



2026-2032全球与中国网络受众测量市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178468560248162

【出版时间】:2026-07-22 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球网络受众测量市场销售额达到了19.99亿美元，预计2032年将达到31.28亿美元，年复合增长率（CAGR）为 6.7%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究全球及中国市场网络受众测量现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

网络受众测量是指收集、分析和解读与网站或在线内容互动的用户数据的过程。它涉及跟踪各种指标，例如访客数量、受众特征、浏览行为（例如，浏览页面、网站停留时间、点击模式）、推荐来源（例如，搜索引擎、社交媒体和其他网站）以及参与度。其目标是了解受众的构成、偏好和行为，从而帮助企业、内容创作者和营销人员优化网站性能、根据用户需求定制内容、提升用户体验、改进广告策略并衡量在线营销活动的有效性。Google Analytics、Adobe Analytics 和服务器日志分析等工具通常用于收集此类数据，这些数据还可以用于指导网站设计、产品开发和整体数字战略的决策。通过深入了解受众如何与在线平台互动，网络受众测量能够帮助制定数据驱动的决策，从而提高覆盖面、参与度和转化率。

全球网络受众测量市场正经历着一场痛苦但必要的变革。它正从简单的集中式模式转向复杂、去中心化且符合隐私保护要求的生态系统。

北美：最先进、竞争最激烈的市场。各类测量方法的采用率很高，对联网电视 (CTV) 测量的需求强劲，也是 Cookie 弃用的中心。

欧洲：深受 GDPR 影响，导致数据收集方式更加谨慎。欧洲更加依赖基于样本组的方法，并且对隐私优先解决方案的需求也在不断增长。本地企业可能更具影响力。

亚太地区：高度分散且移动优先的地区。中国市场自成一体，由阿里巴巴、腾讯和百度等本土巨头主导，它们拥有各自的测量生态系统。在东南亚和印度，移动归因和分析是主要关注点。

拉丁美洲及世界其他地区：通常是全球企业调整其解决方案和本地供应商的混合体。市场增长迅速，但标准化程度较低。本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业网络受众测量产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Nielsen
Tubular
YouGov
GeoPoll
Kantar
Comscore
GfK
RSG Media
PwC
JCDcaux Group
Contentsquare
Ipsos
Quividi
Gemius

Promise Media
Kantar Media
Roy Morgan

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于面板的测量
服务器日志分析
IP地址追踪
其他

按照不同测量粒度与实时性，包括如下几个类别：

聚合测量
个体级测量
实时测量
批量测量

按照不同测量目标与核心指标，包括如下几个类别：

流量测量
用户行为测量
受众画像测量
商业效果测量

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

广告
电子商务
市场调研
其他

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用网络受众测量市场规模及份额等
- 第3章：全球网络受众测量主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内网络受众测量主要企业竞争分析，主要包括网络受众测量收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场网络受众测量主要企业竞争分析，主要包括网络受众测量收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、网络受众测量产品、收入及最新动态等
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

- 1 网络受众测量市场概述
 - 1.1 网络受众测量市场概述
 - 1.2 不同产品类型网络受众测量分析
 - 1.2.1 基于面板的测量
 - 1.2.2 服务器日志分析
 - 1.2.3 IP地址追踪
 - 1.2.4 其他
 - 1.2.5 全球市场不同产品类型网络受众测量销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.6 全球不同产品类型网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.6.1 全球不同产品类型网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.6.2 全球不同产品类型网络受众测量销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.7 中国不同产品类型网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.7.1 中国不同产品类型网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）

- 1.2.7.2 中国不同产品类型网络受众测量销售额预测（2027-2032）
- 1.3 不同测量粒度与实时性网络受众测量分析
 - 1.3.1 聚合测量
 - 1.3.2 个体级测量
 - 1.3.3 实时测量
 - 1.3.4 批量测量
 - 1.3.5 全球市场不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.6 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.6.1 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.6.2 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.7 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.7.1 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.7.2 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额预测（2027-2032）
- 1.4 不同测量目标与核心指标网络受众测量分析
 - 1.4.1 流量测量
 - 1.4.2 用户行为测量
 - 1.4.3 受众画像测量
 - 1.4.4 商业效果测量
 - 1.4.5 全球市场不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.4.6 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.6.1 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.6.2 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额预测（2027-2032）
 - 1.4.7 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.7.1 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.7.2 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，网络受众测量主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 广告
 - 2.1.2 电子商务
 - 2.1.3 市场调研
 - 2.1.4 其他
 - 2.2 全球市场不同应用网络受众测量销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用网络受众测量销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用网络受众测量销售额预测（2027-2032）
- 3 全球网络受众测量主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区网络受众测量市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区网络受众测量销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区网络受众测量销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 3.3 欧洲网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 3.4 中国网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 3.5 日本网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 3.6 东南亚网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
 - 3.7 印度网络受众测量销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业网络受众测量销售额及市场份额
 - 4.2 全球网络受众测量主要企业竞争态势
 - 4.2.1 网络受众测量行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球网络受众测量第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商网络受众测量收入排名
 - 4.4 全球主要厂商网络受众测量总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商网络受众测量产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商网络受众测量商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 网络受众测量全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场网络受众测量主要企业分析

- 5.1 中国网络受众测量销售额及市场份额（2021-2026）
- 5.2 中国网络受众测量Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Nielsen
 - 6.1.1 Nielsen公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Nielsen 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.1.3 Nielsen 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 Nielsen公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Nielsen企业最新动态
 - 6.2 Tubular
 - 6.2.1 Tubular公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Tubular 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.2.3 Tubular 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 Tubular公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Tubular企业最新动态
 - 6.3 YouGov
 - 6.3.1 YouGov公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 YouGov 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.3.3 YouGov 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 YouGov公司简介及主要业务
 - 6.3.5 YouGov企业最新动态
 - 6.4 GeoPoll
 - 6.4.1 GeoPoll公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 GeoPoll 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.4.3 GeoPoll 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 GeoPoll公司简介及主要业务
 - 6.5 Kantar
 - 6.5.1 Kantar公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Kantar 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.5.3 Kantar 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 Kantar公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Kantar企业最新动态
 - 6.6 Comscore
 - 6.6.1 Comscore公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 Comscore 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.6.3 Comscore 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 Comscore公司简介及主要业务
 - 6.6.5 Comscore企业最新动态
 - 6.7 GfK
 - 6.7.1 GfK公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 GfK 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.7.3 GfK 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 GfK公司简介及主要业务
 - 6.7.5 GfK企业最新动态
 - 6.8 RSG Media
 - 6.8.1 RSG Media公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 RSG Media 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.8.3 RSG Media 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 RSG Media公司简介及主要业务
 - 6.8.5 RSG Media企业最新动态
 - 6.9 PwC
 - 6.9.1 PwC公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 PwC 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.9.3 PwC 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.9.4 PwC公司简介及主要业务
 - 6.9.5 PwC企业最新动态
 - 6.10 JCDecaux Group
 - 6.10.1 JCDecaux Group公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 JCDecaux Group 网络受众测量产品及服务介绍
 - 6.10.3 JCDecaux Group 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.10.4	JCDecaux Group公司简介及主要业务
6.10.5	JCDecaux Group企业最新动态
6.11	Contentsquare
6.11.1	Contentsquare公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
6.11.2	Contentsquare 网络受众测量产品及服务介绍
6.11.3	Contentsquare 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.11.4	Contentsquare公司简介及主要业务
6.11.5	Contentsquare企业最新动态
6.12	Ipsos
6.12.1	Ipsos公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
6.12.2	Ipsos 网络受众测量产品及服务介绍
6.12.3	Ipsos 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.12.4	Ipsos公司简介及主要业务
6.12.5	Ipsos企业最新动态
6.13	Quividi
6.13.1	Quividi公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
6.13.2	Quividi 网络受众测量产品及服务介绍
6.13.3	Quividi 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.13.4	Quividi公司简介及主要业务
6.13.5	Quividi企业最新动态
6.14	Gemius
6.14.1	Gemius公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
6.14.2	Gemius 网络受众测量产品及服务介绍
6.14.3	Gemius 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.14.4	Gemius公司简介及主要业务
6.14.5	Gemius企业最新动态
6.15	Promise Media
6.15.1	Promise Media公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
6.15.2	Promise Media 网络受众测量产品及服务介绍
6.15.3	Promise Media 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.15.4	Promise Media公司简介及主要业务
6.15.5	Promise Media企业最新动态
6.16	Kantar Media
6.16.1	Kantar Media公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
6.16.2	Kantar Media 网络受众测量产品及服务介绍
6.16.3	Kantar Media 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.16.4	Kantar Media公司简介及主要业务
6.16.5	Kantar Media企业最新动态
6.17	Roy Morgan
6.17.1	Roy Morgan公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手
6.17.2	Roy Morgan 网络受众测量产品及服务介绍
6.17.3	Roy Morgan 网络受众测量收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.17.4	Roy Morgan公司简介及主要业务
6.17.5	Roy Morgan企业最新动态
7	行业发展机遇和风险分析
7.1	网络受众测量行业发展机遇及主要驱动因素
7.2	网络受众测量行业发展面临的风险
7.3	网络受众测量行业政策分析
8	研究结果
9	研究方法与数据来源
9.1	研究方法
9.2	数据来源
9.2.1	二手信息来源
9.2.2	一手信息来源
9.3	数据交互验证
9.4	免责声明

表格目录

表 1: 基于面板的测量主要企业列表

表 2: 服务器日志分析主要企业列表

表 3: IP地址追踪主要企业列表

表 4: 其他主要企业列表

表 5: 全球市场不同产品类型网络受众测量销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 6: 全球不同产品类型网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 7: 全球不同产品类型网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 8: 全球不同产品类型网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 9: 全球不同产品类型网络受众测量销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 10: 中国不同产品类型网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 11: 中国不同产品类型网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 12: 中国不同产品类型网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 13: 中国不同产品类型网络受众测量销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 14: 聚合测量主要企业列表

表 15: 个体级测量主要企业列表

表 16: 实时测量主要企业列表

表 17: 批量测量主要企业列表

表 18: 全球市场不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 19: 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 20: 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 21: 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 22: 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 23: 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 24: 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 25: 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 26: 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 27: 流量测量主要企业列表

表 28: 用户行为测量主要企业列表

表 29: 受众画像测量主要企业列表

表 30: 商业效果测量主要企业列表

表 31: 全球市场不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 32: 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 33: 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 34: 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 35: 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 36: 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 37: 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 38: 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 39: 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 40: 全球市场不同应用网络受众测量销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 41: 全球不同应用网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 42: 全球不同应用网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 43: 全球不同应用网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 44: 全球不同应用网络受众测量市场份额预测 (2027-2032)

表 45: 中国不同应用网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 46: 中国不同应用网络受众测量销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 47: 中国不同应用网络受众测量销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 48: 中国不同应用网络受众测量销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 49: 全球主要地区网络受众测量销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 50: 全球主要地区网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 51: 全球主要地区网络受众测量销售额及份额列表 (2021-2026)

表 52: 全球主要地区网络受众测量销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 53: 全球主要地区网络受众测量销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 54: 全球主要企业网络受众测量销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 55: 全球主要企业网络受众测量销售额份额对比 (2021-2026)

表 56: 2025年全球网络受众测量主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 57: 2025年全球主要厂商网络受众测量收入排名 (百万美元)

表 58: 全球主要厂商网络受众测量总部及市场区域分布

表 59: 全球主要厂商网络受众测量产品类型及应用

表 60: 全球主要厂商网络受众测量商业化日期

表 61: 全球网络受众测量市场投资、并购等现状分析

表 62: 中国主要企业网络受众测量销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 63: 中国主要企业网络受众测量销售额份额对比 (2021-2026)

表 64: Nielsen公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 65: Nielsen 网络受众测量产品及服务介绍

表 66: Nielsen 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 67: Nielsen公司简介及主要业务

表 68: Nielsen企业最新动态

表 69: Tubular公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 70: Tubular 网络受众测量产品及服务介绍

表 71: Tubular 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 72: Tubular公司简介及主要业务

表 73: Tubular企业最新动态

表 74: YouGov公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 75: YouGov 网络受众测量产品及服务介绍

表 76: YouGov 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 77: YouGov公司简介及主要业务

表 78: YouGov企业最新动态

表 79: GeoPoll公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 80: GeoPoll 网络受众测量产品及服务介绍

表 81: GeoPoll 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 82: GeoPoll公司简介及主要业务

表 83: Kantar公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 84: Kantar 网络受众测量产品及服务介绍

表 85: Kantar 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 86: Kantar公司简介及主要业务

表 87: Kantar企业最新动态

表 88: Comscore公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 89: Comscore 网络受众测量产品及服务介绍

表 90: Comscore 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 91: Comscore公司简介及主要业务

表 92: Comscore企业最新动态

表 93: GfK公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 94: GfK 网络受众测量产品及服务介绍

表 95: GfK 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 96: GfK公司简介及主要业务

表 97: GfK企业最新动态

表 98: RSG Media公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 99: RSG Media 网络受众测量产品及服务介绍

表 100: RSG Media 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 101: RSG Media公司简介及主要业务

表 102: RSG Media企业最新动态

表 103: PwC公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 104: PwC 网络受众测量产品及服务介绍

表 105: PwC 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 106: PwC公司简介及主要业务

表 107: PwC企业最新动态

表 108: JCDcaux Group公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 109: JCDcaux Group 网络受众测量产品及服务介绍

表 110: JCDcaux Group 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 111: JCDcaux Group公司简介及主要业务

表 112: JCDcaux Group企业最新动态

表 113: Contentsquare公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 114: Contentsquare 网络受众测量产品及服务介绍

表 115: Contentsquare 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 116: Contentsquare公司简介及主要业务

表 117: Contentsquare企业最新动态

表 118: Ipsos公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 119: Ipsos 网络受众测量产品及服务介绍

表 120: Ipsos 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 121: Ipsos公司简介及主要业务

表 122: Ipsos企业最新动态

表 123: Quividi公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 124: Quividi 网络受众测量产品及服务介绍

表 125: Quividi 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 126: Quividi公司简介及主要业务

表 127: Quividi企业最新动态

表 128: Gemius公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 129: Gemius 网络受众测量产品及服务介绍

表 130: Gemius 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 131: Gemius公司简介及主要业务

表 132: Gemius企业最新动态

表 133: Promise Media公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 134: Promise Media 网络受众测量产品及服务介绍

表 135: Promise Media 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 136: Promise Media公司简介及主要业务

表 137: Promise Media企业最新动态

表 138: Kantar Media公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 139: Kantar Media 网络受众测量产品及服务介绍

表 140: Kantar Media 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 141: Kantar Media公司简介及主要业务

表 142: Kantar Media企业最新动态

表 143: Roy Morgan公司信息、总部、网络受众测量市场地位以及主要的竞争对手

表 144: Roy Morgan 网络受众测量产品及服务介绍

表 145: Roy Morgan 网络受众测量收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 146: Roy Morgan公司简介及主要业务

表 147: Roy Morgan企业最新动态

表 148: 网络受众测量行业发展机遇及主要驱动因素

表 149: 网络受众测量行业发展面临的风险

表 150: 网络受众测量行业政策分析

表 151: 研究范围

表 152: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 网络受众测量产品图片

图 2: 全球市场网络受众测量市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球网络受众测量市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场网络受众测量销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 基于面板的测量 产品图片

图 6: 全球基于面板的测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 服务器日志分析产品图片

图 8: 全球服务器日志分析规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: IP地址追踪产品图片

图 10: 全球IP地址追踪规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 其他产品图片

图 12: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 13: 全球不同产品类型网络受众测量市场份额2025 & 2032

图 14: 全球不同产品类型网络受众测量市场份额2021 & 2025

图 15: 全球不同产品类型网络受众测量市场份额预测2026 & 2032

图 16: 中国不同产品类型网络受众测量市场份额2021 & 2025

图 17: 中国不同产品类型网络受众测量市场份额预测2026 & 2032

图 18: 聚合测量 产品图片

图 19: 全球聚合测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 20: 个体级测量产品图片
图 21: 全球个体级测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 22: 实时测量产品图片
图 23: 全球实时测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 24: 批量测量产品图片
图 25: 全球批量测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 26: 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量市场份额2025 & 2032
图 27: 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量市场份额2021 & 2025
图 28: 全球不同测量粒度与实时性网络受众测量市场份额预测2026 & 2032
图 29: 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量市场份额2021 & 2025
图 30: 中国不同测量粒度与实时性网络受众测量市场份额预测2026 & 2032
图 31: 流量测量 产品图片
图 32: 全球流量测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 33: 用户行为测量产品图片
图 34: 全球用户行为测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 35: 受众画像测量产品图片
图 36: 全球受众画像测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 37: 商业效果测量产品图片
图 38: 全球商业效果测量规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 39: 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量市场份额2025 & 2032
图 40: 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量市场份额2021 & 2025
图 41: 全球不同测量目标与核心指标网络受众测量市场份额预测2026 & 2032
图 42: 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量市场份额2021 & 2025
图 43: 中国不同测量目标与核心指标网络受众测量市场份额预测2026 & 2032
图 44: 广告
图 45: 电子商务
图 46: 市场调研
图 47: 其他
图 48: 全球不同应用网络受众测量市场份额2025 VS 2032
图 49: 全球不同应用网络受众测量市场份额2021 & 2025
图 50: 全球主要地区网络受众测量销售额市场份额 (2021 VS 2025)
图 51: 北美网络受众测量销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 52: 欧洲网络受众测量销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 53: 中国网络受众测量销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 54: 日本网络受众测量销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 55: 东南亚网络受众测量销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 56: 印度网络受众测量销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 57: 2025年全球前五大厂商网络受众测量市场份额
图 58: 2025年全球网络受众测量第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 59: 网络受众测量全球领先企业SWOT分析
图 60: 2025年中国排名前三和前五网络受众测量企业市场份额
图 61: 关键采访目标
图 62: 自下而上及自上而下验证
图 63: 资料三角测定