



## 2026-2032全球与中国微孔碳市场调研报告

【行业】:化工及材料 【报告编码】:178174825958640

【出版时间】:2026-06-18 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球微孔碳市场销售额达到了39.43亿美元，预计2032年将达到69.34亿美元，年复合增长率（CAGR）为8.4%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对微孔碳市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

微孔碳是一类碳材料，其特征在于极高的比表面积和通常小于2纳米的孔径；这类材料是通过对富碳前体进行受控碳化和活化而制成的。鉴于其能够在纳米尺度上捕获分子和离子的特性，微孔碳材料被广泛应用于吸附、催化和储能领域。其供应链始于上游原材料，如煤炭、椰壳、木材、石油沥青或合成聚合物；这些原材料在惰性环境下经高温热解转化为碳。随后进入活化阶段，以构建微孔结构。中游生产环节涉及成型与加工，将其制成粉末、颗粒或结构化形态（例如电极、过滤器），并常辅以表面功能化处理以满足特定的应用需求。在下游应用端，微孔碳被整合至水气净化、气体分离、超级电容器、锂离子电池以及工业催化等终端应用领域；其分销工作通常由特种化学品供应商负责，或由制造商直接供应给原始设备制造 商及系统集成商。2025年，全球微孔碳的产量约为220万吨，产能约为260万吨，每吨价格在1500至4000美元之间，毛利率约为27%。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %；

从产品类型方面来看，化学活性炭占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，水处理在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；

从生产商来说，全球范围内，微孔碳核心厂商主要包括Calgon Carbon (USA)、Ingevity (USA)、Norit (Netherlands)、Jacobi Carbons (Sweden)、Donau Carbon (Germany)等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场微孔碳的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Calgon Carbon (USA)

Ingevity (USA)

Norit (Netherlands)

Jacobi Carbons (Sweden)

Donau Carbon (Germany)

CarboTech (Germany)

CPL Activated Carbons (UK)

Silcarbon Aktivkohle (Germany)

Kuraray (Japan)

Osaka Gas Chemicals (Japan)

宁夏华辉活性炭

福建元力活性炭

同煤金鼎活性炭

浙江兴达活性炭

Haycarb PLC (Sri Lanka)

Kalpaka Chemicals (India)

Indo German Carbons (India)

Universal Carbons (India)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

物理活性炭

化学活性炭

按照不同孔径，包括如下几个类别：