



2026-2032全球与中国高蛋白即饮饮品市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:178546698835511

【出版时间】:2026-07-31 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球高蛋白即饮饮品市场销售额达到了15.12亿美元，预计2032年将达到24.60亿美元，年复合增长率（CAGR）为7.2%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对高蛋白即饮饮品市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

2025年高蛋白即饮饮品的全球销量达到了4.2亿瓶，平均售价为3.6美元/瓶。高蛋白即饮饮品是一类以乳清蛋白、酪蛋白、大豆蛋白或植物复合蛋白为主要营养成分，通过科学配比、均质、杀菌和调味工艺制成的即饮液体营养产品，旨在为消费者提供便捷的蛋白质补充解决方案，适用于健身爱好者、运动员、体重管理人群及需要补充高蛋白的普通消费者。这类产品通常具备口感顺滑、营养均衡、易于携带和快速吸收等特点，可分为乳基蛋白饮、植物蛋白饮、复合蛋白饮及功能性蛋白饮等类型。

上游原材料主要包括乳制品原料、大豆及豌豆蛋白、功能性添加剂、糖类及香料，下游主要供货于零售超市、电商平台、健身房及学校、企业团餐等渠道。随着健康意识提升、运动健身市场增长及便捷营养食品需求上升，高蛋白即饮饮品市场呈现快速扩张趋势，并向功能性、低糖、植物蛋白及个性化配方方向发展。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，植物蛋白型占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，儿童营养在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，高蛋白即饮饮品核心厂商主要包括Meiji Group、Valio、Arla Foods Ingredients、Vivici、Abbott等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约

%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场高蛋白即饮饮品的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Meiji Group

Valio

Arla Foods Ingredients

Vivici

Abbott

Nestlé

PepsiCo

Scoular

Coca-Cola

汤臣倍健

Danone

Glanbia
Premier Nutrition
BellRing Brands
Musashi
Maeil
Ripple Foods
Tetra Pak
Kruger Group
Bariatric Nutrition

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

动物蛋白型
植物蛋白型
复合蛋白型

按照不同每100ml蛋白，包括如下几个类别：

每100ml蛋白(g)：3.0-4.0g
每100ml蛋白(g)：5.0-6.0g
每100ml蛋白(g)：8.0-11.4g

按照不同容量，包括如下几个类别：

容量：≤250ml
容量：>250ml

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

儿童营养
体重管理人群
其他

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
南美
中东

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
- 第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
- 第3章：全球高蛋白即饮饮品主要地区分析，包括销量、销售收入等
- 第4章：全球范围内高蛋白即饮饮品主要厂商竞争分析，主要包括高蛋白即饮饮品产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
- 第5章：全球高蛋白即饮饮品主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、高蛋白即饮饮品产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
- 第6章：全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及份额等
- 第7章：全球不同应用高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及份额等
- 第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
- 第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
- 第10章：报告结论

报告目录

- 1 高蛋白即饮饮品市场概述
 - 1.1 产品定义及统计范围
 - 1.2 按照不同产品类型，高蛋白即饮饮品主要可以分为如下几个类别
 - 1.2.1 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
 - 1.2.2 动物蛋白型
 - 1.2.3 植物蛋白型

- 1.2.4 复合蛋白型
- 1.3 按照不同每100ml蛋白，高蛋白即饮饮品主要可以分为如下几个类别
 - 1.3.1 全球不同每100ml蛋白高蛋白即饮饮品销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
 - 1.3.2 每100ml蛋白(g)：3.0-4.0g
 - 1.3.3 每100ml蛋白(g)：5.0-6.0g
 - 1.3.4 每100ml蛋白(g)：8.0-11.4g
- 1.4 按照不同容量，高蛋白即饮饮品主要可以分为如下几个类别
 - 1.4.1 全球不同容量高蛋白即饮饮品销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
 - 1.4.2 容量：≤250ml
 - 1.4.3 容量：>250ml
- 1.5 从不同应用，高蛋白即饮饮品主要包括如下几个方面
 - 1.5.1 全球不同应用高蛋白即饮饮品销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
 - 1.5.2 儿童营养
 - 1.5.3 体重管理人群
 - 1.5.4 其他
- 1.6 高蛋白即饮饮品行业背景、发展历史、现状及趋势
 - 1.6.1 高蛋白即饮饮品行业目前现状分析
 - 1.6.2 高蛋白即饮饮品发展趋势
- 2 全球高蛋白即饮饮品总体规模分析
 - 2.1 全球高蛋白即饮饮品供需现状及预测（2021-2032）
 - 2.1.1 全球高蛋白即饮饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
 - 2.1.2 全球高蛋白即饮饮品产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
 - 2.2 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量及发展趋势（2021-2032）
 - 2.2.1 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量（2021-2026）
 - 2.2.2 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量（2027-2032）
 - 2.2.3 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量市场份额（2021-2032）
 - 2.3 中国高蛋白即饮饮品供需现状及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 中国高蛋白即饮饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
 - 2.3.2 中国高蛋白即饮饮品产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
 - 2.4 全球高蛋白即饮饮品销量及销售额
 - 2.4.1 全球市场高蛋白即饮饮品销售额（2021-2032）
 - 2.4.2 全球市场高蛋白即饮饮品销量（2021-2032）
 - 2.4.3 全球市场高蛋白即饮饮品价格趋势（2021-2032）
- 3 全球高蛋白即饮饮品主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区高蛋白即饮饮品市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区高蛋白即饮饮品销售收入及市场份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区高蛋白即饮饮品销售收入预测（2027-2032）
 - 3.2 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.2.1 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量及市场份额（2021-2026）
 - 3.2.2 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量及市场份额预测（2027-2032）
 - 3.3 北美市场高蛋白即饮饮品销量、收入及增长率（2021-2032）
 - 3.4 欧洲市场高蛋白即饮饮品销量、收入及增长率（2021-2032）
 - 3.5 中国市场高蛋白即饮饮品销量、收入及增长率（2021-2032）
 - 3.6 日本市场高蛋白即饮饮品销量、收入及增长率（2021-2032）
 - 3.7 东南亚市场高蛋白即饮饮品销量、收入及增长率（2021-2032）
 - 3.8 印度市场高蛋白即饮饮品销量、收入及增长率（2021-2032）
- 4 全球与中国主要厂商市场份额分析
 - 4.1 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品产能市场份额
 - 4.2 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量（2021-2026）
 - 4.2.1 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量（2021-2026）
 - 4.2.2 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售收入（2021-2026）
 - 4.2.3 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售价格（2021-2026）
 - 4.2.4 2025年全球主要生产商高蛋白即饮饮品收入排名
 - 4.3 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量（2021-2026）
 - 4.3.1 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量（2021-2026）
 - 4.3.2 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售收入（2021-2026）
 - 4.3.3 2025年中国主要生产商高蛋白即饮饮品收入排名
 - 4.3.4 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售价格（2021-2026）
 - 4.4 全球主要厂商高蛋白即饮饮品总部及产地分布
 - 4.5 全球主要厂商成立时间及高蛋白即饮饮品商业化日期

- 4.6 全球主要厂商高蛋白即饮饮品产品类型及应用
- 4.7 高蛋白即饮饮品行业集中度、竞争程度分析
 - 4.7.1 高蛋白即饮饮品行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
 - 4.7.2 全球高蛋白即饮饮品第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
- 4.8 新增投资及市场并购活动
- 5 全球主要生产商分析
 - 5.1 Meiji Group
 - 5.1.1 Meiji Group基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.1.2 Meiji Group 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.1.3 Meiji Group 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.1.4 Meiji Group公司简介及主要业务
 - 5.1.5 Meiji Group企业最新动态
 - 5.2 Valio
 - 5.2.1 Valio基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.2.2 Valio 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.2.3 Valio 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.2.4 Valio公司简介及主要业务
 - 5.2.5 Valio企业最新动态
 - 5.3 Arla Foods Ingredients
 - 5.3.1 Arla Foods Ingredients基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.3.2 Arla Foods Ingredients 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.3.3 Arla Foods Ingredients 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.3.4 Arla Foods Ingredients公司简介及主要业务
 - 5.3.5 Arla Foods Ingredients企业最新动态
 - 5.4 Vivici
 - 5.4.1 Vivici基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.4.2 Vivici 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.4.3 Vivici 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.4.4 Vivici公司简介及主要业务
 - 5.4.5 Vivici企业最新动态
 - 5.5 Abbott
 - 5.5.1 Abbott基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.5.2 Abbott 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.5.3 Abbott 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.5.4 Abbott公司简介及主要业务
 - 5.5.5 Abbott企业最新动态
 - 5.6 Nestlé
 - 5.6.1 Nestlé基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.6.2 Nestlé 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.6.3 Nestlé 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.6.4 Nestlé公司简介及主要业务
 - 5.6.5 Nestlé企业最新动态
 - 5.7 PepsiCo
 - 5.7.1 PepsiCo基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.7.2 PepsiCo 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.7.3 PepsiCo 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.7.4 PepsiCo公司简介及主要业务
 - 5.7.5 PepsiCo企业最新动态
 - 5.8 Scoular
 - 5.8.1 Scoular基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.8.2 Scoular 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.8.3 Scoular 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.8.4 Scoular公司简介及主要业务
 - 5.8.5 Scoular企业最新动态
 - 5.9 Coca-Cola
 - 5.9.1 Coca-Cola基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.9.2 Coca-Cola 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.9.3 Coca-Cola 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.9.4 Coca-Cola公司简介及主要业务
 - 5.9.5 Coca-Cola企业最新动态

- 5.10 汤臣倍健
 - 5.10.1 汤臣倍健基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.10.2 汤臣倍健 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.10.3 汤臣倍健 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.10.4 汤臣倍健公司简介及主要业务
 - 5.10.5 汤臣倍健企业最新动态
- 5.11 Danone
 - 5.11.1 Danone基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.11.2 Danone 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.11.3 Danone 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.11.4 Danone公司简介及主要业务
 - 5.11.5 Danone企业最新动态
- 5.12 Glanbia
 - 5.12.1 Glanbia基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.12.2 Glanbia 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.12.3 Glanbia 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.12.4 Glanbia公司简介及主要业务
 - 5.12.5 Glanbia企业最新动态
- 5.13 Premier Nutrition
 - 5.13.1 Premier Nutrition基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.13.2 Premier Nutrition 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.13.3 Premier Nutrition 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.13.4 Premier Nutrition公司简介及主要业务
 - 5.13.5 Premier Nutrition企业最新动态
- 5.14 BellRing Brands
 - 5.14.1 BellRing Brands基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.14.2 BellRing Brands 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.14.3 BellRing Brands 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.14.4 BellRing Brands公司简介及主要业务
 - 5.14.5 BellRing Brands企业最新动态
- 5.15 Musashi
 - 5.15.1 Musashi基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.15.2 Musashi 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.15.3 Musashi 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.15.4 Musashi公司简介及主要业务
 - 5.15.5 Musashi企业最新动态
- 5.16 Maeil
 - 5.16.1 Maeil基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.16.2 Maeil 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.16.3 Maeil 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.16.4 Maeil公司简介及主要业务
 - 5.16.5 Maeil企业最新动态
- 5.17 Ripple Foods
 - 5.17.1 Ripple Foods基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.17.2 Ripple Foods 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.17.3 Ripple Foods 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.17.4 Ripple Foods公司简介及主要业务
 - 5.17.5 Ripple Foods企业最新动态
- 5.18 Tetra Pak
 - 5.18.1 Tetra Pak基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.18.2 Tetra Pak 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.18.3 Tetra Pak 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.18.4 Tetra Pak公司简介及主要业务
 - 5.18.5 Tetra Pak企业最新动态
- 5.19 Kruger Group
 - 5.19.1 Kruger Group基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
 - 5.19.2 Kruger Group 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
 - 5.19.3 Kruger Group 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
 - 5.19.4 Kruger Group公司简介及主要业务
 - 5.19.5 Kruger Group企业最新动态

5.20 Bariatric Nutrition

5.20.1 Bariatric Nutrition基本信息、高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.20.2 Bariatric Nutrition 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

5.20.3 Bariatric Nutrition 高蛋白即饮饮品销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.20.4 Bariatric Nutrition公司简介及主要业务

5.20.5 Bariatric Nutrition企业最新动态

6 不同产品类型高蛋白即饮饮品分析

6.1 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销量（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销量及市场份额（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销量预测（2027-2032）

6.2 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品收入（2021-2032）

6.2.1 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品收入及市场份额（2021-2026）

6.2.2 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品收入预测（2027-2032）

6.3 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品价格走势（2021-2032）

7 不同应用高蛋白即饮饮品分析

7.1 全球不同应用高蛋白即饮饮品销量（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用高蛋白即饮饮品销量及市场份额（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用高蛋白即饮饮品销量预测（2027-2032）

7.2 全球不同应用高蛋白即饮饮品收入（2021-2032）

7.2.1 全球不同应用高蛋白即饮饮品收入及市场份额（2021-2026）

7.2.2 全球不同应用高蛋白即饮饮品收入预测（2027-2032）

7.3 全球不同应用高蛋白即饮饮品价格走势（2021-2032）

8 上游原料及下游市场分析

8.1 高蛋白即饮饮品产业链分析

8.2 高蛋白即饮饮品工艺制造技术分析

8.3 高蛋白即饮饮品产业上游供应分析

8.3.1 上游原料供给状况

8.3.2 原料供应商及联系方式

8.4 高蛋白即饮饮品下游客户分析

8.5 高蛋白即饮饮品销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析

9.1 高蛋白即饮饮品行业发展机遇及主要驱动因素

9.2 高蛋白即饮饮品行业发展面临的风险

9.3 高蛋白即饮饮品行业政策分析

9.4 美国对华关税对行业的影响分析

9.5 中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

表 2： 全球不同每100ml蛋白高蛋白即饮饮品销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

表 3： 全球不同容量高蛋白即饮饮品销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

表 4： 全球不同应用销售额增速（CAGR） 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

表 5： 高蛋白即饮饮品行业目前发展现状

表 6： 高蛋白即饮饮品发展趋势

表 7： 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（千瓶）

表 8: 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量 (2021-2026) & (千瓶)

表 9: 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量 (2027-2032) & (千瓶)

表 10: 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量市场份额 (2021-2026)

表 11: 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量市场份额 (2027-2032)

表 12: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销售收入增速: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 13: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销售收入 (2021-2026) & (百万美元)

表 14: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销售收入市场份额 (2021-2026)

表 15: 全球主要地区高蛋白即饮饮品收入 (2027-2032) & (百万美元)

表 16: 全球主要地区高蛋白即饮饮品收入市场份额 (2027-2032)

表 17: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量 (千瓶): 2021 VS 2025 VS 2032

表 18: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量 (2021-2026) & (千瓶)

表 19: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量市场份额 (2021-2026)

表 20: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量 (2027-2032) & (千瓶)

表 21: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销量份额 (2027-2032)

表 22: 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品产能 (2025-2026) & (千瓶)

表 23: 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量 (2021-2026) & (千瓶)

表 24: 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量市场份额 (2021-2026)

表 25: 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售收入 (2021-2026) & (百万美元)

表 26: 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售收入市场份额 (2021-2026)

表 27: 全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售价格 (2021-2026) & (美元/瓶)

表 28: 2025年全球主要生产商高蛋白即饮饮品收入排名 (百万美元)

表 29: 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量 (2021-2026) & (千瓶)

表 30: 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量市场份额 (2021-2026)

表 31: 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售收入 (2021-2026) & (百万美元)

表 32: 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售收入市场份额 (2021-2026)

表 33: 2025年中国主要生产商高蛋白即饮饮品收入排名 (百万美元)

表 34: 中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销售价格 (2021-2026) & (美元/瓶)

表 35: 全球主要厂商高蛋白即饮饮品总部及产地分布

表 36: 全球主要厂商成立时间及高蛋白即饮饮品商业化日期

表 37: 全球主要厂商高蛋白即饮饮品产品类型及应用

表 38: 2025年全球高蛋白即饮饮品主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 39: 全球高蛋白即饮饮品市场投资、并购等现状分析

表 40: Meiji Group 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 41: Meiji Group 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 42: Meiji Group 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)

表 43: Meiji Group公司简介及主要业务

表 44: Meiji Group企业最新动态

表 45: Valio 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 46: Valio 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 47: Valio 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)

表 48: Valio公司简介及主要业务

表 49: Valio企业最新动态

表 50: Arla Foods Ingredients 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 51: Arla Foods Ingredients 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 52: Arla Foods Ingredients 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)

表 53: Arla Foods Ingredients公司简介及主要业务

表 54: Arla Foods Ingredients企业最新动态

表 55: Vivici 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 56: Vivici 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 57: Vivici 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)

表 58: Vivici公司简介及主要业务

表 59: Vivici企业最新动态

表 60: Abbott 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 61: Abbott 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 62: Abbott 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)

表 63: Abbott公司简介及主要业务

表 64: Abbott企业最新动态

表 65: Nestlé 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 66: Nestlé 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 67:	Nestlé 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 68:	Nestlé公司简介及主要业务
表 69:	Nestlé企业最新动态
表 70:	PepsiCo 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 71:	PepsiCo 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 72:	PepsiCo 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 73:	PepsiCo公司简介及主要业务
表 74:	PepsiCo企业最新动态
表 75:	Scoular 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 76:	Scoular 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 77:	Scoular 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 78:	Scoular公司简介及主要业务
表 79:	Scoular企业最新动态
表 80:	Coca-Cola 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 81:	Coca-Cola 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 82:	Coca-Cola 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 83:	Coca-Cola公司简介及主要业务
表 84:	Coca-Cola企业最新动态
表 85:	汤臣倍健 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 86:	汤臣倍健 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 87:	汤臣倍健 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 88:	汤臣倍健公司简介及主要业务
表 89:	汤臣倍健企业最新动态
表 90:	Danone 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 91:	Danone 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 92:	Danone 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 93:	Danone公司简介及主要业务
表 94:	Danone企业最新动态
表 95:	Glanbia 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 96:	Glanbia 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 97:	Glanbia 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 98:	Glanbia公司简介及主要业务
表 99:	Glanbia企业最新动态
表 100:	Premier Nutrition 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 101:	Premier Nutrition 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 102:	Premier Nutrition 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 103:	Premier Nutrition公司简介及主要业务
表 104:	Premier Nutrition企业最新动态
表 105:	BellRing Brands 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 106:	BellRing Brands 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 107:	BellRing Brands 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 108:	BellRing Brands公司简介及主要业务
表 109:	BellRing Brands企业最新动态
表 110:	Musashi 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 111:	Musashi 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 112:	Musashi 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 113:	Musashi公司简介及主要业务
表 114:	Musashi企业最新动态
表 115:	Maeil 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 116:	Maeil 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 117:	Maeil 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 118:	Maeil公司简介及主要业务
表 119:	Maeil企业最新动态
表 120:	Ripple Foods 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 121:	Ripple Foods 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用
表 122:	Ripple Foods 高蛋白即饮饮品销量 (千瓶)、收入 (百万美元)、价格 (美元/瓶) 及毛利率 (2021-2026)
表 123:	Ripple Foods公司简介及主要业务
表 124:	Ripple Foods企业最新动态
表 125:	Tetra Pak 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 126: Tetra Pak 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 127: Tetra Pak 高蛋白即饮饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2021-2026）

表 128: Tetra Pak公司简介及主要业务

表 129: Tetra Pak企业最新动态

表 130: Kruger Group 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 131: Kruger Group 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 132: Kruger Group 高蛋白即饮饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2021-2026）

表 133: Kruger Group公司简介及主要业务

表 134: Kruger Group企业最新动态

表 135: Bariatrix Nutrition 高蛋白即饮饮品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 136: Bariatrix Nutrition 高蛋白即饮饮品产品规格、参数及市场应用

表 137: Bariatrix Nutrition

高蛋白即饮饮品销量（千瓶）、收入（百万美元）、价格（美元/瓶）及毛利率（2021-2026）

表 138: Bariatrix Nutrition公司简介及主要业务

表 139: Bariatrix Nutrition企业最新动态

表 140: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销量（2021-2026）&（千瓶）

表 141: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销量市场份额（2021-2026）

表 142: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销量预测（2027-2032）&（千瓶）

表 143: 全球市场不同产品类型高蛋白即饮饮品销量市场份额预测（2027-2032）

表 144: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品收入（2021-2026）&（百万美元）

表 145: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品收入市场份额（2021-2026）

表 146: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品收入预测（2027-2032）&（百万美元）

表 147: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品收入市场份额预测（2027-2032）

表 148: 全球不同应用高蛋白即饮饮品销量（2021-2026）&（千瓶）

表 149: 全球不同应用高蛋白即饮饮品销量市场份额（2021-2026）

表 150: 全球不同应用高蛋白即饮饮品销量预测（2027-2032）&（千瓶）

表 151: 全球市场不同应用高蛋白即饮饮品销量市场份额预测（2027-2032）

表 152: 全球不同应用高蛋白即饮饮品收入（2021-2026）&（百万美元）

表 153: 全球不同应用高蛋白即饮饮品收入市场份额（2021-2026）

表 154: 全球不同应用高蛋白即饮饮品收入预测（2027-2032）&（百万美元）

表 155: 全球不同应用高蛋白即饮饮品收入市场份额预测（2027-2032）

表 156: 高蛋白即饮饮品上游原料供应商及联系方式列表

表 157: 高蛋白即饮饮品典型客户列表

表 158: 高蛋白即饮饮品主要销售模式及销售渠道

表 159: 高蛋白即饮饮品行业发展机遇及主要驱动因素

表 160: 高蛋白即饮饮品行业发展面临的风险

表 161: 高蛋白即饮饮品行业政策分析

表 162: 研究范围

表 163: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 高蛋白即饮饮品产品图片

图 2: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

图 3: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品市场份额2025 & 2032

图 4: 动物蛋白型产品图片

图 5: 植物蛋白型产品图片

图 6: 复合蛋白型产品图片

图 7: 全球不同每100ml蛋白高蛋白即饮饮品销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

图 8: 全球不同每100ml蛋白高蛋白即饮饮品市场份额2025 & 2032

图 9: 每100ml蛋白(g): 3.0-4.0g产品图片

图 10: 每100ml蛋白(g): 5.0-6.0g产品图片

图 11: 每100ml蛋白(g): 8.0-11.4g产品图片

图 12: 全球不同容量高蛋白即饮饮品销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

图 13: 全球不同容量高蛋白即饮饮品市场份额2025 & 2032

图 14: 容量: ≤250ml产品图片

图 15: 容量: >250ml产品图片

图 16: 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）

图 17: 全球不同应用高蛋白即饮饮品市场份额2025 & 2032

图 18: 儿童营养

图 19: 体重管理人群
图 20: 其他
图 21: 全球高蛋白即饮饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (千瓶)
图 22: 全球高蛋白即饮饮品产量、需求量及发展趋势 (2021-2032) & (千瓶)
图 23: 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量 (2021 VS 2025 VS 2032) & (千瓶)
图 24: 全球主要地区高蛋白即饮饮品产量市场份额 (2021-2032)
图 25: 中国高蛋白即饮饮品产能、产量、产能利用率及发展趋势 (2021-2032) & (千瓶)
图 26: 中国高蛋白即饮饮品产量、市场需求量及发展趋势 (2021-2032) & (千瓶)
图 27: 全球高蛋白即饮饮品市场销售额及增长率: (2021-2032) & (百万美元)
图 28: 全球市场高蛋白即饮饮品市场规模: 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)
图 29: 全球市场高蛋白即饮饮品销量及增长率 (2021-2032) & (千瓶)
图 30: 全球市场高蛋白即饮饮品价格趋势 (2021-2032) & (美元/瓶)
图 31: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销售收入 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
图 32: 全球主要地区高蛋白即饮饮品销售收入市场份额 (2021 VS 2025)
图 33: 北美市场高蛋白即饮饮品销量及增长率 (2021-2032) & (千瓶)
图 34: 北美市场高蛋白即饮饮品收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 35: 欧洲市场高蛋白即饮饮品销量及增长率 (2021-2032) & (千瓶)
图 36: 欧洲市场高蛋白即饮饮品收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 37: 中国市场高蛋白即饮饮品销量及增长率 (2021-2032) & (千瓶)
图 38: 中国市场高蛋白即饮饮品收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 39: 日本市场高蛋白即饮饮品销量及增长率 (2021-2032) & (千瓶)
图 40: 日本市场高蛋白即饮饮品收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 41: 东南亚市场高蛋白即饮饮品销量及增长率 (2021-2032) & (千瓶)
图 42: 东南亚市场高蛋白即饮饮品收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 43: 印度市场高蛋白即饮饮品销量及增长率 (2021-2032) & (千瓶)
图 44: 印度市场高蛋白即饮饮品收入及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 45: 2025年全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量市场份额
图 46: 2025年全球市场主要厂商高蛋白即饮饮品收入市场份额
图 47: 2025年中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品销量市场份额
图 48: 2025年中国市场主要厂商高蛋白即饮饮品收入市场份额
图 49: 2025年全球前五大生产商高蛋白即饮饮品市场份额
图 50: 2025年全球高蛋白即饮饮品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 51: 全球不同产品类型高蛋白即饮饮品价格走势 (2021-2032) & (美元/瓶)
图 52: 全球不同应用高蛋白即饮饮品价格走势 (2021-2032) & (美元/瓶)
图 53: 高蛋白即饮饮品产业链
图 54: 高蛋白即饮饮品中国企业SWOT分析
图 55: 关键采访目标
图 56: 自下而上及自上而下验证
图 57: 资料三角测定