血液黏稠度，对心血管健康有益。

抗氧化：丰富的维生素C和多酚类物质可清除自由基，减少细胞损伤，延缓衰老。

增强免疫力：适量饮用山楂饮料有助于提高免疫力，促进健康。

饮料产品的消费场景日益碎片化。企业通过推出瓶装即饮、小包装等产品，让山楂饮料成功进入下午茶、工作间隙、户外运动等多个场景。

2025年全球山楂饮料销量12.52亿升，产能约15.6亿升，平均售价2.25美元/升，平均毛利率39.8%。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，气泡水占有重要地位，预计2032年份额将达到%。同时就应用来看，线上销售在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，山楂饮料核心厂商主要包括天津冠芳、福建胜基食品、汇源集团、上海肆望饮料、河北怡达食品等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场山楂饮料的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

天津冠芳

福建胜基食品

汇源集团

上海肆望饮料

河北怡达食品

秦皇岛百峰

农夫山泉

HS Holdings

Suntory

ALPS

Hawthorn Health Drinks

Nature's Nectar

Hope Water

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

果汁型

气泡水

复合型饮料

按照不同包装，包括如下几个类别：

瓶装

罐装

盒装

袋装

按照不同容量，包括如下几个类别：