



## 2026-2032全球与中国ASMR 触发道具市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】:178364993676978

【出版时间】:2026-07-10 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版  
¥18900.00 英文电子版  
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球ASMR 触发道具市场销售额达到了6.15亿美元，预计2032年将达到9.31亿美元，年复合增长率（CAGR）为5.3%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对ASMR 触发道具市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

ASMR 触发道具是用于制造自主感官经络反应内容的实体感官道具，主要通过敲击、摩擦、挤压、拉伸、刮擦、刷扫、流动、爆裂、慢速移动和重复动作产生细微声音、触觉反馈与视觉节奏，服务于助眠音频、放松视频、直播互动、短视频创作、减压娱乐、儿童感官游戏和特殊感官训练等场景。该产品覆盖史莱姆、硅胶按压玩具、软胶挤压玩具、泡沫软体、动感沙、木质敲击块、纸膜材料、刷具、仿真软胶食品、透明填充瓶和主题套装等形态。其核心价值不是完成传统玩具的单次娱乐功能，而是为麦克风、镜头和用户感官提供可持续捕捉、可重复展示和可组合创作的触发素材。主要客户包括内容创作者、ASMR 观众、减压玩具消费者、儿童用户、教育机构、治疗辅助机构和礼品消费者。

ASMR 触发道具的产业边界具有明显交叉属性，不能只按ASMR 专用标签筛选企业。大量实际供给来自史莱姆、软胶挤压玩具、硅胶按压玩具、感官教育玩具、减压玩具和创作者道具品牌，这些产品通过声音、触觉和视觉节奏进入ASMR 内容生产链。

该品类的需求增长主要来自内容平台、助眠消费、减压玩具和特殊感官训练的共同推动。创作者需要不断采购新道具以提高内容差异化，普通消费者则把部分产品作为放松、专注和礼品消费对象，教育和治疗辅助场景进一步扩大了触觉类产品的稳定需求。

从供应区域看，美国和加拿大企业在史莱姆、感官玩具和教育玩具上较活跃，日本企业在软胶、仿真触感和按压类产品上具有特色，韩国企业偏向DIY史莱姆和手作材料，中国企业则在硅胶、软胶、按压玩具、挂件和OEM/ODM供应方面更具规模优势。未来增长点将集中在主题套装、创作者联名、仿真软胶、低噪高质感录音道具和可定制触发组合。

本报告研究全球与中国市场ASMR 触发道具的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Cra-Z-Art  
WeCool Toys  
Spin Master  
Schylling  
Tangle Creations  
Fat Brain Toys  
Learning Resources  
hand2mind  
ARK Therapeutic  
Toysmith  
Kawaii Slime Company  
Snoopslimes  
PeachyBbies

Dope Slimes  
Cornwithslime  
Momo Slimes  
BLOOM  
Bandai  
AMOS  
TheGoldenPal  
POP MART  
Weishun Silicone  
Fun and Function  
Playlearn

按照不同触发机制，包括如下几个类别：

敲击道具  
摩擦道具  
挤压道具  
拉伸道具  
刮擦道具  
刷扫道具  
流动道具  
爆裂道具

按照不同主要材质，包括如下几个类别：

史莱姆道具  
硅胶道具  
软胶道具  
泡沫道具  
动感沙道具  
木质道具  
纸膜道具  
刷毛道具

按照不同视觉表现，包括如下几个类别：

慢动作道具  
重复动作道具  
流体变化道具  
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

内容创作者  
ASMR观众  
减压玩具消费者  
儿童用户  
特殊感官需求用户  
教育机构  
治疗辅助机构  
礼品消费者

重点关注如下几个地区

北美  
欧洲  
中国  
日本  
东南亚

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
- 第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
- 第3章：全球ASMR 触发道具主要地区分析，包括销量、销售收入等
- 第4章：全球范围内ASMR 触发道具主要厂商竞争分析，主要包括ASMR 触发道具产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
- 第5章：全球ASMR 触发道具主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、ASMR 触发道具产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
- 第6章：全球不同触发机制ASMR 触发道具销量、收入、价格及份额等
- 第7章：全球不同应用ASMR 触发道具销量、收入、价格及份额等
- 第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等

## 报告目录

---

### 1 ASMR 触发道具市场概述

#### 1.1 产品定义及统计范围

#### 1.2 按照不同触发机制，ASMR 触发道具主要可以分为如下几个类别

##### 1.2.1 全球不同触发机制ASMR 触发道具销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

##### 1.2.2 敲击道具

##### 1.2.3 摩擦道具

##### 1.2.4 挤压道具

##### 1.2.5 拉伸道具

##### 1.2.6 刮擦道具

##### 1.2.7 刷扫道具

##### 1.2.8 流动道具

##### 1.2.9 爆裂道具

#### 1.3 按照不同主要材质，ASMR 触发道具主要可以分为如下几个类别

##### 1.3.1 全球不同主要材质ASMR 触发道具销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

##### 1.3.2 史莱姆道具

##### 1.3.3 硅胶道具

##### 1.3.4 软胶道具

##### 1.3.5 泡沫道具

##### 1.3.6 动感沙道具

##### 1.3.7 木质道具

##### 1.3.8 纸膜道具

##### 1.3.9 刷毛道具

#### 1.4 按照不同视觉表现，ASMR 触发道具主要可以分为如下几个类别

##### 1.4.1 全球不同视觉表现ASMR 触发道具销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

##### 1.4.2 慢动作道具

##### 1.4.3 重复动作道具

##### 1.4.4 流体变化道具

##### 1.4.5 其他

#### 1.5 从不同应用，ASMR 触发道具主要包括如下几个方面

##### 1.5.1 全球不同应用ASMR 触发道具销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032

##### 1.5.2 内容创作者

##### 1.5.3 ASMR观众

##### 1.5.4 减压玩具消费者

##### 1.5.5 儿童用户

##### 1.5.6 特殊感官需求用户

##### 1.5.7 教育机构

##### 1.5.8 治疗辅助机构

##### 1.5.9 礼品消费者

#### 1.6 ASMR 触发道具行业背景、发展历史、现状及趋势

##### 1.6.1 ASMR 触发道具行业目前现状分析

##### 1.6.2 ASMR 触发道具发展趋势

### 2 全球ASMR 触发道具总体规模分析

#### 2.1 全球ASMR 触发道具供需现状及预测（2021-2032）

##### 2.1.1 全球ASMR 触发道具产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

##### 2.1.2 全球ASMR 触发道具产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

#### 2.2 全球主要地区ASMR 触发道具产量及发展趋势（2021-2032）

##### 2.2.1 全球主要地区ASMR 触发道具产量（2021-2026）

##### 2.2.2 全球主要地区ASMR 触发道具产量（2027-2032）

##### 2.2.3 全球主要地区ASMR 触发道具产量市场份额（2021-2032）

#### 2.3 中国ASMR 触发道具供需现状及预测（2021-2032）

- 2.3.1 中国ASMR 触发道具产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
- 2.3.2 中国ASMR 触发道具产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
- 2.4 全球ASMR 触发道具销量及销售额
  - 2.4.1 全球市场ASMR 触发道具销售额（2021-2032）
  - 2.4.2 全球市场ASMR 触发道具销量（2021-2032）
  - 2.4.3 全球市场ASMR 触发道具价格趋势（2021-2032）
- 3 全球ASMR 触发道具主要地区分析
  - 3.1 全球主要地区ASMR 触发道具市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
    - 3.1.1 全球主要地区ASMR 触发道具销售收入及市场份额（2021-2026）
    - 3.1.2 全球主要地区ASMR 触发道具销售收入预测（2027-2032）
  - 3.2 全球主要地区ASMR 触发道具销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
    - 3.2.1 全球主要地区ASMR 触发道具销量及市场份额（2021-2026）
    - 3.2.2 全球主要地区ASMR 触发道具销量及市场份额预测（2027-2032）
  - 3.3 北美市场ASMR 触发道具销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.4 欧洲市场ASMR 触发道具销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.5 中国市场ASMR 触发道具销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.6 日本市场ASMR 触发道具销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.7 东南亚市场ASMR 触发道具销量、收入及增长率（2021-2032）
  - 3.8 印度市场ASMR 触发道具销量、收入及增长率（2021-2032）
- 4 全球与中国主要厂商市场份额分析
  - 4.1 全球市场主要厂商ASMR 触发道具产能市场份额
  - 4.2 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销量（2021-2026）
    - 4.2.1 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销量（2021-2026）
    - 4.2.2 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销售收入（2021-2026）
    - 4.2.3 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销售价格（2021-2026）
    - 4.2.4 2025年全球主要生产商ASMR 触发道具收入排名
  - 4.3 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销量（2021-2026）
    - 4.3.1 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销量（2021-2026）
    - 4.3.2 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销售收入（2021-2026）
    - 4.3.3 2025年中国主要生产商ASMR 触发道具收入排名
    - 4.3.4 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销售价格（2021-2026）
  - 4.4 全球主要厂商ASMR 触发道具总部及产地分布
  - 4.5 全球主要厂商成立时间及ASMR 触发道具商业化日期
  - 4.6 全球主要厂商ASMR 触发道具产品类型及应用
  - 4.7 ASMR 触发道具行业集中度、竞争程度分析
    - 4.7.1 ASMR 触发道具行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
    - 4.7.2 全球ASMR 触发道具第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
  - 4.8 新增投资及市场并购活动
- 5 全球主要生产商分析
  - 5.1 Cra-Z-Art
    - 5.1.1 Cra-Z-Art基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
    - 5.1.2 Cra-Z-Art ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
    - 5.1.3 Cra-Z-Art ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
    - 5.1.4 Cra-Z-Art公司简介及主要业务
    - 5.1.5 Cra-Z-Art企业最新动态
  - 5.2 WeCool Toys
    - 5.2.1 WeCool Toys基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
    - 5.2.2 WeCool Toys ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
    - 5.2.3 WeCool Toys ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
    - 5.2.4 WeCool Toys公司简介及主要业务
    - 5.2.5 WeCool Toys企业最新动态
  - 5.3 Spin Master
    - 5.3.1 Spin Master基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
    - 5.3.2 Spin Master ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
    - 5.3.3 Spin Master ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
    - 5.3.4 Spin Master公司简介及主要业务
    - 5.3.5 Spin Master企业最新动态
  - 5.4 Schylling
    - 5.4.1 Schylling基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
    - 5.4.2 Schylling ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用

- 5.4.3 Schylling ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
- 5.4.4 Schylling公司简介及主要业务
- 5.4.5 Schylling企业最新动态
- 5.5 Tangle Creations
  - 5.5.1 Tangle Creations基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.5.2 Tangle Creations ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.5.3 Tangle Creations ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.5.4 Tangle Creations公司简介及主要业务
  - 5.5.5 Tangle Creations企业最新动态
- 5.6 Fat Brain Toys
  - 5.6.1 Fat Brain Toys基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.6.2 Fat Brain Toys ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.6.3 Fat Brain Toys ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.6.4 Fat Brain Toys公司简介及主要业务
  - 5.6.5 Fat Brain Toys企业最新动态
- 5.7 Learning Resources
  - 5.7.1 Learning Resources基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.7.2 Learning Resources ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.7.3 Learning Resources ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.7.4 Learning Resources公司简介及主要业务
  - 5.7.5 Learning Resources企业最新动态
- 5.8 hand2mind
  - 5.8.1 hand2mind基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.8.2 hand2mind ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.8.3 hand2mind ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.8.4 hand2mind公司简介及主要业务
  - 5.8.5 hand2mind企业最新动态
- 5.9 ARK Therapeutic
  - 5.9.1 ARK Therapeutic基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.9.2 ARK Therapeutic ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.9.3 ARK Therapeutic ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.9.4 ARK Therapeutic公司简介及主要业务
  - 5.9.5 ARK Therapeutic企业最新动态
- 5.10 Toysmith
  - 5.10.1 Toysmith基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.10.2 Toysmith ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.10.3 Toysmith ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.10.4 Toysmith公司简介及主要业务
  - 5.10.5 Toysmith企业最新动态
- 5.11 Kawaii Slime Company
  - 5.11.1 Kawaii Slime Company基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.11.2 Kawaii Slime Company ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.11.3 Kawaii Slime Company ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.11.4 Kawaii Slime Company公司简介及主要业务
  - 5.11.5 Kawaii Slime Company企业最新动态
- 5.12 Snoopslimes
  - 5.12.1 Snoopslimes基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.12.2 Snoopslimes ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.12.3 Snoopslimes ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.12.4 Snoopslimes公司简介及主要业务
  - 5.12.5 Snoopslimes企业最新动态
- 5.13 PeachyBbies
  - 5.13.1 PeachyBbies基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.13.2 PeachyBbies ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.13.3 PeachyBbies ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.13.4 PeachyBbies公司简介及主要业务
  - 5.13.5 PeachyBbies企业最新动态
- 5.14 Dope Slimes
  - 5.14.1 Dope Slimes基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.14.2 Dope Slimes ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用

- 5.14.3 Dope Slimes ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
- 5.14.4 Dope Slimes公司简介及主要业务
- 5.14.5 Dope Slimes企业最新动态
- 5.15 Cornwithslime
  - 5.15.1 Cornwithslime基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.15.2 Cornwithslime ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.15.3 Cornwithslime ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.15.4 Cornwithslime公司简介及主要业务
  - 5.15.5 Cornwithslime企业最新动态
- 5.16 Momo Slimes
  - 5.16.1 Momo Slimes基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.16.2 Momo Slimes ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.16.3 Momo Slimes ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.16.4 Momo Slimes公司简介及主要业务
  - 5.16.5 Momo Slimes企业最新动态
- 5.17 BLOOM
  - 5.17.1 BLOOM基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.17.2 BLOOM ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.17.3 BLOOM ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.17.4 BLOOM公司简介及主要业务
  - 5.17.5 BLOOM企业最新动态
- 5.18 Bandai
  - 5.18.1 Bandai基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.18.2 Bandai ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.18.3 Bandai ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.18.4 Bandai公司简介及主要业务
  - 5.18.5 Bandai企业最新动态
- 5.19 AMOS
  - 5.19.1 AMOS基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.19.2 AMOS ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.19.3 AMOS ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.19.4 AMOS公司简介及主要业务
  - 5.19.5 AMOS企业最新动态
- 5.20 TheGoldenPal
  - 5.20.1 TheGoldenPal基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.20.2 TheGoldenPal ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.20.3 TheGoldenPal ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.20.4 TheGoldenPal公司简介及主要业务
  - 5.20.5 TheGoldenPal企业最新动态
- 5.21 POP MART
  - 5.21.1 POP MART基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.21.2 POP MART ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.21.3 POP MART ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.21.4 POP MART公司简介及主要业务
  - 5.21.5 POP MART企业最新动态
- 5.22 Weishun Silicone
  - 5.22.1 Weishun Silicone基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.22.2 Weishun Silicone ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.22.3 Weishun Silicone ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.22.4 Weishun Silicone公司简介及主要业务
  - 5.22.5 Weishun Silicone企业最新动态
- 5.23 Fun and Function
  - 5.23.1 Fun and Function基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.23.2 Fun and Function ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
  - 5.23.3 Fun and Function ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
  - 5.23.4 Fun and Function公司简介及主要业务
  - 5.23.5 Fun and Function企业最新动态
- 5.24 Playlearn
  - 5.24.1 Playlearn基本信息、ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
  - 5.24.2 Playlearn ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用

- 5.24.3 Playlearn ASMR 触发道具销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
- 5.24.4 Playlearn公司简介及主要业务
- 5.24.5 Playlearn企业最新动态
- 6 不同触发机制ASMR 触发道具分析
  - 6.1 全球不同触发机制ASMR 触发道具销量（2021-2032）
    - 6.1.1 全球不同触发机制ASMR 触发道具销量及市场份额（2021-2026）
    - 6.1.2 全球不同触发机制ASMR 触发道具销量预测（2027-2032）
  - 6.2 全球不同触发机制ASMR 触发道具收入（2021-2032）
    - 6.2.1 全球不同触发机制ASMR 触发道具收入及市场份额（2021-2026）
    - 6.2.2 全球不同触发机制ASMR 触发道具收入预测（2027-2032）
  - 6.3 全球不同触发机制ASMR 触发道具价格走势（2021-2032）
- 7 不同应用ASMR 触发道具分析
  - 7.1 全球不同应用ASMR 触发道具销量（2021-2032）
    - 7.1.1 全球不同应用ASMR 触发道具销量及市场份额（2021-2026）
    - 7.1.2 全球不同应用ASMR 触发道具销量预测（2027-2032）
  - 7.2 全球不同应用ASMR 触发道具收入（2021-2032）
    - 7.2.1 全球不同应用ASMR 触发道具收入及市场份额（2021-2026）
    - 7.2.2 全球不同应用ASMR 触发道具收入预测（2027-2032）
  - 7.3 全球不同应用ASMR 触发道具价格走势（2021-2032）
- 8 上游原料及下游市场分析
  - 8.1 ASMR 触发道具产业链分析
  - 8.2 ASMR 触发道具工艺制造技术分析
  - 8.3 ASMR 触发道具产业上游供应分析
    - 8.3.1 上游原料供给状况
    - 8.3.2 原料供应商及联系方式
  - 8.4 ASMR 触发道具下游客户分析
  - 8.5 ASMR 触发道具销售渠道分析
- 9 行业发展机遇和风险分析
  - 9.1 ASMR 触发道具行业发展机遇及主要驱动因素
  - 9.2 ASMR 触发道具行业发展面临的风险
  - 9.3 ASMR 触发道具行业政策分析
  - 9.4 美国对华关税对行业的影响分析
  - 9.5 中国企业SWOT分析
- 10 研究成果及结论
- 11 附录
  - 11.1 研究方法
  - 11.2 数据来源
    - 11.2.1 二手信息来源
    - 11.2.2 一手信息来源
  - 11.3 数据交互验证
  - 11.4 免责声明

## 报告图表

---

### 表格目录

- 表 1：全球不同触发机制ASMR 触发道具销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 表 2：全球不同主要材质ASMR 触发道具销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 表 3：全球不同视觉表现ASMR 触发道具销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 表 4：全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 表 5：ASMR 触发道具行业目前发展现状
- 表 6：ASMR 触发道具发展趋势
- 表 7：全球主要地区ASMR 触发道具产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（个）
- 表 8：全球主要地区ASMR 触发道具产量（2021-2026）&（个）
- 表 9：全球主要地区ASMR 触发道具产量（2027-2032）&（个）
- 表 10：全球主要地区ASMR 触发道具产量市场份额（2021-2026）

- 表 11: 全球主要地区ASMR 触发道具产量市场份额 (2027-2032)
- 表 12: 全球主要地区ASMR 触发道具销售收入增速: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 13: 全球主要地区ASMR 触发道具销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 14: 全球主要地区ASMR 触发道具销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 15: 全球主要地区ASMR 触发道具收入 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 16: 全球主要地区ASMR 触发道具收入市场份额 (2027-2032)
- 表 17: 全球主要地区ASMR 触发道具销量 (个): 2021 VS 2025 VS 2032
- 表 18: 全球主要地区ASMR 触发道具销量 (2021-2026) & (个)
- 表 19: 全球主要地区ASMR 触发道具销量市场份额 (2021-2026)
- 表 20: 全球主要地区ASMR 触发道具销量 (2027-2032) & (个)
- 表 21: 全球主要地区ASMR 触发道具销量份额 (2027-2032)
- 表 22: 全球市场主要厂商ASMR 触发道具产能 (2025-2026) & (个)
- 表 23: 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销量 (2021-2026) & (个)
- 表 24: 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销量市场份额 (2021-2026)
- 表 25: 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 26: 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 27: 全球市场主要厂商ASMR 触发道具销售价格 (2021-2026) & (美元/个)
- 表 28: 2025年全球主要生产商ASMR 触发道具收入排名 (百万美元)
- 表 29: 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销量 (2021-2026) & (个)
- 表 30: 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销量市场份额 (2021-2026)
- 表 31: 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销售收入 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 32: 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销售收入市场份额 (2021-2026)
- 表 33: 2025年中国主要生产商ASMR 触发道具收入排名 (百万美元)
- 表 34: 中国市场主要厂商ASMR 触发道具销售价格 (2021-2026) & (美元/个)
- 表 35: 全球主要厂商ASMR 触发道具总部及产地分布
- 表 36: 全球主要厂商成立时间及ASMR 触发道具商业化日期
- 表 37: 全球主要厂商ASMR 触发道具产品类型及应用
- 表 38: 2025年全球ASMR 触发道具主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
- 表 39: 全球ASMR 触发道具市场投资、并购等现状分析
- 表 40: Cra-Z-Art ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 41: Cra-Z-Art ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
- 表 42: Cra-Z-Art ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 43: Cra-Z-Art公司简介及主要业务
- 表 44: Cra-Z-Art企业最新动态
- 表 45: WeCool Toys ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 46: WeCool Toys ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
- 表 47: WeCool Toys ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 48: WeCool Toys公司简介及主要业务
- 表 49: WeCool Toys企业最新动态
- 表 50: Spin Master ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 51: Spin Master ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
- 表 52: Spin Master ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 53: Spin Master公司简介及主要业务
- 表 54: Spin Master企业最新动态
- 表 55: Schylling ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 56: Schylling ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
- 表 57: Schylling ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 58: Schylling公司简介及主要业务
- 表 59: Schylling企业最新动态
- 表 60: Tangle Creations ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 61: Tangle Creations ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
- 表 62: Tangle Creations ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 63: Tangle Creations公司简介及主要业务
- 表 64: Tangle Creations企业最新动态
- 表 65: Fat Brain Toys ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 表 66: Fat Brain Toys ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
- 表 67: Fat Brain Toys ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
- 表 68: Fat Brain Toys公司简介及主要业务
- 表 69: Fat Brain Toys企业最新动态
- 表 70: Learning Resources ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 71: Learning Resources ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 72: Learning Resources ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 73: Learning Resources公司简介及主要业务  
表 74: Learning Resources企业最新动态  
表 75: hand2mind ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 76: hand2mind ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 77: hand2mind ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 78: hand2mind公司简介及主要业务  
表 79: hand2mind企业最新动态  
表 80: ARK Therapeutic ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 81: ARK Therapeutic ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 82: ARK Therapeutic ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 83: ARK Therapeutic公司简介及主要业务  
表 84: ARK Therapeutic企业最新动态  
表 85: Toysmith ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 86: Toysmith ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 87: Toysmith ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 88: Toysmith公司简介及主要业务  
表 89: Toysmith企业最新动态  
表 90: Kawaii Slime Company ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 91: Kawaii Slime Company ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 92: Kawaii Slime Company ASMR  
触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 93: Kawaii Slime Company公司简介及主要业务  
表 94: Kawaii Slime Company企业最新动态  
表 95: Snoopslimes ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 96: Snoopslimes ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 97: Snoopslimes ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 98: Snoopslimes公司简介及主要业务  
表 99: Snoopslimes企业最新动态  
表 100: PeachyBbies ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 101: PeachyBbies ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 102: PeachyBbies ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 103: PeachyBbies公司简介及主要业务  
表 104: PeachyBbies企业最新动态  
表 105: Dope Slimes ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 106: Dope Slimes ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 107: Dope Slimes ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 108: Dope Slimes公司简介及主要业务  
表 109: Dope Slimes企业最新动态  
表 110: Cornwithslime ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 111: Cornwithslime ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 112: Cornwithslime ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 113: Cornwithslime公司简介及主要业务  
表 114: Cornwithslime企业最新动态  
表 115: Momo Slimes ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 116: Momo Slimes ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 117: Momo Slimes ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 118: Momo Slimes公司简介及主要业务  
表 119: Momo Slimes企业最新动态  
表 120: BLOOM ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 121: BLOOM ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 122: BLOOM ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 123: BLOOM公司简介及主要业务  
表 124: BLOOM企业最新动态  
表 125: Bandai ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位  
表 126: Bandai ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用  
表 127: Bandai ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)  
表 128: Bandai公司简介及主要业务  
表 129: Bandai企业最新动态

表 130:	AMOS ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 131:	AMOS ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
表 132:	AMOS ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
表 133:	AMOS公司简介及主要业务
表 134:	AMOS企业最新动态
表 135:	TheGoldenPal ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 136:	TheGoldenPal ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
表 137:	TheGoldenPal ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
表 138:	TheGoldenPal公司简介及主要业务
表 139:	TheGoldenPal企业最新动态
表 140:	POP MART ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 141:	POP MART ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
表 142:	POP MART ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
表 143:	POP MART公司简介及主要业务
表 144:	POP MART企业最新动态
表 145:	Weishun Silicone ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 146:	Weishun Silicone ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
表 147:	Weishun Silicone ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
表 148:	Weishun Silicone公司简介及主要业务
表 149:	Weishun Silicone企业最新动态
表 150:	Fun and Function ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 151:	Fun and Function ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
表 152:	Fun and Function ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
表 153:	Fun and Function公司简介及主要业务
表 154:	Fun and Function企业最新动态
表 155:	Playlearn ASMR 触发道具生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 156:	Playlearn ASMR 触发道具产品规格、参数及市场应用
表 157:	Playlearn ASMR 触发道具销量 (个)、收入 (百万美元)、价格 (美元/个) 及毛利率 (2021-2026)
表 158:	Playlearn公司简介及主要业务
表 159:	Playlearn企业最新动态
表 160:	全球不同触发机制ASMR 触发道具销量 (2021-2026) & (个)
表 161:	全球不同触发机制ASMR 触发道具销量市场份额 (2021-2026)
表 162:	全球不同触发机制ASMR 触发道具销量预测 (2027-2032) & (个)
表 163:	全球市场不同触发机制ASMR 触发道具销量市场份额预测 (2027-2032)
表 164:	全球不同触发机制ASMR 触发道具收入 (2021-2026) & (百万美元)
表 165:	全球不同触发机制ASMR 触发道具收入市场份额 (2021-2026)
表 166:	全球不同触发机制ASMR 触发道具收入预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 167:	全球不同触发机制ASMR 触发道具收入市场份额预测 (2027-2032)
表 168:	全球不同应用ASMR 触发道具销量 (2021-2026) & (个)
表 169:	全球不同应用ASMR 触发道具销量市场份额 (2021-2026)
表 170:	全球不同应用ASMR 触发道具销量预测 (2027-2032) & (个)
表 171:	全球市场不同应用ASMR 触发道具销量市场份额预测 (2027-2032)
表 172:	全球不同应用ASMR 触发道具收入 (2021-2026) & (百万美元)
表 173:	全球不同应用ASMR 触发道具收入市场份额 (2021-2026)
表 174:	全球不同应用ASMR 触发道具收入预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 175:	全球不同应用ASMR 触发道具收入市场份额预测 (2027-2032)
表 176:	ASMR 触发道具上游原料供应商及联系方式列表
表 177:	ASMR 触发道具典型客户列表
表 178:	ASMR 触发道具主要销售模式及销售渠道
表 179:	ASMR 触发道具行业发展机遇及主要驱动因素
表 180:	ASMR 触发道具行业发展面临的风险
表 181:	ASMR 触发道具行业政策分析
表 182:	研究范围
表 183:	本文分析师列表

## 图表目录

图 1:	ASMR 触发道具产品图片
图 2:	全球不同触发机制ASMR 触发道具销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
图 3:	全球不同触发机制ASMR 触发道具市场份额2025 & 2032

图 4: 敲击道具产品图片  
图 5: 摩擦道具产品图片  
图 6: 挤压道具产品图片  
图 7: 拉伸道具产品图片  
图 8: 刮擦道具产品图片  
图 9: 刷扫道具产品图片  
图 10: 流动道具产品图片  
图 11: 爆裂道具产品图片  
图 12: 全球不同主要材质ASMR 触发道具销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)  
图 13: 全球不同主要材质ASMR 触发道具市场份额2025 & 2032  
图 14: 史莱姆道具产品图片  
图 15: 硅胶道具产品图片  
图 16: 软胶道具产品图片  
图 17: 泡沫道具产品图片  
图 18: 动感沙道具产品图片  
图 19: 木质道具产品图片  
图 20: 纸膜道具产品图片  
图 21: 刷毛道具产品图片  
图 22: 全球不同视觉表现ASMR 触发道具销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)  
图 23: 全球不同视觉表现ASMR 触发道具市场份额2025 & 2032  
图 24: 慢动作道具产品图片  
图 25: 重复动作道具产品图片  
图 26: 流体变化道具产品图片  
图 27: 其他产品图片  
图 28: 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)  
图 29: 全球不同应用ASMR 触发道具市场份额2025 & 2032  
图 30: 内容创作者  
图 31: ASMR观众  
图 32: 减压玩具消费者  
图 33: 儿童用户  
图 34: 特殊感官需求用户  
图 35: 教育机构  
图 36: 治疗辅助机构  
图 37: 礼品消费者  
图 38: 全球ASMR 触发道具产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (个)  
图 39: 全球ASMR 触发道具产量、需求量及发展趋势 (2021-2032) & (个)  
图 40: 全球主要地区ASMR 触发道具产量 (2021 VS 2025 VS 2032) & (个)  
图 41: 全球主要地区ASMR 触发道具产量市场份额 (2021-2032)  
图 42: 中国ASMR 触发道具产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (个)  
图 43: 中国ASMR 触发道具产量、市场需求量及发展趋势 (2021-2032) & (个)  
图 44: 全球ASMR 触发道具市场销售额及增长率: (2021-2032) & (百万美元)  
图 45: 全球市场ASMR 触发道具市场规模: 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)  
图 46: 全球市场ASMR 触发道具销量及增长率 (2021-2032) & (个)  
图 47: 全球市场ASMR 触发道具价格趋势 (2021-2032) & (美元/个)  
图 48: 全球主要地区ASMR 触发道具销售收入 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)  
图 49: 全球主要地区ASMR 触发道具销售收入市场份额 (2021 VS 2025)  
图 50: 北美市场ASMR 触发道具销量及增长率 (2021-2032) & (个)  
图 51: 北美市场ASMR 触发道具收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 52: 欧洲市场ASMR 触发道具销量及增长率 (2021-2032) & (个)  
图 53: 欧洲市场ASMR 触发道具收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 54: 中国市场ASMR 触发道具销量及增长率 (2021-2032) & (个)  
图 55: 中国市场ASMR 触发道具收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 56: 日本市场ASMR 触发道具销量及增长率 (2021-2032) & (个)  
图 57: 日本市场ASMR 触发道具收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 58: 东南亚市场ASMR 触发道具销量及增长率 (2021-2032) & (个)  
图 59: 东南亚市场ASMR 触发道具收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 60: 印度市场ASMR 触发道具销量及增长率 (2021-2032) & (个)  
图 61: 印度市场ASMR 触发道具收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)  
图 62: 2025年全球市场主要厂商ASMR 触发道具销量市场份额  
图 63: 2025年全球市场主要厂商ASMR 触发道具收入市场份额

- 图 64: 2025年中国市场主要厂商ASMR 触发道具销量市场份额
- 图 65: 2025年中国市场主要厂商ASMR 触发道具收入市场份额
- 图 66: 2025年全球前五大生产商ASMR 触发道具市场份额
- 图 67: 2025年全球ASMR 触发道具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 68: 全球不同触发机制ASMR 触发道具价格走势 (2021-2032) & (美元/个)
- 图 69: 全球不同应用ASMR 触发道具价格走势 (2021-2032) & (美元/个)
- 图 70: ASMR 触发道具产业链
- 图 71: ASMR 触发道具中国企业SWOT分析
- 图 72: 关键采访目标
- 图 73: 自下而上及自上而下验证
- 图 74: 资料三角测定