



## 2026-2032全球与中国B2C糖果与巧克力市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】 :177993192807956

【出版时间】 :2026-05-28 【订购热线】 :+86 180 2246 3983

【电子邮件】 :market@winmarketresearch.com

【报告价格】 : ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

### 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球B2C糖果与巧克力市场销售额达到了3215.3亿美元，预计2032年将达到4090.2亿美元，年复合增长率（CAGR）为3.3%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场B2C糖果与巧克力现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

B2C糖果与巧克力市场特指面向消费者、通过超市、便利店、在线平台及专卖店等零售渠道直接销售给个人终端用户的巧克力及甜食产品；其产品范围涵盖巧克力棒、盒装巧克力、糖果、松露巧克力以及各类季节性礼品组合等。

B2C糖果与巧克力行业的产业链始于上游的原料供应环节，包括可可豆种植、食糖生产、奶粉及风味配料供应商；中游环节由加工企业构成，负责将可可精炼为可可液块、可可脂及可可粉，并通过混合、成型、涂层及包装等工序制造出成品巧克力；下游环节则涵盖分销网络，包括超市、便利店、电子商务平台、专业零售店及自动售货渠道等，负责将产品直接交付给终端消费者。此外，品牌塑造、市场营销、季节性推广活动及产品创新等要素在制造商与消费者之间架起桥梁，共同推动全球零售市场中冲动消费、礼品馈赠及日常食用等各类消费场景的需求增长。

全球B2C糖果与巧克力市场的扩张项目丰富多样：受消费需求增长驱动，东南亚地区正涌现出新建的巧克力制造工厂；玛氏（Mars）、亿滋（Mondelez）、雀巢（Nestlé）及费列罗（Ferrero）等主要品牌正在欧洲和北美地区实施产能扩充计划；西非地区正着力升级可可加工设施以确保原料供应的稳定；拉丁美洲地区则致力于推行可持续可可采购及溯源项目；中国市场正兴建专注于高端及功能性巧克力的自动化智能糖果工厂；日本与美国市场正涌现出全新的“从可可豆到巧克力成品”（Bean-to-Bar）的精酿巧克力生产设施；此外，为满足全球消费者日益增强的健康意识需求，业界还规划建设专注于减糖及植物基巧克力创新的研发中心。

2025年全球市场平均毛利率：28%。

地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

从产品类型方面来看，含糖类糖果占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就销售渠道来看，超市与大卖场在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从企业来看，全球范围内，B2C糖果与巧克力核心厂商主要包括Mars、Meiji Co., Ltd、Lotte、Hershey Company、Ferrara Candy Company等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、和等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业B2C糖果与巧克力产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Mars  
Meiji Co., Ltd  
Lotte  
Hershey Company  
Ferrara Candy Company  
Morinaga & Co  
Ezaki Glico  
See's Candies

Royce  
Guittard Chocolate Company  
徐福记国际有限公司  
上海金丝猴食品股份有限公司  
Barry Callebaut  
Ferrero Group  
Mondelez International  
Nestlé  
Lindt & Sprüngli  
Pladis

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

巧克力类糖果  
含糖类糖果  
胶质类糖果  
其他

按照不同价格区间，包括如下几个类别：

8-20 美元/千克  
> 20 美元/千克

按照不同消费场景，包括如下几个类别：

日常零食  
季节与节日  
礼品与高端产品  
功能性与健康导向

按照不同销售渠道，主要包括如下几个方面：

超市与大卖场  
便利店  
在线零售平台  
其他

重点关注如下几个地区

北美  
欧洲  
中国  
日本  
东南亚  
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力市场规模及份额等

第3章：全球B2C糖果与巧克力主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内B2C糖果与巧克力主要企业竞争分析，主要包括B2C糖果与巧克力收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场B2C糖果与巧克力主要企业竞争分析，主要包括B2C糖果与巧克力收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、B2C糖果与巧克力产品、收入及最新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

## 报告目录

---

### 1 B2C糖果与巧克力市场概述

#### 1.1 B2C糖果与巧克力市场概述

#### 1.2 不同产品类型B2C糖果与巧克力分析

##### 1.2.1 巧克力类糖果

##### 1.2.2 含糖类糖果

##### 1.2.3 胶质类糖果

##### 1.2.4 其他

##### 1.2.5 全球市场不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

- 1.2.6 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
  - 1.2.6.1 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
  - 1.2.6.2 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
- 1.2.7 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
  - 1.2.7.1 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
  - 1.2.7.2 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
- 1.3 不同价格区间B2C糖果与巧克力分析
  - 1.3.1 1.3.2 8-20 美元/千克
  - 1.3.3 > 20 美元/千克
  - 1.3.4 全球市场不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
  - 1.3.5 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
    - 1.3.5.1 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
    - 1.3.5.2 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
  - 1.3.6 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
    - 1.3.6.1 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
    - 1.3.6.2 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
- 1.4 不同消费场景B2C糖果与巧克力分析
  - 1.4.1 日常零食
  - 1.4.2 季节与节日
  - 1.4.3 礼品与高端产品
  - 1.4.4 功能性与健康导向
  - 1.4.5 全球市场不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
  - 1.4.6 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
    - 1.4.6.1 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
    - 1.4.6.2 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
  - 1.4.7 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
    - 1.4.7.1 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
    - 1.4.7.2 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
- 2 不同销售渠道分析
  - 2.1 从不同销售渠道, B2C糖果与巧克力主要包括如下几个方面
    - 2.1.1 超市与大卖场
    - 2.1.2 便利店
    - 2.1.3 在线零售平台
    - 2.1.4 其他
  - 2.2 全球市场不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
  - 2.3 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
    - 2.3.1 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
    - 2.3.2 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
  - 2.4 中国不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
    - 2.4.1 中国不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额及市场份额 (2021-2026)
    - 2.4.2 中国不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032)
- 3 全球B2C糖果与巧克力主要地区分析
  - 3.1 全球主要地区B2C糖果与巧克力市场规模分析: 2021 VS 2025 VS 2032
    - 3.1.1 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额及份额 (2021-2026)
    - 3.1.2 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额及份额预测 (2027-2032)
  - 3.2 北美B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
  - 3.3 欧洲B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
  - 3.4 中国B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
  - 3.5 日本B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
  - 3.6 东南亚B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
  - 3.7 印度B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032)
- 4 全球主要企业市场占有率
  - 4.1 全球主要企业B2C糖果与巧克力销售额及市场份额
  - 4.2 全球B2C糖果与巧克力主要企业竞争态势
    - 4.2.1 B2C糖果与巧克力行业集中度分析: 2025年全球Top 5厂商市场份额
    - 4.2.2 全球B2C糖果与巧克力第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
  - 4.3 2025年全球主要厂商B2C糖果与巧克力收入排名
  - 4.4 全球主要厂商B2C糖果与巧克力总部及市场区域分布
  - 4.5 全球主要厂商B2C糖果与巧克力产品类型及应用
  - 4.6 全球主要厂商B2C糖果与巧克力商业化日期

- 4.7 新增投资及市场并购活动
- 4.8 B2C糖果与巧克力全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场B2C糖果与巧克力主要企业分析
  - 5.1 中国B2C糖果与巧克力销售额及市场份额（2021-2026）
  - 5.2 中国B2C糖果与巧克力Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
  - 6.1 Mars
    - 6.1.1 Mars公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.1.2 Mars B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.1.3 Mars B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.1.4 Mars公司简介及主要业务
    - 6.1.5 Mars企业最新动态
  - 6.2 Meiji Co., Ltd
    - 6.2.1 Meiji Co., Ltd公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.2.2 Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.2.3 Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.2.4 Meiji Co., Ltd公司简介及主要业务
    - 6.2.5 Meiji Co., Ltd企业最新动态
  - 6.3 Lotte
    - 6.3.1 Lotte公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.3.2 Lotte B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.3.3 Lotte B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.3.4 Lotte公司简介及主要业务
    - 6.3.5 Lotte企业最新动态
  - 6.4 Hershey Company
    - 6.4.1 Hershey Company公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.4.2 Hershey Company B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.4.3 Hershey Company B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.4.4 Hershey Company公司简介及主要业务
  - 6.5 Ferrara Candy Company
    - 6.5.1 Ferrara Candy Company公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.5.2 Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.5.3 Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.5.4 Ferrara Candy Company公司简介及主要业务
    - 6.5.5 Ferrara Candy Company企业最新动态
  - 6.6 Morinaga & Co
    - 6.6.1 Morinaga & Co公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.6.2 Morinaga & Co B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.6.3 Morinaga & Co B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.6.4 Morinaga & Co公司简介及主要业务
    - 6.6.5 Morinaga & Co企业最新动态
  - 6.7 Ezaki Glico
    - 6.7.1 Ezaki Glico公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.7.2 Ezaki Glico B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.7.3 Ezaki Glico B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.7.4 Ezaki Glico公司简介及主要业务
    - 6.7.5 Ezaki Glico企业最新动态
  - 6.8 See' s Candies
    - 6.8.1 See' s Candies公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.8.2 See' s Candies B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.8.3 See' s Candies B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.8.4 See' s Candies公司简介及主要业务
    - 6.8.5 See' s Candies企业最新动态
  - 6.9 Royce
    - 6.9.1 Royce公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
    - 6.9.2 Royce B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
    - 6.9.3 Royce B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
    - 6.9.4 Royce公司简介及主要业务
    - 6.9.5 Royce企业最新动态
  - 6.10 Guittard Chocolate Company

- 6.10.1 Guittard Chocolate Company公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 6.10.2 Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 6.10.3 Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
- 6.10.4 Guittard Chocolate Company公司简介及主要业务
- 6.10.5 Guittard Chocolate Company企业最新动态
- 6.11 徐福记国际有限公司
  - 6.11.1 徐福记国际有限公司公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.11.2 徐福记国际有限公司 B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.11.3 徐福记国际有限公司 B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.11.4 徐福记国际有限公司公司简介及主要业务
  - 6.11.5 徐福记国际有限公司企业最新动态
- 6.12 上海金丝猴食品股份有限公司
  - 6.12.1 上海金丝猴食品股份有限公司公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.12.2 上海金丝猴食品股份有限公司 B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.12.3 上海金丝猴食品股份有限公司 B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.12.4 上海金丝猴食品股份有限公司公司简介及主要业务
  - 6.12.5 上海金丝猴食品股份有限公司企业最新动态
- 6.13 Barry Callebaut
  - 6.13.1 Barry Callebaut公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.13.2 Barry Callebaut B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.13.3 Barry Callebaut B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.13.4 Barry Callebaut公司简介及主要业务
  - 6.13.5 Barry Callebaut企业最新动态
- 6.14 Ferrero Group
  - 6.14.1 Ferrero Group公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.14.2 Ferrero Group B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.14.3 Ferrero Group B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.14.4 Ferrero Group公司简介及主要业务
  - 6.14.5 Ferrero Group企业最新动态
- 6.15 Mondelez International
  - 6.15.1 Mondelez International公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.15.2 Mondelez International B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.15.3 Mondelez International B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.15.4 Mondelez International公司简介及主要业务
  - 6.15.5 Mondelez International企业最新动态
- 6.16 Nestlé
  - 6.16.1 Nestlé公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.16.2 Nestlé B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.16.3 Nestlé B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.16.4 Nestlé公司简介及主要业务
  - 6.16.5 Nestlé企业最新动态
- 6.17 Lindt & Sprüngli
  - 6.17.1 Lindt & Sprüngli公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.17.2 Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.17.3 Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.17.4 Lindt & Sprüngli公司简介及主要业务
  - 6.17.5 Lindt & Sprüngli企业最新动态
- 6.18 Pladis
  - 6.18.1 Pladis公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
  - 6.18.2 Pladis B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
  - 6.18.3 Pladis B2C糖果与巧克力收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
  - 6.18.4 Pladis公司简介及主要业务
  - 6.18.5 Pladis企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
  - 7.1 B2C糖果与巧克力行业发展机遇及主要驱动因素
  - 7.2 B2C糖果与巧克力行业发展面临的风险
  - 7.3 B2C糖果与巧克力行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
  - 9.1 研究方法

- 9.2 数据来源
  - 9.2.1 二手信息来源
  - 9.2.2 一手信息来源
- 9.3 数据交互验证
- 9.4 免责声明

## 报告图表

---

### 表格目录

- 表 1: 巧克力类糖果主要企业列表
- 表 2: 含糖类糖果主要企业列表
- 表 3: 胶质类糖果主要企业列表
- 表 4: 其他主要企业列表
- 表 5: 全球市场不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 6: 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 7: 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 8: 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 9: 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 10: 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 11: 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 12: 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 13: 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 14: 表 15: 8-20 美元/千克主要企业列表
- 表 16: > 20 美元/千克主要企业列表
- 表 17: 全球市场不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 18: 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 19: 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 20: 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 21: 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 22: 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 23: 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 24: 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 25: 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 26: 日常零食主要企业列表
- 表 27: 季节与节日主要企业列表
- 表 28: 礼品与高端产品主要企业列表
- 表 29: 功能性与健康导向主要企业列表
- 表 30: 全球市场不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 31: 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 32: 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 33: 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 34: 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 35: 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 36: 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 37: 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 38: 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 39: 全球市场不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 40: 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 41: 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 42: 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 43: 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力市场份额预测 (2027-2032)
- 表 44: 中国不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 45: 中国不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 46: 中国不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 47: 中国不同销售渠道B2C糖果与巧克力销售额市场份额预测 (2027-2032)

- 表 48: 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 49: 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 50: 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额及份额列表 (2021-2026)
- 表 51: 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 52: 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额及份额列表预测 (2027-2032)
- 表 53: 全球主要企业B2C糖果与巧克力销售额 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 54: 全球主要企业B2C糖果与巧克力销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 55: 2025年全球B2C糖果与巧克力主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 56: 2025年全球主要厂商B2C糖果与巧克力收入排名 (百万美元)
- 表 57: 全球主要厂商B2C糖果与巧克力总部及市场区域分布
- 表 58: 全球主要厂商B2C糖果与巧克力产品类型及应用
- 表 59: 全球主要厂商B2C糖果与巧克力商业化日期
- 表 60: 全球B2C糖果与巧克力市场投资、并购等现状分析
- 表 61: 中国主要企业B2C糖果与巧克力销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 62: 中国主要企业B2C糖果与巧克力销售额份额对比 (2021-2026)
- 表 63: Mars公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 64: Mars B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 65: Mars B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 66: Mars公司简介及主要业务
- 表 67: Mars企业最新动态
- 表 68: Meiji Co., Ltd公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 69: Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 70: Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 71: Meiji Co., Ltd公司简介及主要业务
- 表 72: Meiji Co., Ltd企业最新动态
- 表 73: Lotte公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 74: Lotte B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 75: Lotte B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 76: Lotte公司简介及主要业务
- 表 77: Lotte企业最新动态
- 表 78: Hershey Company公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 79: Hershey Company B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 80: Hershey Company B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 81: Hershey Company公司简介及主要业务
- 表 82: Ferrara Candy Company公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 83: Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 84: Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 85: Ferrara Candy Company公司简介及主要业务
- 表 86: Ferrara Candy Company企业最新动态
- 表 87: Morinaga & Co公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 88: Morinaga & Co B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 89: Morinaga & Co B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 90: Morinaga & Co公司简介及主要业务
- 表 91: Morinaga & Co企业最新动态
- 表 92: Ezaki Glico公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 93: Ezaki Glico B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 94: Ezaki Glico B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 95: Ezaki Glico公司简介及主要业务
- 表 96: Ezaki Glico企业最新动态
- 表 97: See' s Candies公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 98: See' s Candies B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 99: See' s Candies B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 100: See' s Candies公司简介及主要业务
- 表 101: See' s Candies企业最新动态
- 表 102: Royce公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
- 表 103: Royce B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
- 表 104: Royce B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 105: Royce公司简介及主要业务
- 表 106: Royce企业最新动态
- 表 107: Guittard Chocolate Company公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手

表 108:	Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 109:	Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 110:	Guittard Chocolate Company公司简介及主要业务
表 111:	Guittard Chocolate Company企业最新动态
表 112:	徐福记国际有限公司公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 113:	徐福记国际有限公司 B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 114:	徐福记国际有限公司 B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 115:	徐福记国际有限公司公司简介及主要业务
表 116:	徐福记国际有限公司企业最新动态
表 117:	上海金丝猴食品股份有限公司公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 118:	上海金丝猴食品股份有限公司 B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 119:	上海金丝猴食品股份有限公司 B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 120:	上海金丝猴食品股份有限公司公司简介及主要业务
表 121:	上海金丝猴食品股份有限公司企业最新动态
表 122:	Barry Callebaut公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 123:	Barry Callebaut B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 124:	Barry Callebaut B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 125:	Barry Callebaut公司简介及主要业务
表 126:	Barry Callebaut企业最新动态
表 127:	Ferrero Group公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 128:	Ferrero Group B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 129:	Ferrero Group B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 130:	Ferrero Group公司简介及主要业务
表 131:	Ferrero Group企业最新动态
表 132:	Mondelez International公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 133:	Mondelez International B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 134:	Mondelez International B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 135:	Mondelez International公司简介及主要业务
表 136:	Mondelez International企业最新动态
表 137:	Nestlé公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 138:	Nestlé B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 139:	Nestlé B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 140:	Nestlé公司简介及主要业务
表 141:	Nestlé企业最新动态
表 142:	Lindt & Sprüngli公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 143:	Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 144:	Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 145:	Lindt & Sprüngli公司简介及主要业务
表 146:	Lindt & Sprüngli企业最新动态
表 147:	Pladis公司信息、总部、B2C糖果与巧克力市场地位以及主要的竞争对手
表 148:	Pladis B2C糖果与巧克力产品及服务介绍
表 149:	Pladis B2C糖果与巧克力收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 150:	Pladis公司简介及主要业务
表 151:	Pladis企业最新动态
表 152:	B2C糖果与巧克力行业发展机遇及主要驱动因素
表 153:	B2C糖果与巧克力行业发展面临的风险
表 154:	B2C糖果与巧克力行业政策分析
表 155:	研究范围
表 156:	本文分析师列表

## 图表目录

图 1:	B2C糖果与巧克力产品图片
图 2:	全球市场B2C糖果与巧克力市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
图 3:	全球B2C糖果与巧克力市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)
图 4:	中国市场B2C糖果与巧克力销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)
图 5:	巧克力类糖果 产品图片
图 6:	全球巧克力类糖果规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 7:	含糖类糖果产品图片
图 8:	全球含糖类糖果规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 胶质类糖果产品图片  
图 10: 全球胶质类糖果规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 11: 其他产品图片  
图 12: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 13: 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力市场份额2025 & 2032  
图 14: 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力市场份额2021 & 2025  
图 15: 全球不同产品类型B2C糖果与巧克力市场份额预测2026 & 2032  
图 16: 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力市场份额2021 & 2025  
图 17: 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力市场份额预测2026 & 2032  
图 18: 图 19: 全球 图 20: 8-20 美元/千克产品图片  
图 21: 全球8-20 美元/千克规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 22: > 20 美元/千克产品图片  
图 23: 全球> 20 美元/千克规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 24: 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力市场份额2025 & 2032  
图 25: 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力市场份额2021 & 2025  
图 26: 全球不同价格区间B2C糖果与巧克力市场份额预测2026 & 2032  
图 27: 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力市场份额2021 & 2025  
图 28: 中国不同价格区间B2C糖果与巧克力市场份额预测2026 & 2032  
图 29: 日常零食 产品图片  
图 30: 全球日常零食规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 31: 季节与节日产品图片  
图 32: 全球季节与节日规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 33: 礼品与高端产品产品图片  
图 34: 全球礼品与高端产品规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 35: 功能性与健康导向产品图片  
图 36: 全球功能性与健康导向规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 37: 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力市场份额2025 & 2032  
图 38: 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力市场份额2021 & 2025  
图 39: 全球不同消费场景B2C糖果与巧克力市场份额预测2026 & 2032  
图 40: 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力市场份额2021 & 2025  
图 41: 中国不同消费场景B2C糖果与巧克力市场份额预测2026 & 2032  
图 42: 超市与大卖场  
图 43: 便利店  
图 44: 在线零售平台  
图 45: 其他  
图 46: 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力市场份额2025 VS 2032  
图 47: 全球不同销售渠道B2C糖果与巧克力市场份额2021 & 2025  
图 48: 全球主要地区B2C糖果与巧克力销售额市场份额 (2021 VS 2025)  
图 49: 北美B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)  
图 50: 欧洲B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)  
图 51: 中国B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)  
图 52: 日本B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)  
图 53: 东南亚B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)  
图 54: 印度B2C糖果与巧克力销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)  
图 55: 2025年全球前五大厂商B2C糖果与巧克力市场份额  
图 56: 2025年全球B2C糖果与巧克力第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额  
图 57: B2C糖果与巧克力全球领先企业SWOT分析  
图 58: 2025年中国排名前三和前五B2C糖果与巧克力企业市场份额  
图 59: 关键采访目标  
图 60: 自下而上及自上而下验证  
图 61: 资料三角测定