



2026-2032全球与中国手性食用香精市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:178114315974526

【出版时间】:2026-06-11 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球手性食用香精市场销售额达到了6.47亿美元，预计2032年将达到10.36亿美元，年复合增长率（CAGR）为6.8%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对手性食用香精市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

手性食用香精是指在食品与饮料香精体系中，具有明确立体构型且其不同对映体在风味类型、强度或感知阈值上存在显著差异的关键风味分子，通常以单一对映体或受控比例形式使用，用于构建或强化特定风味特征（如果香、乳香、坚果香等）；与一般食用香料相比，该类分子的核心价值不在于提供基础气味，而在于实现风味的精确还原与天然一致性，尤其在“天然标签”趋势下，单一构型分子往往更接近天然来源成分，从而具备更高法规接受度与市场溢价；其制备路径以生物催化（发酵、酶转化）为主，同时辅以不对称合成或手性拆分，形成“中等体量、较高单价、强配方绑定”的特征；因此有必要从广义食用香精中单独划分，作为一个由风味真实性与天然属性驱动、技术路径偏生物制造的细分市场。

对应实际需求体量约6,100吨（以加权平均单价约1,600美元/kg反推），其中风味定义型分子占比约40%但贡献约60%价值，增强/调节类约35%、掩味与功能性约25%；供给端名义产能约15,000-18,000吨（以食品香精多品种生产装置折算），整体利用率约35-40%，体现出典型“多SKU+配方驱动”特征；价格结构呈分层：天然/生物催化来源的手性风味分子约3,200美元/kg、合成手性分子约1,200美元/kg、功能性掩味分子约900美元/kg，加权形成整体均价约1,600美元/kg，对应行业综合毛利率约38%（高于普通食用香精，源于“天然标签+风味真实性”溢价）；下游以饮料（约42%）为最大应用，其次为乳制品及替代品（约28%）、糖果与烘焙（约18%）及咸味食品（约12%），上游依赖糖类发酵底物、萜类原料及基础石化中间体；行业结构表现为欧洲香精龙头主导高端天然/生物手性分子，食品配料企业分流中端需求，中国企业提供规模化供给并向“天然/发酵”升级；总体来看，该市场处于稳定成长期，核心驱动来自“清洁标签”与天然风味替代趋势，而主要不确定性在于法规对“天然定义”的调整以及生物发酵成本下降对价格体系的重塑。

本报告研究全球与中国市场手性食用香精的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

奇华顿
帝斯曼-芬美意
国际香精香料公司
德之馨
森馨科技
高砂香料
曼氏
罗伯特
凯美瑞集团（风味与营养）
泰莱集团（风味体系）
巴斯夫（香料原料业务）
新和成
华宝国际

英阳科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

风味定义型分子

风味增强/调节分子

掩蔽与平衡分子

按照不同来源，包括如下几个类别：

天然手性风味分子

生物合成等同天然

合成手性风味分子

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

饮料

乳制品及替代品

糖果与甜品

咸味食品

重点关注如下几个地区

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第3章：全球手性食用香精主要地区分析，包括销量、销售收入等

第4章：全球范围内手性食用香精主要厂商竞争分析，主要包括手性食用香精产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第5章：全球手性食用香精主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、手性食用香精产品型号、销量、收入、价格及最新动态等

第6章：全球不同产品类型手性食用香精销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用手性食用香精销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

报告目录

1 手性食用香精市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，手性食用香精主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型手性食用香精销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

1.2.2 风味定义型分子

1.2.3 风味增强/调节分子

1.2.4 掩蔽与平衡分子

1.3 按照不同来源，手性食用香精主要可以分为如下几个类别

1.3.1 全球不同来源手性食用香精销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

1.3.2 天然手性风味分子

1.3.3 生物合成等同天然

1.3.4 合成手性风味分子

1.4 从不同应用，手性食用香精主要包括如下几个方面

1.4.1 全球不同应用手性食用香精销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

1.4.2 饮料

1.4.3 乳制品及替代品

1.4.4 糖果与甜品

1.4.5 咸味食品

1.5 手性食用香精行业背景、发展历史、现状及趋势

1.5.1 手性食用香精行业目前现状分析

- 1.5.2 手性食用香精发展趋势
- 2 全球手性食用香精总体规模分析
 - 2.1 全球手性食用香精供需现状及预测 (2021-2032)
 - 2.1.1 全球手性食用香精产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032)
 - 2.1.2 全球手性食用香精产量、需求量及发展趋势 (2021-2032)
 - 2.2 全球主要地区手性食用香精产量及发展趋势 (2021-2032)
 - 2.2.1 全球主要地区手性食用香精产量 (2021-2026)
 - 2.2.2 全球主要地区手性食用香精产量 (2027-2032)
 - 2.2.3 全球主要地区手性食用香精产量市场份额 (2021-2032)
 - 2.3 中国手性食用香精供需现状及预测 (2021-2032)
 - 2.3.1 中国手性食用香精产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032)
 - 2.3.2 中国手性食用香精产量、市场需求量及发展趋势 (2021-2032)
 - 2.4 全球手性食用香精销量及销售额
 - 2.4.1 全球市场手性食用香精销售额 (2021-2032)
 - 2.4.2 全球市场手性食用香精销量 (2021-2032)
 - 2.4.3 全球市场手性食用香精价格趋势 (2021-2032)
- 3 全球手性食用香精主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区手性食用香精市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区手性食用香精销售收入及市场份额 (2021-2026)
 - 3.1.2 全球主要地区手性食用香精销售收入预测 (2027-2032)
 - 3.2 全球主要地区手性食用香精销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.2.1 全球主要地区手性食用香精销量及市场份额 (2021-2026)
 - 3.2.2 全球主要地区手性食用香精销量及市场份额预测 (2027-2032)
 - 3.3 北美市场手性食用香精销量、收入及增长率 (2021-2032)
 - 3.4 欧洲市场手性食用香精销量、收入及增长率 (2021-2032)
 - 3.5 中国市场手性食用香精销量、收入及增长率 (2021-2032)
 - 3.6 日本市场手性食用香精销量、收入及增长率 (2021-2032)
 - 3.7 东南亚市场手性食用香精销量、收入及增长率 (2021-2032)
 - 3.8 印度市场手性食用香精销量、收入及增长率 (2021-2032)
- 4 全球与中国主要厂商市场份额分析
 - 4.1 全球市场主要厂商手性食用香精产能市场份额
 - 4.2 全球市场主要厂商手性食用香精销量 (2021-2026)
 - 4.2.1 全球市场主要厂商手性食用香精销量 (2021-2026)
 - 4.2.2 全球市场主要厂商手性食用香精销售收入 (2021-2026)
 - 4.2.3 全球市场主要厂商手性食用香精销售价格 (2021-2026)
 - 4.2.4 2025年全球主要生产商手性食用香精收入排名
 - 4.3 中国市场主要厂商手性食用香精销量 (2021-2026)
 - 4.3.1 中国市场主要厂商手性食用香精销量 (2021-2026)
 - 4.3.2 中国市场主要厂商手性食用香精销售收入 (2021-2026)
 - 4.3.3 2025年中国主要生产商手性食用香精收入排名
 - 4.3.4 中国市场主要厂商手性食用香精销售价格 (2021-2026)
 - 4.4 全球主要厂商手性食用香精总部及产地分布
 - 4.5 全球主要厂商成立时间及手性食用香精商业化日期
 - 4.6 全球主要厂商手性食用香精产品类型及应用
 - 4.7 手性食用香精行业集中度、竞争程度分析
 - 4.7.1 手性食用香精行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
 - 4.7.2 全球手性食用香精第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
 - 4.8 新增投资及市场并购活动
- 5 全球主要生产商分析
 - 5.1 奇华顿
 - 5.1.1 奇华顿基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.1.2 奇华顿手性食用香精产品规格、参数及市场应用
 - 5.1.3 奇华顿手性食用香精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
 - 5.1.4 奇华顿公司简介及主要业务
 - 5.1.5 奇华顿企业最新动态
 - 5.2 帝斯曼-芬美意
 - 5.2.1 帝斯曼-芬美意基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.2.2 帝斯曼-芬美意手性食用香精产品规格、参数及市场应用
 - 5.2.3 帝斯曼-芬美意手性食用香精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026)
 - 5.2.4 帝斯曼-芬美意公司简介及主要业务

5.2.5 帝斯曼-芬美意企业最新动态

5.3 国际香精香料公司

5.3.1 国际香精香料公司基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 国际香精香料公司 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.3.3 国际香精香料公司 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.3.4 国际香精香料公司公司简介及主要业务

5.3.5 国际香精香料公司企业最新动态

5.4 德之馨

5.4.1 德之馨基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 德之馨 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.4.3 德之馨 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.4.4 德之馨公司简介及主要业务

5.4.5 德之馨企业最新动态

5.5 森馨科技

5.5.1 森馨科技基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 森馨科技 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.5.3 森馨科技 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.5.4 森馨科技公司简介及主要业务

5.5.5 森馨科技企业最新动态

5.6 高砂香料

5.6.1 高砂香料基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 高砂香料 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.6.3 高砂香料 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.6.4 高砂香料公司简介及主要业务

5.6.5 高砂香料企业最新动态

5.7 曼氏

5.7.1 曼氏基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 曼氏 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.7.3 曼氏 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.7.4 曼氏公司简介及主要业务

5.7.5 曼氏企业最新动态

5.8 罗伯特

5.8.1 罗伯特基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 罗伯特 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.8.3 罗伯特 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.8.4 罗伯特公司简介及主要业务

5.8.5 罗伯特企业最新动态

5.9 凯美瑞集团（风味与营养）

5.9.1 凯美瑞集团（风味与营养）基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 凯美瑞集团（风味与营养） 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.9.3 凯美瑞集团（风味与营养） 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.9.4 凯美瑞集团（风味与营养）公司简介及主要业务

5.9.5 凯美瑞集团（风味与营养）企业最新动态

5.10 泰莱集团（风味体系）

5.10.1 泰莱集团（风味体系）基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 泰莱集团（风味体系） 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.10.3 泰莱集团（风味体系） 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.10.4 泰莱集团（风味体系）公司简介及主要业务

5.10.5 泰莱集团（风味体系）企业最新动态

5.11 巴斯夫（香料原料业务）

5.11.1 巴斯夫（香料原料业务）基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.11.2 巴斯夫（香料原料业务） 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.11.3 巴斯夫（香料原料业务） 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.11.4 巴斯夫（香料原料业务）公司简介及主要业务

5.11.5 巴斯夫（香料原料业务）企业最新动态

5.12 新和成

5.12.1 新和成基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.12.2 新和成 手性食用香精产品规格、参数及市场应用

5.12.3 新和成 手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.12.4 新和成公司简介及主要业务

- 5.12.5 新和成企业最新动态
- 5.13 华宝国际
 - 5.13.1 华宝国际基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.13.2 华宝国际手性食用香精产品规格、参数及市场应用
 - 5.13.3 华宝国际手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.13.4 华宝国际公司简介及主要业务
 - 5.13.5 华宝国际企业最新动态
- 5.14 英阳科技
 - 5.14.1 英阳科技基本信息、手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.14.2 英阳科技手性食用香精产品规格、参数及市场应用
 - 5.14.3 英阳科技手性食用香精销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.14.4 英阳科技公司简介及主要业务
 - 5.14.5 英阳科技企业最新动态
- 6 不同产品类型手性食用香精分析
 - 6.1 全球不同产品类型手性食用香精销量（2021-2032）
 - 6.1.1 全球不同产品类型手性食用香精销量及市场份额（2021-2026）
 - 6.1.2 全球不同产品类型手性食用香精销量预测（2027-2032）
 - 6.2 全球不同产品类型手性食用香精收入（2021-2032）
 - 6.2.1 全球不同产品类型手性食用香精收入及市场份额（2021-2026）
 - 6.2.2 全球不同产品类型手性食用香精收入预测（2027-2032）
 - 6.3 全球不同产品类型手性食用香精价格走势（2021-2032）
- 7 不同应用手性食用香精分析
 - 7.1 全球不同应用手性食用香精销量（2021-2032）
 - 7.1.1 全球不同应用手性食用香精销量及市场份额（2021-2026）
 - 7.1.2 全球不同应用手性食用香精销量预测（2027-2032）
 - 7.2 全球不同应用手性食用香精收入（2021-2032）
 - 7.2.1 全球不同应用手性食用香精收入及市场份额（2021-2026）
 - 7.2.2 全球不同应用手性食用香精收入预测（2027-2032）
 - 7.3 全球不同应用手性食用香精价格走势（2021-2032）
- 8 上游原料及下游市场分析
 - 8.1 手性食用香精产业链分析
 - 8.2 手性食用香精工艺制造技术分析
 - 8.3 手性食用香精产业上游供应分析
 - 8.3.1 上游原料供给状况
 - 8.3.2 原料供应商及联系方式
 - 8.4 手性食用香精下游客户分析
 - 8.5 手性食用香精销售渠道分析
- 9 行业发展机遇和风险分析
 - 9.1 手性食用香精行业发展机遇及主要驱动因素
 - 9.2 手性食用香精行业发展面临的风险
 - 9.3 手性食用香精行业政策分析
 - 9.4 美国对华关税对行业的影响分析
 - 9.5 中国企业SWOT分析
- 10 研究成果及结论
- 11 附录
 - 11.1 研究方法
 - 11.2 数据来源
 - 11.2.1 二手信息来源
 - 11.2.2 一手信息来源
 - 11.3 数据交互验证
 - 11.4 免责声明

报告图表

- 表 1: 全球不同产品类型手性食用香精销售额增长 (CAGR) 趋势2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 表 2: 全球不同来源手性食用香精销售额增长 (CAGR) 趋势2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 表 3: 全球不同应用销售额增速 (CAGR) 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 表 4: 手性食用香精行业目前发展现状
- 表 5: 手性食用香精发展趋势
- 表 6: 全球主要地区手性食用香精产量增速 (CAGR) : (2021 VS 2025 VS 2032) & (吨)
- 表 7: 全球主要地区手性食用香精产量 (2021-2026) & (吨)
- 表 8: 全球主要地区手性食用香精产量 (2027-2032) & (吨)
- 表 9: 全球主要地区手性食用香精产量市场份额 (2021-2026)
- 表 10: 全球主要地区手性食用香精产量市场份额 (2027-2032)
- 表 11: 全球主要地区手性食用香精销售收入增速: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 12: 全球主要地区手性食用香精销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 13: 全球主要地区手性食用香精销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 14: 全球主要地区手性食用香精收入 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 15: 全球主要地区手性食用香精收入市场份额 (2027-2032)
- 表 16: 全球主要地区手性食用香精销量 (吨) : 2021 VS 2025 VS 2032
- 表 17: 全球主要地区手性食用香精销量 (2021-2026) & (吨)
- 表 18: 全球主要地区手性食用香精销量市场份额 (2021-2026)
- 表 19: 全球主要地区手性食用香精销量 (2027-2032) & (吨)
- 表 20: 全球主要地区手性食用香精销量份额 (2027-2032)
- 表 21: 全球市场主要厂商手性食用香精产能 (2025-2026) & (吨)
- 表 22: 全球市场主要厂商手性食用香精销量 (2021-2026) & (吨)
- 表 23: 全球市场主要厂商手性食用香精销量市场份额 (2021-2026)
- 表 24: 全球市场主要厂商手性食用香精销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 25: 全球市场主要厂商手性食用香精销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 26: 全球市场主要厂商手性食用香精销售价格 (2021-2026) & (美元/吨)
- 表 27: 2025年全球主要生产商手性食用香精收入排名 (百万美元)
- 表 28: 中国市场主要厂商手性食用香精销量 (2021-2026) & (吨)
- 表 29: 中国市场主要厂商手性食用香精销量市场份额 (2021-2026)
- 表 30: 中国市场主要厂商手性食用香精销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 31: 中国市场主要厂商手性食用香精销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 32: 2025年中国主要生产商手性食用香精收入排名 (百万美元)
- 表 33: 中国市场主要厂商手性食用香精销售价格 (2021-2026) & (美元/吨)
- 表 34: 全球主要厂商手性食用香精总部及产地分布
- 表 35: 全球主要厂商成立时间及手性食用香精商业化日期
- 表 36: 全球主要厂商手性食用香精产品类型及应用
- 表 37: 2025年全球手性食用香精主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 38: 全球手性食用香精市场投资、并购等现状分析
- 表 39: 奇华顿手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 40: 奇华顿手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 41: 奇华顿手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 42: 奇华顿公司简介及主要业务
- 表 43: 奇华顿企业最新动态
- 表 44: 帝斯曼-芬美意手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 45: 帝斯曼-芬美意手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 46: 帝斯曼-芬美意手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 47: 帝斯曼-芬美意公司简介及主要业务
- 表 48: 帝斯曼-芬美意企业最新动态
- 表 49: 国际香精香料公司手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 50: 国际香精香料公司手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 51: 国际香精香料公司手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 52: 国际香精香料公司公司简介及主要业务
- 表 53: 国际香精香料公司企业最新动态
- 表 54: 德之馨手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 55: 德之馨手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 56: 德之馨手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 57: 德之馨公司简介及主要业务
- 表 58: 德之馨企业最新动态
- 表 59: 森馨科技手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 60: 森馨科技手性食用香精产品规格、参数及市场应用

- 表 61: 森馨科技 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 62: 森馨科技公司简介及主要业务
- 表 63: 森馨科技企业最新动态
- 表 64: 高砂香料 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 65: 高砂香料 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 66: 高砂香料 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 67: 高砂香料公司简介及主要业务
- 表 68: 高砂香料企业最新动态
- 表 69: 曼氏 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 70: 曼氏 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 71: 曼氏 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 72: 曼氏公司简介及主要业务
- 表 73: 曼氏企业最新动态
- 表 74: 罗伯特 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 75: 罗伯特 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 76: 罗伯特 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 77: 罗伯特公司简介及主要业务
- 表 78: 罗伯特企业最新动态
- 表 79: 凯美瑞集团 (风味与营养) 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 80: 凯美瑞集团 (风味与营养) 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 81: 凯美瑞集团 (风味与营养)
- 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 82: 凯美瑞集团 (风味与营养) 公司简介及主要业务
- 表 83: 凯美瑞集团 (风味与营养) 企业最新动态
- 表 84: 泰莱集团 (风味体系) 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 85: 泰莱集团 (风味体系) 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 86: 泰莱集团 (风味体系) 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 87: 泰莱集团 (风味体系) 公司简介及主要业务
- 表 88: 泰莱集团 (风味体系) 企业最新动态
- 表 89: 巴斯夫 (香料原料业务) 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 90: 巴斯夫 (香料原料业务) 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 91: 巴斯夫 (香料原料业务)
- 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 92: 巴斯夫 (香料原料业务) 公司简介及主要业务
- 表 93: 巴斯夫 (香料原料业务) 企业最新动态
- 表 94: 新和成 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 95: 新和成 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 96: 新和成 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 97: 新和成公司简介及主要业务
- 表 98: 新和成企业最新动态
- 表 99: 华宝国际 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 100: 华宝国际 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 101: 华宝国际 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 102: 华宝国际公司简介及主要业务
- 表 103: 华宝国际企业最新动态
- 表 104: 英阳科技 手性食用香精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 105: 英阳科技 手性食用香精产品规格、参数及市场应用
- 表 106: 英阳科技 手性食用香精销量 (吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 107: 英阳科技公司简介及主要业务
- 表 108: 英阳科技企业最新动态
- 表 109: 全球不同产品类型手性食用香精销量 (2021-2026) & (吨)
- 表 110: 全球不同产品类型手性食用香精销量市场份额 (2021-2026)
- 表 111: 全球不同产品类型手性食用香精销量预测 (2027-2032) & (吨)
- 表 112: 全球市场不同产品类型手性食用香精销量市场份额预测 (2027-2032)
- 表 113: 全球不同产品类型手性食用香精收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 114: 全球不同产品类型手性食用香精收入市场份额 (2021-2026)
- 表 115: 全球不同产品类型手性食用香精收入预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 116: 全球不同产品类型手性食用香精收入市场份额预测 (2027-2032)
- 表 117: 全球不同应用手性食用香精销量 (2021-2026) & (吨)
- 表 118: 全球不同应用手性食用香精销量市场份额 (2021-2026)

- 表 119: 全球不同应用手性食用香精销量预测 (2027-2032) & (吨)
- 表 120: 全球市场不同应用手性食用香精销量市场份额预测 (2027-2032)
- 表 121: 全球不同应用手性食用香精收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 122: 全球不同应用手性食用香精收入市场份额 (2021-2026)
- 表 123: 全球不同应用手性食用香精收入预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 124: 全球不同应用手性食用香精收入市场份额预测 (2027-2032)
- 表 125: 手性食用香精上游原料供应商及联系方式列表
- 表 126: 手性食用香精典型客户列表
- 表 127: 手性食用香精主要销售模式及销售渠道
- 表 128: 手性食用香精行业发展机遇及主要驱动因素
- 表 129: 手性食用香精行业发展面临的风险
- 表 130: 手性食用香精行业政策分析
- 表 131: 研究范围
- 表 132: 本文分析师列表

图表目录

- 图 1: 手性食用香精产品图片
- 图 2: 全球不同产品类型手性食用香精销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 3: 全球不同产品类型手性食用香精市场份额2025 & 2032
- 图 4: 风味定义型分子产品图片
- 图 5: 风味增强/调节分子产品图片
- 图 6: 掩蔽与平衡分子产品图片
- 图 7: 全球不同来源手性食用香精销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 8: 全球不同来源手性食用香精市场份额2025 & 2032
- 图 9: 天然手性风味分子产品图片
- 图 10: 生物合成等同天然产品图片
- 图 11: 合成手性风味分子产品图片
- 图 12: 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 13: 全球不同应用手性食用香精市场份额2025 & 2032
- 图 14: 饮料
- 图 15: 乳制品及替代品
- 图 16: 糖果与甜品
- 图 17: 咸味食品
- 图 18: 全球手性食用香精产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (吨)
- 图 19: 全球手性食用香精产量、需求量及发展趋势 (2021-2032) & (吨)
- 图 20: 全球主要地区手性食用香精产量 (2021 VS 2025 VS 2032) & (吨)
- 图 21: 全球主要地区手性食用香精产量市场份额 (2021-2032)
- 图 22: 中国手性食用香精产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (吨)
- 图 23: 中国手性食用香精产量、市场需求量及发展趋势 (2021-2032) & (吨)
- 图 24: 全球手性食用香精市场销售额及增长率: (2021-2032) & (百万美元)
- 图 25: 全球市场手性食用香精市场规模: 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
- 图 26: 全球市场手性食用香精销量及增长率 (2021-2032) & (吨)
- 图 27: 全球市场手性食用香精价格趋势 (2021-2032) & (美元/吨)
- 图 28: 全球主要地区手性食用香精销售收入 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 图 29: 全球主要地区手性食用香精销售收入市场份额 (2021 VS 2025)
- 图 30: 北美市场手性食用香精销量及增长率 (2021-2032) & (吨)
- 图 31: 北美市场手性食用香精收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 32: 欧洲市场手性食用香精销量及增长率 (2021-2032) & (吨)
- 图 33: 欧洲市场手性食用香精收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 34: 中国市场手性食用香精销量及增长率 (2021-2032) & (吨)
- 图 35: 中国市场手性食用香精收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 36: 日本市场手性食用香精销量及增长率 (2021-2032) & (吨)
- 图 37: 日本市场手性食用香精收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 38: 东南亚市场手性食用香精销量及增长率 (2021-2032) & (吨)
- 图 39: 东南亚市场手性食用香精收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 40: 印度市场手性食用香精销量及增长率 (2021-2032) & (吨)
- 图 41: 印度市场手性食用香精收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
- 图 42: 2025年全球市场主要厂商手性食用香精销量市场份额
- 图 43: 2025年全球市场主要厂商手性食用香精收入市场份额

- 图 44: 2025年中国市场主要厂商手性食用香精销量市场份额
- 图 45: 2025年中国市场主要厂商手性食用香精收入市场份额
- 图 46: 2025年全球前五大生产商手性食用香精市场份额
- 图 47: 2025年全球手性食用香精第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 48: 全球不同产品类型手性食用香精价格走势 (2021-2032) & (美元/吨)
- 图 49: 全球不同应用手性食用香精价格走势 (2021-2032) & (美元/吨)
- 图 50: 手性食用香精产业链
- 图 51: 手性食用香精中国企业SWOT分析
- 图 52: 关键采访目标
- 图 53: 自下而上及自上而下验证
- 图 54: 资料三角测定