



2026-2032全球与中国越野车悬架部件市场调研报告

【行业】:汽车及交通 【报告编码】:178546704295997

【出版时间】:2026-07-31 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球越野车悬架部件市场销售额达到了56.23亿美元，预计2032年将达到89.70亿美元，年复合增长率（CAGR）为 6.9%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究全球及中国市场越野车悬架部件现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

越野车悬架部件是指用于支撑和连接车轮与车身的关键机械部件，包括减震器、弹簧、控制臂、摆臂、稳定杆、衬套及连接件等，能够有效缓冲路面冲击、提升车辆通过性、操控稳定性和乘坐舒适性，尤其适用于复杂路况和高负荷环境下的越野车辆。其上游原材料主要包括高强度钢材、铝合金、橡胶及聚氨酯衬套、液压油及精密加工件等，下游主要面向汽车整车制造商、四驱及SUV专业改装厂以及售后汽车零部件市场。下游消耗量以SUV和越野车整车生产为主，其次为售后市场升级和改装需求，上游物料消耗量集中在钢材、铝合金及橡胶衬套。随着全球越野车市场持续扩张、消费者对车辆性能和舒适性要求提升，以及电动越野SUV和高性能车型推广，悬架部件需求稳步增长。未来发展趋势包括轻量化、模块化、智能电子控制悬架及高耐久性材料应用，同时在新能源越野车、专业改装及高端越野赛事装备中存在显著市场商机。

地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；

从产品类型方面来看，多连杆悬架占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，SUV车型在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；

从企业来看，全球范围内，越野车悬架部件核心厂商主要包括Camburg、ZF、Tenneco、Stryker Off Road Design、TMR Customs等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业越野车悬架部件产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Camburg

ZF

Tenneco

Stryker Off Road Design

TMR Customs

KYB

Continental

Link Mfg

LEACREE

CLAYTON OFF ROAD

Rusty's Off-Road

Dirt King

Bilstein

Eibach

KONI

Multimatic

扬州东升汽车零部件

鲁桥机械

KABATA

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

双叉臂悬架

多连杆悬架

整体桥悬架

按照不同载荷，包括如下几个类别：

载荷：