



2026-2032全球与中国蛋鸡饲料添加剂市场调研报告

【行业】:食品及饮料 【报告编码】:178650397252304

【出版时间】:2026-08-12 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球蛋鸡饲料添加剂市场销售额达到了89.47亿美元，预计2032年将达到120.6亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对蛋鸡饲料添加剂市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

蛋鸡饲料添加剂是指添加到蛋鸡日粮中的非营养性或营养性物质,用于提高产蛋率,鸡蛋品质,肠道健康,免疫力及饲料转化效率。2025年,全球蛋鸡饲料添加剂产量约为1,626千吨,全球市场均价约为5,500美元/吨。工厂单吨毛利润为1,100美元,毛利率20%。单条生产线满产能约为6千吨/年·线。上游依赖维生素,氨基酸和益生菌酶制剂。下游需求集中于饲料厂,商品代蛋鸡场及有机蛋鸡养殖。后生元与皂苷复配剂可在疾病挑战下改善鸡群健康并维持产蛋性能。中国和印度市场受高消费需求和庞大牲畜存栏量驱动。

消费层面来说，目前地区是全球最大的消费市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2025年分别占有%和%的市场份额，预计未来几年，地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到%；

从产品类型方面来看，肠道健康添加剂占有重要地位，预计2032年份额将达到

%。同时就应用来看，家禽在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从生产商来说，全球范围内，蛋鸡饲料添加剂核心厂商主要包括Cargill、ADM、DSM-Firmenich、BASF、Evonik等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、、和等，共占有%份额。

本报告研究全球与中国市场蛋鸡饲料添加剂的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Cargill
ADM
DSM-Firmenich
BASF
Evonik
Novonesis
Alltech
Nutreco
Charoen Pokphand
Adisseo
Kemin
Novus
AB Agri
广东海大集团

安佑生物科技

瑞普生物

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

营养性添加剂

肠道健康添加剂

植物源添加剂

霉菌毒素吸附剂

其他

按照不同形态，包括如下几个类别：

干粉

微丸

液体

微囊

其他

按照不同剂量水平，包括如下几个类别：

低剂量(