



2026-2032全球与中国近太空旅游市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:178952715138805

【出版时间】:2026-09-16 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据的统计及预测，2025年全球近太空旅游市场销售额达到了3.55亿美元，预计2032年将达到11.28亿美元，年复合增长率（CAGR）为 18.0%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究全球及中国市场近太空旅游现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

近太空旅游是指利用高空气球、平流层飞行器、亚轨道飞行器等载具，将游客送至距离地球表面约20-100千米的高空区域，以体验地球曲率、黑色天空、微重力以及高空科学探索等特殊体验的商业旅游服务。按照国际航空航天领域的划分，20-50千米通常属于平流层旅游，80-100千米以上则属于亚轨道太空旅游，两者共同构成广义的近太空旅游市场。近太空旅游融合了商业航天、高空气球、航空制造、生命保障系统、数字化运营及高端旅游等多个产业，是商业航天产业中增长最快的新兴应用之一。随着商业航天技术不断成熟、可重复使用飞行器成本下降、高空气球载人系统商业化以及消费者对高端体验式旅游需求持续增长，近太空旅游正由示范运营逐步迈向商业化发展阶段。相比轨道太空旅游，近太空旅游具有成本更低、安全性更高、培训周期更短和发射频率更高等优势，因此更容易形成规模化市场。未来，随着亚轨道飞行器、高空气球平台、绿色推进技术、人工智能飞行控制及航天基础设施不断完善，近太空旅游有望覆盖大众高端消费、科研教育、品牌营销及企业团建等多元场景，并带动商业航天、航空制造、保险、文旅服务等相关产业协同发展，成为全球体验经济和商业航天的重要增长点。

地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %；

从产品类型方面来看，近空间旅游（40-80 km）占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人高端旅游在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %；

从企业来看，全球范围内，近太空旅游核心厂商主要包括Eos X Space(Space Perspective)、World View、Zephalto、Stratonautica、Space Perspective等。2025年，全球第一梯队厂商主要有 、 和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、 、 和 等，共占有 %份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业近太空旅游产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Eos X Space(Space Perspective)

World View

Zephalto

Stratonautica

Space Perspective

HALO Space

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

平流层旅游（20-40 km）

近空间旅游（40-80 km）

亚轨道旅游（80-100+ km）

卡门线旅游（100 km）

按照不同核心体验，包括如下几个类别：

全景观光型
主题任务型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人高端旅游
企业定制体验
科研机构任务
其他

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用近太空旅游市场规模及份额等
- 第3章：全球近太空旅游主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内近太空旅游主要企业竞争分析，主要包括近太空旅游收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场近太空旅游主要企业竞争分析，主要包括近太空旅游收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、近太空旅游产品、收入及最新动态等
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

- 1 近太空旅游市场概述
 - 1.1 近太空旅游市场概述
 - 1.2 不同产品类型近太空旅游分析
 - 1.2.1 平流层旅游（20-40 km）
 - 1.2.2 近空间旅游（40-80 km）
 - 1.2.3 亚轨道旅游（80-100+ km）
 - 1.2.4 卡门线旅游（100 km）
 - 1.2.5 全球市场不同产品类型近太空旅游销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.6 全球不同产品类型近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.6.1 全球不同产品类型近太空旅游销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.6.2 全球不同产品类型近太空旅游销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.7 中国不同产品类型近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.7.1 中国不同产品类型近太空旅游销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.7.2 中国不同产品类型近太空旅游销售额预测（2027-2032）
 - 1.3 不同核心体验近太空旅游分析
 - 1.3.1 全景观光型
 - 1.3.2 主题任务型
 - 1.3.3 全球市场不同核心体验近太空旅游销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.4 全球不同核心体验近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.4.1 全球不同核心体验近太空旅游销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.4.2 全球不同核心体验近太空旅游销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.5 中国不同核心体验近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.5.1 中国不同核心体验近太空旅游销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.5.2 中国不同核心体验近太空旅游销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，近太空旅游主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 个人高端旅游
 - 2.1.2 企业定制体验
 - 2.1.3 科研机构任务

- 2.1.4 其他
- 2.2 全球市场不同应用近太空旅游销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 2.3 全球不同应用近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用近太空旅游销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用近太空旅游销售额预测（2027-2032）
- 2.4 中国不同应用近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用近太空旅游销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用近太空旅游销售额预测（2027-2032）
- 3 全球近太空旅游主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区近太空旅游市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区近太空旅游销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区近太空旅游销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 3.3 欧洲近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 3.4 中国近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 3.5 日本近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 3.6 东南亚近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
 - 3.7 印度近太空旅游销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业近太空旅游销售额及市场份额
 - 4.2 全球近太空旅游主要企业竞争态势
 - 4.2.1 近太空旅游行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球近太空旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商近太空旅游收入排名
 - 4.4 全球主要厂商近太空旅游总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商近太空旅游产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商近太空旅游商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 近太空旅游全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场近太空旅游主要企业分析
 - 5.1 中国近太空旅游销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国近太空旅游Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Eos X Space(Space Perspective)
 - 6.1.1 Eos X Space(Space Perspective)公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Eos X Space(Space Perspective) 近太空旅游产品及服务介绍
 - 6.1.3 Eos X Space(Space Perspective) 近太空旅游收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 Eos X Space(Space Perspective)公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Eos X Space(Space Perspective)企业最新动态
 - 6.2 World View
 - 6.2.1 World View公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 World View 近太空旅游产品及服务介绍
 - 6.2.3 World View 近太空旅游收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 World View公司简介及主要业务
 - 6.2.5 World View企业最新动态
 - 6.3 Zephalto
 - 6.3.1 Zephalto公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Zephalto 近太空旅游产品及服务介绍
 - 6.3.3 Zephalto 近太空旅游收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 Zephalto公司简介及主要业务
 - 6.3.5 Zephalto企业最新动态
 - 6.4 Stratonautica
 - 6.4.1 Stratonautica公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 Stratonautica 近太空旅游产品及服务介绍
 - 6.4.3 Stratonautica 近太空旅游收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 Stratonautica公司简介及主要业务
 - 6.5 Space Perspective
 - 6.5.1 Space Perspective公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Space Perspective 近太空旅游产品及服务介绍
 - 6.5.3 Space Perspective 近太空旅游收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

- 6.5.4 Space Perspective公司简介及主要业务
- 6.5.5 Space Perspective企业最新动态
- 6.6 HALO Space
 - 6.6.1 HALO Space公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 HALO Space 近太空旅游产品及服务介绍
 - 6.6.3 HALO Space 近太空旅游收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 HALO Space公司简介及主要业务
 - 6.6.5 HALO Space企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 近太空旅游行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 近太空旅游行业发展面临的风险
 - 7.3 近太空旅游行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

报告图表

表格目录

- 表 1：平流层旅游（20–40 km）主要企业列表
- 表 2：近空间旅游（40–80 km）主要企业列表
- 表 3：亚轨道旅游（80–100+ km）主要企业列表
- 表 4：卡门线旅游（100 km）主要企业列表
- 表 5：全球市场不同产品类型近太空旅游销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 6：全球不同产品类型近太空旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 7：全球不同产品类型近太空旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 8：全球不同产品类型近太空旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 9：全球不同产品类型近太空旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 10：中国不同产品类型近太空旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 11：中国不同产品类型近太空旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 12：中国不同产品类型近太空旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 13：中国不同产品类型近太空旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 14：全景观光型主要企业列表
- 表 15：主题任务型主要企业列表
- 表 16：全球市场不同核心体验近太空旅游销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 17：全球不同核心体验近太空旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 18：全球不同核心体验近太空旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 19：全球不同核心体验近太空旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 20：全球不同核心体验近太空旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 21：中国不同核心体验近太空旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 22：中国不同核心体验近太空旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 23：中国不同核心体验近太空旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 24：中国不同核心体验近太空旅游销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表 25：全球市场不同应用近太空旅游销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表 26：全球不同应用近太空旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 27：全球不同应用近太空旅游销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表 28：全球不同应用近太空旅游销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表 29：全球不同应用近太空旅游市场份额预测（2027-2032）
- 表 30：中国不同应用近太空旅游销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表 31：中国不同应用近太空旅游销售额市场份额列表（2021-2026）

表 32: 中国不同应用近太空旅游销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 33: 中国不同应用近太空旅游销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 34: 全球主要地区近太空旅游销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 35: 全球主要地区近太空旅游销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 36: 全球主要地区近太空旅游销售额及份额列表 (2021-2026)

表 37: 全球主要地区近太空旅游销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 38: 全球主要地区近太空旅游销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 39: 全球主要企业近太空旅游销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 40: 全球主要企业近太空旅游销售额份额对比 (2021-2026)

表 41: 2025年全球近太空旅游主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 42: 2025年全球主要厂商近太空旅游收入排名 (百万美元)

表 43: 全球主要厂商近太空旅游总部及市场区域分布

表 44: 全球主要厂商近太空旅游产品类型及应用

表 45: 全球主要厂商近太空旅游商业化日期

表 46: 全球近太空旅游市场投资、并购等现状分析

表 47: 中国主要企业近太空旅游销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 48: 中国主要企业近太空旅游销售额份额对比 (2021-2026)

表 49: Eos X Space(Space Perspective)公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手

表 50: Eos X Space(Space Perspective) 近太空旅游产品及服务介绍

表 51: Eos X Space(Space Perspective) 近太空旅游收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 52: Eos X Space(Space Perspective)公司简介及主要业务

表 53: Eos X Space(Space Perspective)企业最新动态

表 54: World View公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手

表 55: World View 近太空旅游产品及服务介绍

表 56: World View 近太空旅游收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 57: World View公司简介及主要业务

表 58: World View企业最新动态

表 59: Zephalto公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手

表 60: Zephalto 近太空旅游产品及服务介绍

表 61: Zephalto 近太空旅游收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 62: Zephalto公司简介及主要业务

表 63: Zephalto企业最新动态

表 64: Stratonautica公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手

表 65: Stratonautica 近太空旅游产品及服务介绍

表 66: Stratonautica 近太空旅游收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 67: Stratonautica公司简介及主要业务

表 68: Space Perspective公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手

表 69: Space Perspective 近太空旅游产品及服务介绍

表 70: Space Perspective 近太空旅游收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 71: Space Perspective公司简介及主要业务

表 72: Space Perspective企业最新动态

表 73: HALO Space公司信息、总部、近太空旅游市场地位以及主要的竞争对手

表 74: HALO Space 近太空旅游产品及服务介绍

表 75: HALO Space 近太空旅游收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 76: HALO Space公司简介及主要业务

表 77: HALO Space企业最新动态

表 78: 近太空旅游行业发展机遇及主要驱动因素

表 79: 近太空旅游行业发展面临的风险

表 80: 近太空旅游行业政策分析

表 81: 研究范围

表 82: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 近太空旅游产品图片

图 2: 全球市场近太空旅游市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球近太空旅游市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场近太空旅游销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 平流层旅游 (20-40 km) 产品图片

图 6: 全球平流层旅游 (20-40 km) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 近空间旅游 (40–80 km) 产品图片
图 8: 全球近空间旅游 (40–80 km) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 9: 亚轨道旅游 (80–100+ km) 产品图片
图 10: 全球亚轨道旅游 (80–100+ km) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 11: 卡门线旅游 (100 km) 产品图片
图 12: 全球卡门线旅游 (100 km) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 13: 全球不同产品类型近太空旅游市场份额2025 & 2032
图 14: 全球不同产品类型近太空旅游市场份额2021 & 2025
图 15: 全球不同产品类型近太空旅游市场份额预测2026 & 2032
图 16: 中国不同产品类型近太空旅游市场份额2021 & 2025
图 17: 中国不同产品类型近太空旅游市场份额预测2026 & 2032
图 18: 全景观光型 产品图片
图 19: 全球全景观光型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 20: 主题任务型产品图片
图 21: 全球主题任务型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)
图 22: 全球不同核心体验近太空旅游市场份额2025 & 2032
图 23: 全球不同核心体验近太空旅游市场份额2021 & 2025
图 24: 全球不同核心体验近太空旅游市场份额预测2026 & 2032
图 25: 中国不同核心体验近太空旅游市场份额2021 & 2025
图 26: 中国不同核心体验近太空旅游市场份额预测2026 & 2032
图 27: 个人高端旅游
图 28: 企业定制体验
图 29: 科研机构任务
图 30: 其他
图 31: 全球不同应用近太空旅游市场份额2025 VS 2032
图 32: 全球不同应用近太空旅游市场份额2021 & 2025
图 33: 全球主要地区近太空旅游销售额市场份额 (2021 VS 2025)
图 34: 北美近太空旅游销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 35: 欧洲近太空旅游销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 36: 中国近太空旅游销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 37: 日本近太空旅游销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 38: 东南亚近太空旅游销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 39: 印度近太空旅游销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)
图 40: 2025年全球前五大厂商近太空旅游市场份额
图 41: 2025年全球近太空旅游第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 42: 近太空旅游全球领先企业SWOT分析
图 43: 2025年中国排名前三和前五近太空旅游企业市场份额
图 44: 关键采访目标
图 45: 自下而上及自上而下验证
图 46: 资料三角测定