



2026-2032全球与中国小型消费级圆柱电芯市场调研报告

【行业】:能源及电力 【报告编码】:178581200679671

【出版时间】:2026-08-04 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球小型消费级圆柱电芯市场销售额达到了144.5亿美元，预计2032年将达到185.1亿美元，年复合增长率（CAGR）为3.6%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对小型消费级圆柱电芯市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

小型消费级圆柱电芯是采用金属圆柱壳封装的紧凑型锂离子电芯，面向稳定放电、高一致性和高效率组包需求，适用于多类消费级电池产品。2025年产量约为103.21亿支，平均价格为每支1.4美元。2025年行业产能利用率约为68%，行业平均毛利率约为21%。在上游环节，关键材料包括正极材料、负极材料、电解液和隔膜，代表性供应商包括贝特瑞、杉杉股份和天赐材料，为消费级圆柱锂离子电芯提供核心材料体系。中游环节主要围绕电芯结构设计、卷绕工艺控制、注液、化成分容、安全测试、一致性管理、热性能验证和自动化量产展开，这些能力共同决定容量稳定性、循环寿命、放电性能、安全可靠性和成本竞争力。下游主要用于电动工具、便携式储能和数据中心备电电池。

小型消费级圆柱电芯的需求逻辑将更多由紧凑型电源应用升级推动。电动工具场景重视高倍率输出和循环耐久性，便携式储能更关注一致性、热稳定和安全体验，数据中心备电电池则强调长期可靠、批次稳定和成本可控。随着下游客户逐步采用平台化电池包设计，供应商竞争将从单纯价格转向自动化制造、材料体系优化、交付效率和质量追溯。具备稳定工艺控制和规模量产能力的企业，更容易在多场景应用中形成持续订单黏性。

本报告研究全球与中国市场小型消费级圆柱电芯的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

亿纬锂能 (中国)
长虹三杰 (中国)
天津力神 (中国)
比克电池 (中国)
鹏辉能源 (中国)
天鹏电源 (中国)
Samsung SDI (韩国)
LG Energy Solution (韩国)
Murata (日本)
Panasonic (日本)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

21700电池电芯
18650电池电芯
其他

按照不同单节电芯容量，包括如下几个类别：

3000mAh

4000mAh

5000mAh

其他

按照不同放电倍率，包括如下几个类别：
倍率