



2026-2032全球与中国模塑纤维托盘市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】:178901070356347

【出版时间】:2026-09-10 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球模塑纤维托盘市场销售额达到了35.85亿美元，预计2032年将达到48.84亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.6%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

2025年美国关税政策为全球经济格局带来显著不确定性，本报告将深入解析最新关税调整及各国应对战略对模塑纤维托盘市场竞争态势、区域经济联动及供应链重构的潜在影响。

模塑纤维托盘是通过水性成型工艺，利用再生纸、甘蔗渣或木浆制造而成的刚性三维包装结构。与平板纸板或瓦楞纸板不同，模塑纤维托盘通过成型形成凹槽、隔间和轮廓表面，用于承托、分隔和保护产品。它们是可持续、可生物降解的包装解决方案，广泛应用于食品饮料包装、运输物流、耐用消费品与电子产品、保健产品、汽车与机械零部件以及化妆品与美容产品等领域。全球模塑纤维托盘的平均销售价格约为每件0.43美元。基准年销量约为8,337.2百万件。行业平均毛利率约为28%，典型区间介于20%至35%之间，反映了大规模生产的商品化特性与专业应用增值定制相结合的特点。产业链上游包括再生纸、甘蔗渣、木浆及其他纤维原材料制造商。中游为模塑纤维托盘制造商，通过厚壁、传递模塑、热成型纤维和加工纸浆等多种成型工艺进行设计、生产和分销成品。下游为食品饮料公司、电子产品制造商、汽车零部件供应商、保健产品制造商、物流运输提供商及零售运营商，利用这些托盘进行产品保护、展示和可持续包装。

模塑纤维托盘市场正经历由监管压力、技术创新和消费者对可持续包装偏好演变所驱动的重大变革。行业正见证从发泡聚苯乙烯（EPS）泡沫和塑料包装向模塑纤维替代品的根本性转变，全球各国政府正在实施一次性塑料和EPS食品容器的禁令。欧盟一次性塑料指令（2019）、美国各州级禁令（纽约、加州、缅因、马里兰、佛蒙特、华盛顿、新泽西、科罗拉多）、加拿大一次性塑料禁令法规（2022-2025）以及亚洲各地（韩国、日本、泰国、印度）加速推进的塑料禁令，共同为模塑纤维的采用创造了强大的监管驱动力。餐饮服务运营商、食品连锁店和物流供应商被迫寻找非泡沫替代品，模塑纤维已成为成本最低、可再生、可堆肥且具有现有装机基础的解决方案。

电子商务是另一个主要增长驱动力。“亚马逊效应”重塑了包装经济学：瓦楞纸箱单位成本高，而充气枕和气泡膜等填充材料是塑料基的。定制模塑纤维托盘使产品能够嵌套在纤维托盘中，减小纸箱尺寸、消除填充物并在运输过程中提供保护。由于运输计费重量（DIM）定价对空置空间进行惩罚，模塑纤维可实现30-50%的运输体积缩减，为大批量发货商带来直接的投资回报。

本报告研究全球与中国市场模塑纤维托盘的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Huhtamaki Oyj
Brødrene Hartmann A/S
UFP Technologies, Inc.
Novolex (Pactiv LLC)
Henry Molded Products, Inc.
FiberCel
EnviroPAK
Sealed Air Corporation (AFP)
KEYES Packaging Group
Western Pulp Products Co.

CDL Omni-Pac Group
TRIDAS Ltd.
Cemosa Group
Okulovskaya Paper Factory
Buhl Paperform
Dentas Paper Industry
DFM Packaging Solutions
Nippon Molding Co., Ltd.
Paishing Technology
丽华集团
深圳王子新材
玉林纸制品
KINYI Technology

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

再生纸和纸浆
原生纸浆
甘蔗渣
木浆

按照不同生产工艺，包括如下几个类别：

热成型
传递模塑
混合成型

按照不同再生含量，包括如下几个类别：

高再生含量 (>90%)
中再生含量 (50%–90%)
低再生含量 (90%)

1.4.3 中再生含量 (50%–90%)

1.4.4 低再生含量 (90%) 产品图片

图 16： 中再生含量 (50%–90%) 产品图片

图 17： 低再生含量 (