



2026-2032全球与中国检索增强生成(RAG)工具/软件市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178520274187824

【出版时间】:2026-07-28 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球检索增强生成(RAG)工具/软件市场销售额达到了10.26亿美元，预计2032年将达到98.2亿美元，年复合增长率（CAGR）为

38.2%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究全球及中国市场检索增强生成(RAG)工具/软件现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

检索增强生成(RAG)工具/软件是指用于构建、部署和管理RAG应用的一类AI软件系统，其核心作用是在大语言模型生成答案之前，先从企业内部文档、数据库、网页、知识库、代码库、业务系统或外部可信数据源中检索与用户问题相关的信息，再将检索结果作为上下文输入给模型，使模型生成的内容更准确、更新、更贴合业务场景，并提供引用溯源，提升回答的准确性、时效性、可追溯性和业务相关性，应用场景包括企业知识库问答、智能客服、法律/金融/医疗文档检索、研发知识管理、代码问答、销售支持、报告生成、内容摘要、合规审查、教育培训和内部搜索等。

毛利率在约45%-80%范围内。

地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；

从产品类型方面来看，云部署占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，知识库问答在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；

从企业来看，全球范围内，检索增强生成(RAG)工具/软件核心厂商主要包括Meta Platforms（Meta AI）、字节跳动（Coze）（扣子）、昆仑万维（昆仑天工）、亚马逊、百度(文心一言)等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有 %份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业检索增强生成(RAG)工具/软件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Meta Platforms（Meta AI）

字节跳动（Coze）（扣子）

昆仑万维（昆仑天工）

亚马逊

百度(文心一言)

小米（MILM-6B）

科大讯飞（讯飞星火）

华为（盘古）

Mintplex Labs（AnythingLLM）

LangChain

LlamaIndex

deepset GmbH（Haystack）

Answer.AI（RAGatouille）

EmbedChain
LangGenius (Dify)
阿里巴巴 (ModelScope)
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
本地部署
云部署
按照不同技术架构，包括如下几个类别：

Naive RAG
Advanced RAG
Modular RAG
Graph RAG
Multimodal RAG
Agentic RAG
Real-time RAG
按照不同功能，包括如下几个类别：

文档解析与切分工具
Embedding工具
向量数据库/向量检索工具
全文检索与混合检索工具
重排序工具
按照不同应用，主要包括如下几个方面：

知识库问答
智能客服
文档检索
研发知识管理
教育培训
其他
重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
本文正文共8章，各章节主要内容如下：
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件市场规模及份额等
第3章：全球检索增强生成(RAG)工具/软件主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内检索增强生成(RAG)工具/软件主要企业竞争分析，主要包括检索增强生成(RAG)工具/软件收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场检索增强生成(RAG)工具/软件主要企业竞争分析，主要包括检索增强生成(RAG)工具/软件收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、检索增强生成(RAG)工具/软件产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 检索增强生成(RAG)工具/软件市场概述
1.1 检索增强生成(RAG)工具/软件市场概述
1.2 不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件分析
1.2.1 本地部署
1.2.2 云部署
1.2.3 全球市场不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.4 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测（2021-2032）

- 1.2.4.1 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
- 1.2.4.2 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
- 1.2.5 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
- 1.2.5.1 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
- 1.2.5.2 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
- 1.3 不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件分析
 - 1.3.1 Naive RAG
 - 1.3.2 Advanced RAG
 - 1.3.3 Modular RAG
 - 1.3.4 Graph RAG
 - 1.3.5 Multimodal RAG
 - 1.3.6 Agentic RAG
 - 1.3.7 Real-time RAG
 - 1.3.8 全球市场不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 1.3.9 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.3.9.1 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.3.9.2 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
 - 1.3.10 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.3.10.1 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.3.10.2 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
- 1.4 不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件分析
 - 1.4.1 文档解析与切分工具
 - 1.4.2 Embedding工具
 - 1.4.3 向量数据库/向量检索工具
 - 1.4.4 全文检索与混合检索工具
 - 1.4.5 重排序工具
 - 1.4.6 全球市场不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 1.4.7 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.4.7.1 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.4.7.2 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
 - 1.4.8 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 1.4.8.1 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 1.4.8.2 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用, 检索增强生成(RAG)工具/软件主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 知识库问答
 - 2.1.2 智能客服
 - 2.1.3 文档检索
 - 2.1.4 研发知识管理
 - 2.1.5 教育培训
 - 2.1.6 其他
 - 2.2 全球市场不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额对比 (2021 VS 2025 VS 2032)
 - 2.3 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 2.3.1 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 2.3.2 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
 - 2.4 中国不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 2.4.1 中国不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额 (2021-2026)
 - 2.4.2 中国不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032)
- 3 全球检索增强生成(RAG)工具/软件主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件市场规模分析: 2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及份额 (2021-2026)
 - 3.1.2 全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及份额预测 (2027-2032)
 - 3.2 北美检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.3 欧洲检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.4 中国检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.5 日本检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.6 东南亚检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
 - 3.7 印度检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032)
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额

- 4.2 全球检索增强生成(RAG)工具/软件主要企业竞争态势
 - 4.2.1 检索增强生成(RAG)工具/软件行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球检索增强生成(RAG)工具/软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 4.3 2025年全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件收入排名
- 4.4 全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件总部及市场区域分布
- 4.5 全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件产品类型及应用
- 4.6 全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件商业化日期
- 4.7 新增投资及市场并购活动
- 4.8 检索增强生成(RAG)工具/软件全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场检索增强生成(RAG)工具/软件主要企业分析
 - 5.1 中国检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国检索增强生成(RAG)工具/软件Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Meta Platforms（Meta AI）
 - 6.1.1 Meta Platforms（Meta AI） 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Meta Platforms（Meta AI） 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.1.3 Meta Platforms（Meta AI） 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 Meta Platforms（Meta AI） 公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Meta Platforms（Meta AI） 企业最新动态
 - 6.2 字节跳动（Coze）（扣子）
 - 6.2.1 字节跳动（Coze）（扣子） 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 字节跳动（Coze）（扣子） 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.2.3 字节跳动（Coze）（扣子） 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 字节跳动（Coze）（扣子） 公司简介及主要业务
 - 6.2.5 字节跳动（Coze）（扣子） 企业最新动态
 - 6.3 昆仑万维（昆仑天工）
 - 6.3.1 昆仑万维（昆仑天工） 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 昆仑万维（昆仑天工） 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.3.3 昆仑万维（昆仑天工） 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 昆仑万维（昆仑天工） 公司简介及主要业务
 - 6.3.5 昆仑万维（昆仑天工） 企业最新动态
 - 6.4 亚马逊
 - 6.4.1 亚马逊公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 亚马逊 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.4.3 亚马逊 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 亚马逊公司简介及主要业务
 - 6.5 百度(文心一言)
 - 6.5.1 百度(文心一言)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 百度(文心一言) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.5.3 百度(文心一言) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 百度(文心一言)公司简介及主要业务
 - 6.5.5 百度(文心一言)企业最新动态
 - 6.6 小米（MILM-6B）
 - 6.6.1 小米（MILM-6B） 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 小米（MILM-6B） 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.6.3 小米（MILM-6B） 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 小米（MILM-6B） 公司简介及主要业务
 - 6.6.5 小米（MILM-6B） 企业最新动态
 - 6.7 科大讯飞（讯飞星火）
 - 6.7.1 科大讯飞（讯飞星火） 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 科大讯飞（讯飞星火） 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.7.3 科大讯飞（讯飞星火） 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 科大讯飞（讯飞星火） 公司简介及主要业务
 - 6.7.5 科大讯飞（讯飞星火） 企业最新动态
 - 6.8 华为（盘古）
 - 6.8.1 华为（盘古） 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 华为（盘古） 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
 - 6.8.3 华为（盘古） 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 华为（盘古） 公司简介及主要业务
 - 6.8.5 华为（盘古） 企业最新动态

6.9 Mintplex Labs (AnythingLLM)

6.9.1 Mintplex Labs (AnythingLLM) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Mintplex Labs (AnythingLLM) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.9.3 Mintplex Labs (AnythingLLM) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.9.4 Mintplex Labs (AnythingLLM) 公司简介及主要业务

6.9.5 Mintplex Labs (AnythingLLM) 企业最新动态

6.10 LangChain

6.10.1 LangChain公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 LangChain 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.10.3 LangChain 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.10.4 LangChain公司简介及主要业务

6.10.5 LangChain企业最新动态

6.11 LlamaIndex

6.11.1 LlamaIndex公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 LlamaIndex 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.11.3 LlamaIndex 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.11.4 LlamaIndex公司简介及主要业务

6.11.5 LlamaIndex企业最新动态

6.12 deepset GmbH (Haystack)

6.12.1 deepset GmbH (Haystack)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 deepset GmbH (Haystack) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.12.3 deepset GmbH (Haystack) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.12.4 deepset GmbH (Haystack)公司简介及主要业务

6.12.5 deepset GmbH (Haystack)企业最新动态

6.13 Answer.AI (RAGatouille)

6.13.1 Answer.AI (RAGatouille)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 Answer.AI (RAGatouille) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.13.3 Answer.AI (RAGatouille) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.13.4 Answer.AI (RAGatouille)公司简介及主要业务

6.13.5 Answer.AI (RAGatouille)企业最新动态

6.14 EmbedChain

6.14.1 EmbedChain公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 EmbedChain 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.14.3 EmbedChain 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.14.4 EmbedChain公司简介及主要业务

6.14.5 EmbedChain企业最新动态

6.15 LangGenius (Dify)

6.15.1 LangGenius (Dify)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.15.2 LangGenius (Dify) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.15.3 LangGenius (Dify) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.15.4 LangGenius (Dify)公司简介及主要业务

6.15.5 LangGenius (Dify)企业最新动态

6.16 阿里巴巴 (ModelScope)

6.16.1 阿里巴巴 (ModelScope)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

6.16.2 阿里巴巴 (ModelScope) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

6.16.3 阿里巴巴 (ModelScope) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

6.16.4 阿里巴巴 (ModelScope)公司简介及主要业务

6.16.5 阿里巴巴 (ModelScope)企业最新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 检索增强生成(RAG)工具/软件行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 检索增强生成(RAG)工具/软件行业发展面临的风险

7.3 检索增强生成(RAG)工具/软件行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1: 本地部署主要企业列表
- 表 2: 云部署主要企业列表
- 表 3: 全球市场不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 4: 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 5: 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 6: 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 7: 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 8: 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 9: 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 10: 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 11: 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 12: Naive RAG主要企业列表
- 表 13: Advanced RAG主要企业列表
- 表 14: Modular RAG主要企业列表
- 表 15: Graph RAG主要企业列表
- 表 16: Multimodal RAG主要企业列表
- 表 17: Agentic RAG主要企业列表
- 表 18: Real-time RAG主要企业列表
- 表 19: 全球市场不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 20: 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 21: 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 22: 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 23: 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 24: 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 25: 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 26: 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 27: 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 28: 文档解析与切分工具主要企业列表
- 表 29: Embedding工具主要企业列表
- 表 30: 向量数据库/向量检索工具主要企业列表
- 表 31: 全文检索与混合检索工具主要企业列表
- 表 32: 重排序工具主要企业列表
- 表 33: 全球市场不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 34: 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 35: 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 36: 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 37: 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 38: 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 39: 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 40: 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 41: 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额预测 (2027-2032)
- 表 42: 全球市场不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
- 表 43: 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 44: 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 45: 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
- 表 46: 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额预测 (2027-2032)
- 表 47: 中国不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
- 表 48: 中国不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额列表 (2021-2026)
- 表 49: 中国不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 50:	中国不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额预测 (2027-2032)
表 51:	全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
表 52:	全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
表 53:	全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及份额列表 (2021-2026)
表 54:	全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 55:	全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及份额列表预测 (2027-2032)
表 56:	全球主要企业检索增强生成(RAG)工具/软件销售额 (2021-2026) & (百万美元)
表 57:	全球主要企业检索增强生成(RAG)工具/软件销售额份额对比 (2021-2026)
表 58:	2025年全球检索增强生成(RAG)工具/软件主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
表 59:	2025年全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件收入排名 (百万美元)
表 60:	全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件总部及市场区域分布
表 61:	全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件产品类型及应用
表 62:	全球主要厂商检索增强生成(RAG)工具/软件商业化日期
表 63:	全球检索增强生成(RAG)工具/软件市场投资、并购等现状分析
表 64:	中国主要企业检索增强生成(RAG)工具/软件销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
表 65:	中国主要企业检索增强生成(RAG)工具/软件销售额份额对比 (2021-2026)
表 66:	Meta Platforms (Meta AI) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 67:	Meta Platforms (Meta AI) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 68:	Meta Platforms (Meta AI) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 69:	Meta Platforms (Meta AI) 公司简介及主要业务
表 70:	Meta Platforms (Meta AI) 企业最新动态
表 71:	字节跳动 (Coze) (扣子) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 72:	字节跳动 (Coze) (扣子) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 73:	字节跳动 (Coze) (扣子) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 74:	字节跳动 (Coze) (扣子) 公司简介及主要业务
表 75:	字节跳动 (Coze) (扣子) 企业最新动态
表 76:	昆仑万维 (昆仑天工) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 77:	昆仑万维 (昆仑天工) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 78:	昆仑万维 (昆仑天工) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 79:	昆仑万维 (昆仑天工) 公司简介及主要业务
表 80:	昆仑万维 (昆仑天工) 企业最新动态
表 81:	亚马逊公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 82:	亚马逊 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 83:	亚马逊 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 84:	亚马逊公司简介及主要业务
表 85:	百度(文心一言)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 86:	百度(文心一言) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 87:	百度(文心一言) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 88:	百度(文心一言)公司简介及主要业务
表 89:	百度(文心一言)企业最新动态
表 90:	小米 (MILM-6B) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 91:	小米 (MILM-6B) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 92:	小米 (MILM-6B) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 93:	小米 (MILM-6B) 公司简介及主要业务
表 94:	小米 (MILM-6B) 企业最新动态
表 95:	科大讯飞 (讯飞星火) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 96:	科大讯飞 (讯飞星火) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 97:	科大讯飞 (讯飞星火) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 98:	科大讯飞 (讯飞星火) 公司简介及主要业务
表 99:	科大讯飞 (讯飞星火) 企业最新动态
表 100:	华为 (盘古) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 101:	华为 (盘古) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 102:	华为 (盘古) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 103:	华为 (盘古) 公司简介及主要业务
表 104:	华为 (盘古) 企业最新动态
表 105:	Mintplex Labs (AnythingLLM) 公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手
表 106:	Mintplex Labs (AnythingLLM) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍
表 107:	Mintplex Labs (AnythingLLM) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 108:	Mintplex Labs (AnythingLLM) 公司简介及主要业务
表 109:	Mintplex Labs (AnythingLLM) 企业最新动态

表 110: LangChain公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

表 111: LangChain 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

表 112: LangChain 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 113: LangChain公司简介及主要业务

表 114: LangChain企业最新动态

表 115: LlamaIndex公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

表 116: LlamaIndex 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

表 117: LlamaIndex 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 118: LlamaIndex公司简介及主要业务

表 119: LlamaIndex企业最新动态

表 120: deepset GmbH (Haystac)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

表 121: deepset GmbH (Haystac) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

表 122: deepset GmbH (Haystac) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 123: deepset GmbH (Haystac)公司简介及主要业务

表 124: deepset GmbH (Haystac)企业最新动态

表 125: Answer.AI (RAGatouille)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

表 126: Answer.AI (RAGatouille) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

表 127: Answer.AI (RAGatouille) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 128: Answer.AI (RAGatouille)公司简介及主要业务

表 129: Answer.AI (RAGatouille)企业最新动态

表 130: EmbedChain公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

表 131: EmbedChain 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

表 132: EmbedChain 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 133: EmbedChain公司简介及主要业务

表 134: EmbedChain企业最新动态

表 135: LangGenius (Dify)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

表 136: LangGenius (Dify) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

表 137: LangGenius (Dify) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 138: LangGenius (Dify)公司简介及主要业务

表 139: LangGenius (Dify)企业最新动态

表 140: 阿里巴巴 (ModelScope)公司信息、总部、检索增强生成(RAG)工具/软件市场地位以及主要的竞争对手

表 141: 阿里巴巴 (ModelScope) 检索增强生成(RAG)工具/软件产品及服务介绍

表 142: 阿里巴巴 (ModelScope) 检索增强生成(RAG)工具/软件收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 143: 阿里巴巴 (ModelScope)公司简介及主要业务

表 144: 阿里巴巴 (ModelScope)企业最新动态

表 145: 检索增强生成(RAG)工具/软件行业发展机遇及主要驱动因素

表 146: 检索增强生成(RAG)工具/软件行业发展面临的风险

表 147: 检索增强生成(RAG)工具/软件行业政策分析

表 148: 研究范围

表 149: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 检索增强生成(RAG)工具/软件产品图片

图 2: 全球市场检索增强生成(RAG)工具/软件市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球检索增强生成(RAG)工具/软件市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 本地部署 产品图片

图 6: 全球本地部署规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 云部署产品图片

图 8: 全球云部署规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2025 & 2032

图 10: 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2021 & 2025

图 11: 全球不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额预测2026 & 2032

图 12: 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2021 & 2025

图 13: 中国不同产品类型检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额预测2026 & 2032

图 14: Naive RAG 产品图片

图 15: 全球Naive RAG规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 16: Advanced RAG产品图片

图 17: 全球Advanced RAG规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 18: Modular RAG产品图片
图 19: 全球Modular RAG规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 20: Graph RAG产品图片
图 21: 全球Graph RAG规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 22: Multimodal RAG产品图片
图 23: 全球Multimodal RAG规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 24: Agentic RAG产品图片
图 25: 全球Agentic RAG规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 26: Real-time RAG产品图片
图 27: 全球Real-time RAG规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 28: 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2025 & 2032
图 29: 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2021 & 2025
图 30: 全球不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额预测2026 & 2032
图 31: 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2021 & 2025
图 32: 中国不同技术架构检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额预测2026 & 2032
图 33: 文档解析与切分工具 产品图片
图 34: 全球文档解析与切分工具规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 35: Embedding工具产品图片
图 36: 全球Embedding工具规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 37: 向量数据库/向量检索工具产品图片
图 38: 全球向量数据库/向量检索工具规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 39: 全文检索与混合检索工具产品图片
图 40: 全球全文检索与混合检索工具规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 41: 重排序工具产品图片
图 42: 全球重排序工具规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 43: 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2025 & 2032
图 44: 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2021 & 2025
图 45: 全球不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额预测2026 & 2032
图 46: 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2021 & 2025
图 47: 中国不同功能检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额预测2026 & 2032
图 48: 知识库问答
图 49: 智能客服
图 50: 文档检索
图 51: 研发知识管理
图 52: 教育培训
图 53: 其他
图 54: 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2025 VS 2032
图 55: 全球不同应用检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额2021 & 2025
图 56: 全球主要地区检索增强生成(RAG)工具/软件销售额市场份额 (2021 VS 2025)
图 57: 北美检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 58: 欧洲检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 59: 中国检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 60: 日本检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 61: 东南亚检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 62: 印度检索增强生成(RAG)工具/软件销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 63: 2025年全球前五大厂商检索增强生成(RAG)工具/软件市场份额
图 64: 2025年全球检索增强生成(RAG)工具/软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 65: 检索增强生成(RAG)工具/软件全球领先企业SWOT分析
图 66: 2025年中国排名前三和前五检索增强生成(RAG)工具/软件企业市场份额
图 67: 关键采访目标
图 68: 自下而上及自上而下验证
图 69: 资料三角测定