



2026-2032全球与中国人工智能酒店物业管理系统(PMS)市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178848841079961

【出版时间】:2026-09-04 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测,2025年全球人工智能酒店物业管理系统(PMS)市场销售额达到了19.00亿美元,预计2032年将达到37.20亿美元,年复合增长率(CAGR)为10.0%(2026-2032)。地区层面来看,中国市场在过去几年变化较快,2025年市场规模为百万美元,约占全球的%,预计2032年将达到百万美元,届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场人工智能酒店物业管理系统(PMS)现状及未来发展趋势,侧重分析全球及中国市场的主要企业,同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

人工智能酒店物业管理系统(PMS)是将智能算法引入酒店运营的平台,可支持预订、前台、房态、支付、渠道、宾客资料、报表、收益决策和服务协同。相比一体化酒店管理云平台,该产品更强调需求预测、任务自动分配、房价与房态优化、宾客行为分析、异常提醒和经营决策辅助能力。2025年行业平均毛利率约为65%。在上游环节,关键投入包括云服务器、数据库和软件开发框架,代表性供应商包括Amazon Web Services、Microsoft Azure和Oracle,为产品提供云基础设施、数据管理能力和开发环境。中游环节主要围绕智能模型集成、酒店流程建模、预订引擎开发、前台模块设计、客房服务协同、支付集成、渠道管理连接、客户数据管理、报表分析、系统安全、云端部署、软件更新和客户支持展开,这些能力共同决定预测准确性、平台稳定性、功能完整性、扩展能力、易用性、部署效率和客户留存。下游主要用于连锁酒店、度假村酒店和小型单体酒店,可支持智能预订管理、实时房态控制、宾客服务协同、收益管理、运营报表和多门店管理,代表客户包括Marriott International、Hilton和Accor。

人工智能酒店物业管理系统(PMS)的需求,将更多来自酒店从被动记录运营数据转向数据辅助决策。连锁酒店可借助智能功能提升房价调整、入住率预测、人员排班和多门店经营监控能力;度假村酒店更需要打通住宿、餐饮、活动和个性化服务流程;小型单体酒店则会关注减少人工操作和提升响应速度。后续竞争重点不在于是否加入智能功能,而在于数据质量、预测准确性、流程自动化、系统集成、隐私保护,以及智能结果能否真正落到日常运营。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业,分析这些企业人工智能酒店物业管理系统(PMS)产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括:

Oracle (美国)
石基信息 (中国)
Infor HMS (美国)
Amadeus (西班牙)
Sabre Corporation (美国)
Mews PMS (荷兰)
HRS Hospitality & Retail Systems (德国)
StayNTouch (美国)
Maestro PMS (加拿大)
Hotelogix (印度)
RoomRaccoon (荷兰)
IBS Software (印度)

按照不同产品类型,包括如下几个类别:

公有云SaaS酒店PMS

私有云酒店PMS

其他

按照不同集成规模，包括如下几个类别：

集成应用数量