



2026-2032全球与中国人工智能混合网格防火墙市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178883392723338

【出版时间】:2026-09-08 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球人工智能混合网格防火墙市场销售额达到了23.00亿美元，预计2032年将达到62.45亿美元，年复合增长率（CAGR）为15.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场人工智能混合网格防火墙现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

人工智能混合网格防火墙是结合云端安全交付、智能威胁识别和分布式策略防护的网络安全平台，可覆盖云上负载、分支机构、远程用户、数据中心和混合网络环境。相比普通基于云防火墙平台，该产品更强调自适应安全分析、异常行为自动识别、跨环境策略协同、身份感知访问控制和碎片化企业网络的统一防护。2025年行业平均毛利率约为70%。在上游环节，关键投入包括服务器、交换机和存储设备，代表性供应商包括Dell Technologies、Cisco Systems和SK hynix，为平台提供算力、网络交换和数据存储资源。中游环节主要围绕智能安全模型集成、混合网络安全架构设计、防火墙引擎开发、策略编排、流量分析、威胁检测、身份集成、日志管理、高可用部署、安全规则更新和平台运营展开，这些能力共同决定智能检测能力、防护覆盖范围、服务稳定性、扩展性和客户黏性。下游主要用于银行金融服务与保险、零售、信息技术和电信领域，可保护云上工作负载、分支网络、线上交易系统、客户数据、远程访问环境和混合企业网络，代表客户包括JP Morgan Chase、Walmart和Verizon。

人工智能混合网格防火墙的需求，将更多来自企业安全边界碎片化后的统一防护需求。银行金融服务与保险领域更关注实时交易保护、身份访问控制和异常行为快速识别；零售行业需要同时防护线上平台、门店网络、支付系统和客户数据；信息技术与电信行业则更重视分布式基础设施下的弹性防护能力。后续竞争重点将集中在智能检测准确性、跨环境策略一致性、误报控制、自动响应、服务稳定性、合规支持以及简化安全运维的能力。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业人工智能混合网格防火墙产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Palo Alto Networks (美国)
Fortinet (美国)
Check Point Software Technologies (以色列)
Zscaler (美国)
Cisco (美国)
Cloudflare (美国)
Netskope (美国)
Cato Networks (以色列)
Amazon Web Services (美国)
Microsoft Azure (美国)
Google Cloud (美国)
Oracle Cloud Infrastructure (美国)
Trend Micro (日本)
Akamai Technologies (美国)

腾讯云 (中国)
阿里云 (中国)
华为云 (中国)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

防火墙即服务平台
云原生下一代防火墙平台
云Web应用防火墙平台
其他

按照不同管理架构，包括如下几个类别：

集中式防火墙
分布式防火墙
其他

按照不同吞吐能力，包括如下几个类别：

吞吐量