



2026-2032全球与中国美容保健品市场调研报告

【行业】:消费品 【报告编码】:179006042834624

【出版时间】:2026-09-22 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据的统计及预测，2025年全球美容保健品市场销售额达到了43.60亿美元，预计2032年将达到90.43亿美元，年复合增长率（CAGR）为7.8%（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2032年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

本文研究全球及中国市场美容保健品现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

美容保健品是介于传统护肤品与膳食补充剂之间的新兴品类。它并非涂抹于体表，而是通过口服的方式，利用胶原蛋白、透明质酸、维生素、矿物质和抗氧化剂等生物活性成分，从内而外地改善皮肤状态、强韧头发与指甲。这种“以内养外”的理念，标志着美容观念从表面护理向整体健康管理的深刻转变，契合了当代消费者对“自然美”与“健康美”的双重追求。美容保健品发展为软糖、粉末冲剂、即饮饮料、果冻等多种便捷、愉悦的形式，以迎合年轻消费群体的生活习惯。其功能也高度细分，除了传统的抗衰老、美白、补水保湿外，还涵盖了抗糖化、护发护甲等针对不同需求的专门品类，消费场景从日常保养延伸至熬夜急救等即时需求。

地区层面来说，目前XX地区是全球最大的市场，2025年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为%；

从产品类型方面来看，口服液占有重要地位，预计2032年份额将达到%。同时就应用来看，线上渠道在2025年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%；

从企业来看，全球范围内，美容保健品核心厂商主要包括安利、雀巢、如新集团、Unichi Weliness、明治集团等。2025年，全球第一梯队厂商主要有、和，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有、和等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业美容保健品产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

安利
雀巢
如新集团
Unichi Weliness
明治集团
Unilever (OLLY)
康宝莱
H&H Health (Swisse)
Nature's Sunshine Products
大家制药
赫力昂
Vitaco
Vitabiotics
Merz Consumer Care GmbH
Nordic Naturals
Kinohimitsu

Wild Nutrition
Codeage
诺特兰德
维特健灵
Absolute Collagen
DHC
爱茉莉太平洋
资生堂
芳珂
汤臣倍健
养生堂药业
无限极
福瑞达医药
澳乐维他
仙乐健康
百合生物
同仁堂
万益蓝

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

粉剂
口服液
软糖
压片糖果
片剂
软胶囊
丸剂
蛋白棒
其他

按照不同产品成分，包括如下几个类别：

多肽类(胶原蛋白肽)
多糖类(透明质酸/玻尿酸)
维生素类
益生菌
植物提取物
脂类(Omega-3)
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上渠道
美妆集合店
药店
商超
医美机构
专卖店

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用美容保健品市场规模及份额等
- 第3章：全球美容保健品主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内美容保健品主要企业竞争分析，主要包括美容保健品收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场美容保健品主要企业竞争分析，主要包括美容保健品收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、美容保健品产品、收入及最新动态等
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

- 1 美容保健品市场概述
 - 1.1 美容保健品市场概述
 - 1.2 不同产品类型美容保健品分析
 - 1.2.1 粉剂
 - 1.2.2 口服液
 - 1.2.3 软糖
 - 1.2.4 压片糖果
 - 1.2.5 片剂
 - 1.2.6 软胶囊
 - 1.2.7 丸剂
 - 1.2.8 蛋白棒
 - 1.2.9 其他
 - 1.2.10 全球市场不同产品类型美容保健品销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.11 全球不同产品类型美容保健品销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.11.1 全球不同产品类型美容保健品销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.11.2 全球不同产品类型美容保健品销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.12 中国不同产品类型美容保健品销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.12.1 中国不同产品类型美容保健品销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.12.2 中国不同产品类型美容保健品销售额预测（2027-2032）
 - 1.3 不同产品成分美容保健品分析
 - 1.3.1 多肽类(胶原蛋白肽)
 - 1.3.2 多糖类(透明质酸/玻尿酸)
 - 1.3.3 维生素类
 - 1.3.4 益生菌
 - 1.3.5 植物提取物
 - 1.3.6 脂类(Omega-3)
 - 1.3.7 其他
 - 1.3.8 全球市场不同产品成分美容保健品销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.9 全球不同产品成分美容保健品销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.9.1 全球不同产品成分美容保健品销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.9.2 全球不同产品成分美容保健品销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.10 中国不同产品成分美容保健品销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.10.1 中国不同产品成分美容保健品销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.10.2 中国不同产品成分美容保健品销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，美容保健品主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 线上渠道
 - 2.1.2 美妆集合店
 - 2.1.3 药店
 - 2.1.4 商超
 - 2.1.5 医美机构
 - 2.1.6 专卖店
 - 2.2 全球市场不同应用美容保健品销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用美容保健品销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用美容保健品销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用美容保健品销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用美容保健品销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用美容保健品销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用美容保健品销售额预测（2027-2032）
- 3 全球美容保健品主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区美容保健品市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区美容保健品销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区美容保健品销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美美容保健品销售额及预测（2021-2032）

- 3.3 欧洲美容保健品销售额及预测（2021-2032）
- 3.4 中国美容保健品销售额及预测（2021-2032）
- 3.5 日本美容保健品销售额及预测（2021-2032）
- 3.6 东南亚美容保健品销售额及预测（2021-2032）
- 3.7 印度美容保健品销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率
 - 4.1 全球主要企业美容保健品销售额及市场份额
 - 4.2 全球美容保健品主要企业竞争态势
 - 4.2.1 美容保健品行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球美容保健品第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
 - 4.3 2025年全球主要厂商美容保健品收入排名
 - 4.4 全球主要厂商美容保健品总部及市场区域分布
 - 4.5 全球主要厂商美容保健品产品类型及应用
 - 4.6 全球主要厂商美容保健品商业化日期
 - 4.7 新增投资及市场并购活动
 - 4.8 美容保健品全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场美容保健品主要企业分析
 - 5.1 中国美容保健品销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国美容保健品Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 安利
 - 6.1.1 安利公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 安利 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.1.3 安利 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 安利公司简介及主要业务
 - 6.1.5 安利企业最新动态
 - 6.2 雀巢
 - 6.2.1 雀巢公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 雀巢 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.2.3 雀巢 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 雀巢公司简介及主要业务
 - 6.2.5 雀巢企业最新动态
 - 6.3 如新集团
 - 6.3.1 如新集团公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 如新集团 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.3.3 如新集团 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 如新集团公司简介及主要业务
 - 6.3.5 如新集团企业最新动态
 - 6.4 Unichi Weliness
 - 6.4.1 Unichi Weliness公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 Unichi Weliness 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.4.3 Unichi Weliness 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 Unichi Weliness公司简介及主要业务
 - 6.5 明治集团
 - 6.5.1 明治集团公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 明治集团 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.5.3 明治集团 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 明治集团公司简介及主要业务
 - 6.5.5 明治集团企业最新动态
 - 6.6 Unilever (OLLY)
 - 6.6.1 Unilever (OLLY)公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 Unilever (OLLY) 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.6.3 Unilever (OLLY) 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 Unilever (OLLY)公司简介及主要业务
 - 6.6.5 Unilever (OLLY)企业最新动态
 - 6.7 康宝莱
 - 6.7.1 康宝莱公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 康宝莱 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.7.3 康宝莱 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 康宝莱公司简介及主要业务

- 6.7.5 康宝莱企业最新动态
- 6.8 H&H Health (Swisse)
 - 6.8.1 H&H Health (Swisse)公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 H&H Health (Swisse) 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.8.3 H&H Health (Swisse) 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 H&H Health (Swisse)公司简介及主要业务
 - 6.8.5 H&H Health (Swisse)企业最新动态
- 6.9 Nature's Sunshine Products
 - 6.9.1 Nature's Sunshine Products公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.9.2 Nature's Sunshine Products 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.9.3 Nature's Sunshine Products 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.9.4 Nature's Sunshine Products公司简介及主要业务
 - 6.9.5 Nature's Sunshine Products企业最新动态
- 6.10 大冢制药
 - 6.10.1 大冢制药公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.10.2 大冢制药 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.10.3 大冢制药 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.10.4 大冢制药公司简介及主要业务
 - 6.10.5 大冢制药企业最新动态
- 6.11 赫力昂
 - 6.11.1 赫力昂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.11.2 赫力昂 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.11.3 赫力昂 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.11.4 赫力昂公司简介及主要业务
 - 6.11.5 赫力昂企业最新动态
- 6.12 Vitaco
 - 6.12.1 Vitaco公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.12.2 Vitaco 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.12.3 Vitaco 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.12.4 Vitaco公司简介及主要业务
 - 6.12.5 Vitaco企业最新动态
- 6.13 Vitabiotics
 - 6.13.1 Vitabiotics公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.13.2 Vitabiotics 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.13.3 Vitabiotics 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.13.4 Vitabiotics公司简介及主要业务
 - 6.13.5 Vitabiotics企业最新动态
- 6.14 Merz Consumer Care GmbH
 - 6.14.1 Merz Consumer Care GmbH公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.14.2 Merz Consumer Care GmbH 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.14.3 Merz Consumer Care GmbH 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.14.4 Merz Consumer Care GmbH公司简介及主要业务
 - 6.14.5 Merz Consumer Care GmbH企业最新动态
- 6.15 Nordic Naturals
 - 6.15.1 Nordic Naturals公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.15.2 Nordic Naturals 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.15.3 Nordic Naturals 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.15.4 Nordic Naturals公司简介及主要业务
 - 6.15.5 Nordic Naturals企业最新动态
- 6.16 Kinohimitsu
 - 6.16.1 Kinohimitsu公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.16.2 Kinohimitsu 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.16.3 Kinohimitsu 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.16.4 Kinohimitsu公司简介及主要业务
 - 6.16.5 Kinohimitsu企业最新动态
- 6.17 Wild Nutrition
 - 6.17.1 Wild Nutrition公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.17.2 Wild Nutrition 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.17.3 Wild Nutrition 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.17.4 Wild Nutrition公司简介及主要业务

- 6.17.5 Wild Nutrition企业最新动态
- 6.18 Codeage
 - 6.18.1 Codeage公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.18.2 Codeage 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.18.3 Codeage 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.18.4 Codeage公司简介及主要业务
 - 6.18.5 Codeage企业最新动态
- 6.19 诺特兰德
 - 6.19.1 诺特兰德公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.19.2 诺特兰德 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.19.3 诺特兰德 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.19.4 诺特兰德公司简介及主要业务
 - 6.19.5 诺特兰德企业最新动态
- 6.20 维特健灵
 - 6.20.1 维特健灵公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.20.2 维特健灵 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.20.3 维特健灵 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.20.4 维特健灵公司简介及主要业务
 - 6.20.5 维特健灵企业最新动态
- 6.21 Absolute Collagen
 - 6.21.1 Absolute Collagen公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.21.2 Absolute Collagen 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.21.3 Absolute Collagen 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.21.4 Absolute Collagen公司简介及主要业务
 - 6.21.5 Absolute Collagen企业最新动态
- 6.22 DHC
 - 6.22.1 DHC公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.22.2 DHC 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.22.3 DHC 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.22.4 DHC公司简介及主要业务
 - 6.22.5 DHC企业最新动态
- 6.23 爱茉莉太平洋
 - 6.23.1 爱茉莉太平洋公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.23.2 爱茉莉太平洋 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.23.3 爱茉莉太平洋 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.23.4 爱茉莉太平洋公司简介及主要业务
 - 6.23.5 爱茉莉太平洋企业最新动态
- 6.24 资生堂
 - 6.24.1 资生堂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.24.2 资生堂 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.24.3 资生堂 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.24.4 资生堂公司简介及主要业务
 - 6.24.5 资生堂企业最新动态
- 6.25 芳珂
 - 6.25.1 芳珂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.25.2 芳珂 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.25.3 芳珂 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.25.4 芳珂公司简介及主要业务
 - 6.25.5 芳珂企业最新动态
- 6.26 汤臣倍健
 - 6.26.1 汤臣倍健公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.26.2 汤臣倍健 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.26.3 汤臣倍健 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.26.4 汤臣倍健公司简介及主要业务
 - 6.26.5 汤臣倍健企业最新动态
- 6.27 养生堂药业
 - 6.27.1 养生堂药业公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.27.2 养生堂药业 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.27.3 养生堂药业 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.27.4 养生堂药业公司简介及主要业务

- 6.27.5 养生堂药业企业最新动态
- 6.28 无限极
 - 6.28.1 无限极公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.28.2 无限极 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.28.3 无限极 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.28.4 无限极公司简介及主要业务
 - 6.28.5 无限极企业最新动态
- 6.29 福瑞达医药
 - 6.29.1 福瑞达医药公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.29.2 福瑞达医药 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.29.3 福瑞达医药 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.29.4 福瑞达医药公司简介及主要业务
 - 6.29.5 福瑞达医药企业最新动态
- 6.30 澳乐维他
 - 6.30.1 澳乐维他公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.30.2 澳乐维他 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.30.3 澳乐维他 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.30.4 澳乐维他公司简介及主要业务
 - 6.30.5 澳乐维他企业最新动态
- 6.31 仙乐健康
 - 6.31.1 仙乐健康公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.31.2 仙乐健康 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.31.3 仙乐健康 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.31.4 仙乐健康公司简介及主要业务
 - 6.31.5 仙乐健康企业最新动态
- 6.32 百合生物
 - 6.32.1 百合生物公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.32.2 百合生物 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.32.3 百合生物 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.32.4 百合生物公司简介及主要业务
 - 6.32.5 百合生物企业最新动态
- 6.33 同仁堂
 - 6.33.1 同仁堂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.33.2 同仁堂 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.33.3 同仁堂 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.33.4 同仁堂公司简介及主要业务
 - 6.33.5 同仁堂企业最新动态
- 6.34 万益蓝
 - 6.34.1 万益蓝公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.34.2 万益蓝 美容保健品产品及服务介绍
 - 6.34.3 万益蓝 美容保健品收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.34.4 万益蓝公司简介及主要业务
 - 6.34.5 万益蓝企业最新动态
- 7 行业发展机遇和风险分析
 - 7.1 美容保健品行业发展机遇及主要驱动因素
 - 7.2 美容保健品行业发展面临的风险
 - 7.3 美容保健品行业政策分析
- 8 研究结果
- 9 研究方法与数据来源
 - 9.1 研究方法
 - 9.2 数据来源
 - 9.2.1 二手信息来源
 - 9.2.2 一手信息来源
 - 9.3 数据交互验证
 - 9.4 免责声明

表格目录

表 1: 粉剂主要企业列表

表 2: 口服液主要企业列表

表 3: 软糖主要企业列表

表 4: 压片糖果主要企业列表

表 5: 片剂主要企业列表

表 6: 软胶囊主要企业列表

表 7: 丸剂主要企业列表

表 8: 蛋白棒主要企业列表

表 9: 其他主要企业列表

表 10: 全球市场不同产品类型美容保健品销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 11: 全球不同产品类型美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 12: 全球不同产品类型美容保健品销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 13: 全球不同产品类型美容保健品销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 14: 全球不同产品类型美容保健品销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 15: 中国不同产品类型美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 16: 中国不同产品类型美容保健品销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 17: 中国不同产品类型美容保健品销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 18: 中国不同产品类型美容保健品销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 19: 多肽类(胶原蛋白肽)主要企业列表

表 20: 多糖类(透明质酸/玻尿酸)主要企业列表

表 21: 维生素类主要企业列表

表 22: 益生菌主要企业列表

表 23: 植物提取物主要企业列表

表 24: 脂类(Omega-3)主要企业列表

表 25: 其他主要企业列表

表 26: 全球市场不同产品成分美容保健品销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 27: 全球不同产品成分美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 28: 全球不同产品成分美容保健品销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 29: 全球不同产品成分美容保健品销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 30: 全球不同产品成分美容保健品销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 31: 中国不同产品成分美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 32: 中国不同产品成分美容保健品销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 33: 中国不同产品成分美容保健品销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 34: 中国不同产品成分美容保健品销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 35: 全球市场不同应用美容保健品销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 36: 全球不同应用美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 37: 全球不同应用美容保健品销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 38: 全球不同应用美容保健品销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 39: 全球不同应用美容保健品市场份额预测 (2027-2032)

表 40: 中国不同应用美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 41: 中国不同应用美容保健品销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 42: 中国不同应用美容保健品销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 43: 中国不同应用美容保健品销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 44: 全球主要地区美容保健品销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 45: 全球主要地区美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 46: 全球主要地区美容保健品销售额及份额列表 (2021-2026)

表 47: 全球主要地区美容保健品销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 48: 全球主要地区美容保健品销售额及份额列表预测 (2027-2032)

表 49: 全球主要企业美容保健品销售额 (2021-2026) & (百万美元)

表 50: 全球主要企业美容保健品销售额份额对比 (2021-2026)

表 51: 2025年全球美容保健品主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)

表 52: 2025年全球主要厂商美容保健品收入排名 (百万美元)

表 53: 全球主要厂商美容保健品总部及市场区域分布

表 54: 全球主要厂商美容保健品产品类型及应用

表 55: 全球主要厂商美容保健品商业化日期

表 56: 全球美容保健品市场投资、并购等现状分析

表 57: 中国主要企业美容保健品销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 58: 中国主要企业美容保健品销售额份额对比 (2021-2026)

表 59: 安利公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 60: 安利 美容保健品产品及服务介绍

表 61: 安利 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 62: 安利公司简介及主要业务

表 63: 安利企业最新动态

表 64: 雀巢公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 65: 雀巢 美容保健品产品及服务介绍

表 66: 雀巢 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 67: 雀巢公司简介及主要业务

表 68: 雀巢企业最新动态

表 69: 如新集团公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 70: 如新集团 美容保健品产品及服务介绍

表 71: 如新集团 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 72: 如新集团公司简介及主要业务

表 73: 如新集团企业最新动态

表 74: Unichi Weliness公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 75: Unichi Weliness 美容保健品产品及服务介绍

表 76: Unichi Weliness 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 77: Unichi Weliness公司简介及主要业务

表 78: 明治集团公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 79: 明治集团 美容保健品产品及服务介绍

表 80: 明治集团 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 81: 明治集团公司简介及主要业务

表 82: 明治集团企业最新动态

表 83: Unilever (OLLY)公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 84: Unilever (OLLY) 美容保健品产品及服务介绍

表 85: Unilever (OLLY) 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 86: Unilever (OLLY)公司简介及主要业务

表 87: Unilever (OLLY)企业最新动态

表 88: 康宝莱公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 89: 康宝莱 美容保健品产品及服务介绍

表 90: 康宝莱 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 91: 康宝莱公司简介及主要业务

表 92: 康宝莱企业最新动态

表 93: H&H Health (Swisse)公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 94: H&H Health (Swisse) 美容保健品产品及服务介绍

表 95: H&H Health (Swisse) 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 96: H&H Health (Swisse)公司简介及主要业务

表 97: H&H Health (Swisse)企业最新动态

表 98: Nature's Sunshine Products公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 99: Nature's Sunshine Products 美容保健品产品及服务介绍

表 100: Nature's Sunshine Products 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 101: Nature's Sunshine Products公司简介及主要业务

表 102: Nature's Sunshine Products企业最新动态

表 103: 大冢制药公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 104: 大冢制药 美容保健品产品及服务介绍

表 105: 大冢制药 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 106: 大冢制药公司简介及主要业务

表 107: 大冢制药企业最新动态

表 108: 赫力昂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 109: 赫力昂 美容保健品产品及服务介绍

表 110: 赫力昂 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 111: 赫力昂公司简介及主要业务

表 112: 赫力昂企业最新动态

表 113: Vitaco公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 114: Vitaco 美容保健品产品及服务介绍

表 115: Vitaco 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 116: Vitaco公司简介及主要业务

表 117: Vitaco企业最新动态
表 118: Vitabiotics公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 119: Vitabiotics 美容保健品产品及服务介绍
表 120: Vitabiotics 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 121: Vitabiotics公司简介及主要业务
表 122: Vitabiotics企业最新动态
表 123: Merz Consumer Care GmbH公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 124: Merz Consumer Care GmbH 美容保健品产品及服务介绍
表 125: Merz Consumer Care GmbH 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 126: Merz Consumer Care GmbH公司简介及主要业务
表 127: Merz Consumer Care GmbH企业最新动态
表 128: Nordic Naturals公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 129: Nordic Naturals 美容保健品产品及服务介绍
表 130: Nordic Naturals 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 131: Nordic Naturals公司简介及主要业务
表 132: Nordic Naturals企业最新动态
表 133: Kinohimitsu公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 134: Kinohimitsu 美容保健品产品及服务介绍
表 135: Kinohimitsu 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 136: Kinohimitsu公司简介及主要业务
表 137: Kinohimitsu企业最新动态
表 138: Wild Nutrition公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 139: Wild Nutrition 美容保健品产品及服务介绍
表 140: Wild Nutrition 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 141: Wild Nutrition公司简介及主要业务
表 142: Wild Nutrition企业最新动态
表 143: Codeage公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 144: Codeage 美容保健品产品及服务介绍
表 145: Codeage 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 146: Codeage公司简介及主要业务
表 147: Codeage企业最新动态
表 148: 诺特兰德公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 149: 诺特兰德 美容保健品产品及服务介绍
表 150: 诺特兰德 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 151: 诺特兰德公司简介及主要业务
表 152: 诺特兰德企业最新动态
表 153: 维特健灵公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 154: 维特健灵 美容保健品产品及服务介绍
表 155: 维特健灵 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 156: 维特健灵公司简介及主要业务
表 157: 维特健灵企业最新动态
表 158: Absolute Collagen公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 159: Absolute Collagen 美容保健品产品及服务介绍
表 160: Absolute Collagen 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 161: Absolute Collagen公司简介及主要业务
表 162: Absolute Collagen企业最新动态
表 163: DHC公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 164: DHC 美容保健品产品及服务介绍
表 165: DHC 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 166: DHC公司简介及主要业务
表 167: DHC企业最新动态
表 168: 爱茉莉太平洋公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 169: 爱茉莉太平洋 美容保健品产品及服务介绍
表 170: 爱茉莉太平洋 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 171: 爱茉莉太平洋公司简介及主要业务
表 172: 爱茉莉太平洋企业最新动态
表 173: 资生堂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手
表 174: 资生堂 美容保健品产品及服务介绍
表 175: 资生堂 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 176: 资生堂公司简介及主要业务

表 177: 资生堂企业最新动态

表 178: 芳珂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 179: 芳珂 美容保健品产品及服务介绍

表 180: 芳珂 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 181: 芳珂公司简介及主要业务

表 182: 芳珂企业最新动态

表 183: 汤臣倍健公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 184: 汤臣倍健 美容保健品产品及服务介绍

表 185: 汤臣倍健 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 186: 汤臣倍健公司简介及主要业务

表 187: 汤臣倍健企业最新动态

表 188: 养生堂药业公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 189: 养生堂药业 美容保健品产品及服务介绍

表 190: 养生堂药业 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 191: 养生堂药业公司简介及主要业务

表 192: 养生堂药业企业最新动态

表 193: 无限极公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 194: 无限极 美容保健品产品及服务介绍

表 195: 无限极 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 196: 无限极公司简介及主要业务

表 197: 无限极企业最新动态

表 198: 福瑞达医药公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 199: 福瑞达医药 美容保健品产品及服务介绍

表 200: 福瑞达医药 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 201: 福瑞达医药公司简介及主要业务

表 202: 福瑞达医药企业最新动态

表 203: 澳乐维他公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 204: 澳乐维他 美容保健品产品及服务介绍

表 205: 澳乐维他 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 206: 澳乐维他公司简介及主要业务

表 207: 澳乐维他企业最新动态

表 208: 仙乐健康公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 209: 仙乐健康 美容保健品产品及服务介绍

表 210: 仙乐健康 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 211: 仙乐健康公司简介及主要业务

表 212: 仙乐健康企业最新动态

表 213: 百合生物公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 214: 百合生物 美容保健品产品及服务介绍

表 215: 百合生物 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 216: 百合生物公司简介及主要业务

表 217: 百合生物企业最新动态

表 218: 同仁堂公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 219: 同仁堂 美容保健品产品及服务介绍

表 220: 同仁堂 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 221: 同仁堂公司简介及主要业务

表 222: 同仁堂企业最新动态

表 223: 万益蓝公司信息、总部、美容保健品市场地位以及主要的竞争对手

表 224: 万益蓝 美容保健品产品及服务介绍

表 225: 万益蓝 美容保健品收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 226: 万益蓝公司简介及主要业务

表 227: 万益蓝企业最新动态

表 228: 美容保健品行业发展机遇及主要驱动因素

表 229: 美容保健品行业发展面临的风险

表 230: 美容保健品行业政策分析

表 231: 研究范围

表 232: 本文分析师列表

图表目录

图 1: 美容保健品产品图片

图 2: 全球市场美容保健品市场规模 (销售额) , 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球美容保健品市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场美容保健品销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 粉剂 产品图片

图 6: 全球粉剂规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: 口服液产品图片

图 8: 全球口服液规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 软糖产品图片

图 10: 全球软糖规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 压片糖果产品图片

图 12: 全球压片糖果规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 13: 片剂产品图片

图 14: 全球片剂规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 15: 软胶囊产品图片

图 16: 全球软胶囊规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 17: 丸剂产品图片

图 18: 全球丸剂规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 19: 蛋白棒产品图片

图 20: 全球蛋白棒规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 21: 其他产品图片

图 22: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 23: 全球不同产品类型美容保健品市场份额2025 & 2032

图 24: 全球不同产品类型美容保健品市场份额2021 & 2025

图 25: 全球不同产品类型美容保健品市场份额预测2026 & 2032

图 26: 中国不同产品类型美容保健品市场份额2021 & 2025

图 27: 中国不同产品类型美容保健品市场份额预测2026 & 2032

图 28: 多肽类(胶原蛋白肽) 产品图片

图 29: 全球多肽类(胶原蛋白肽)规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 30: 多糖类(透明质酸/玻尿酸)产品图片

图 31: 全球多糖类(透明质酸/玻尿酸)规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 32: 维生素类产品图片

图 33: 全球维生素类规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 34: 益生菌产品图片

图 35: 全球益生菌规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 36: 植物提取物产品图片

图 37: 全球植物提取物规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 38: 脂类(Omega-3)产品图片

图 39: 全球脂类(Omega-3)规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 40: 其他产品图片

图 41: 全球其他规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 42: 全球不同产品成分美容保健品市场份额2025 & 2032

图 43: 全球不同产品成分美容保健品市场份额2021 & 2025

图 44: 全球不同产品成分美容保健品市场份额预测2026 & 2032

图 45: 中国不同产品成分美容保健品市场份额2021 & 2025

图 46: 中国不同产品成分美容保健品市场份额预测2026 & 2032

图 47: 线上渠道

图 48: 美妆集合店

图 49: 药店

图 50: 商超

图 51: 医美机构

图 52: 专卖店

图 53: 全球不同应用美容保健品市场份额2025 VS 2032

图 54: 全球不同应用美容保健品市场份额2021 & 2025

图 55: 全球主要地区美容保健品销售额市场份额 (2021 VS 2025)

图 56: 北美美容保健品销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 57: 欧洲美容保健品销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 58: 中国美容保健品销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 59: 日本美容保健品销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 60: 东南亚美容保健品销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 61: 印度美容保健品销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

- 图 62: 2025年全球前五大厂商美容保健品市场份额
- 图 63: 2025年全球美容保健品第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图 64: 美容保健品全球领先企业SWOT分析
- 图 65: 2025年中国排名前三和前五美容保健品企业市场份额
- 图 66: 关键采访目标
- 图 67: 自下而上及自上而下验证
- 图 68: 资料三角测定