



2026-2032全球与中国数字情绪陪伴平台市场调研报告

【行业】:软件及商业服务 【报告编码】:179194542626752

【出版时间】:2026-10-14 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球数字情绪陪伴平台市场销售额达到了9.78亿美元，预计2032年将达到23.88亿美元，年复合增长率（CAGR）为13.6%（2026-2032）。

本文研究全球及中国市场数字情绪陪伴平台现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

数字情绪陪伴平台是以移动互联网、人工智能、大数据分析和自然语言处理等技术为基础，为用户提供情绪识别、心理支持、日常陪伴和社交互动服务的数字化平台，通常通过智能对话、虚拟角色、语音交互、情绪日记、心情记录、内容推荐、社区交流及真人咨询转介等方式，持续感知和响应用户的情绪状态。该类平台的核心功能是缓解孤独感、提供非临床性的情绪疏导和日常陪伴，并根据用户的表达内容、互动频率和行为特征提供个性化反馈；其服务对象可覆盖年轻人、独居人群、老年人、职场人士及存在轻度情绪困扰的用户。数字情绪陪伴平台不同于专业医疗诊断和心理治疗机构，通常定位于日常情绪支持、陪伴互动和心理健康管理，在发现高风险情绪或危机信号时，应引导用户寻求专业心理咨询或医疗服务。

数字情绪陪伴平台产业链上游主要包括大语言模型、自然语言处理、语音识别与合成、情绪识别、虚拟形象生成、推荐算法、云计算、数据存储、内容审核及网络安全等技术和基础设施供应商，以及心理学专家、咨询师、内容创作者和虚拟角色设计团队，其中模型推理成本、用户数据合规和高风险内容识别能力直接影响平台的服务质量与运营安全；中游由数字情绪陪伴平台运营商完成产品设计、AI角色训练、情绪交互逻辑开发、用户画像构建、内容运营、社区管理、风险预警和商业化运营，并通过会员订阅、虚拟商品、增值功能、广告、企业员工关怀服务及真人咨询转介等方式实现收入；下游主要面向年轻人、独居人群、老年人、职场人士及存在日常情绪支持需求的个人用户，同时可服务于企业员工援助计划、养老机构、学校、社区服务机构和心理健康服务平台。数字情绪陪伴平台毛利率为67%左右。

数字情绪陪伴平台的市场需求主要受到独居人口增加、年轻群体社交方式变化、职场压力上升以及心理健康意识增强等因素推动。相较传统社交平台和真人咨询服务，数字情绪陪伴平台具有即时响应、低使用门槛、可匿名交流和全天候服务等特点，能够通过文字、语音、虚拟形象和长期记忆等功能，为用户提供日常倾听、情绪反馈、关系模拟及非临床心理支持。随着大语言模型自然语言理解能力和情感表达能力提升，平台服务正由简单问答逐步转向持续关系构建、个性化陪伴和多模态互动，个人订阅、虚拟角色消费和智能硬件融合将成为主要商业化方向。

从竞争格局看，数字情绪陪伴平台仍处于快速发展和模式分化阶段，企业的核心竞争力主要体现在基础模型能力、角色一致性、长期记忆、情绪识别、内容安全、用户留存及商业化效率等方面。消费级平台更加重视角色设定、社交娱乐和沉浸式体验，心理健康类平台则强调结构化自助工具、专业内容审核和风险转介能力，企业员工关怀及养老陪伴平台还需要具备机构服务、隐私合规和后台管理能力。由于用户迁移成本相对有限，单纯依赖通用模型和聊天界面的产品较容易被模仿，长期竞争优势将更多来源于专有交互数据、稳定的角色关系、细分场景理解及高质量内容生态。

未来数字情绪陪伴平台将向多模态化、具身化、专业化和安全可控方向发展，语音通话、实时视频理解、虚拟数字人、陪伴机器人和可穿戴设备将进一步拓展用户交互场景，情绪趋势分析、主动关怀和个性化干预也将成为重要功能。同时，行业面临未成年人保护、用户过度依赖、情感操纵、隐私泄露、错误心理建议及危机识别不足等风险，平台需要建立年龄分级、敏感内容审核、风险预警和专业服务转介机制。预计消费级AI陪伴仍将贡献最大的用户规模，而企业员工关怀、养老服务、教育支持和轻度心理健康管理将成为商业价值较高、增长相对稳定的机构端市场。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业数字情绪陪伴平台产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Luka
Character Technologies
Inflection AI
Glimpse
Beautifully Incorporated
Limbic
Unmind
MindDoc Health
Mindler
上海稀宇科技
Yukai Engineering
上海任意门科技
北京红棉小冰科技
上海筑梦岛人工智能科技
SELF
Starley
MIXI
Gatebox

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 纯粹AI陪伴平台（≤5%）
- AI主导混合型平台（5%–30%）
- 人工辅助型平台（>30%）

按照不同交互方式，包括如下几个类别：

- 纯文本型
- 基础多模态型
- 进阶多模态型
- 沉浸式陪伴型

按照不同响应速度，包括如下几个类别：

- 实时伴随支持
- 近实时伴随支持
- 异步支持

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 社区与公共服务行业
- 教育行业
- 医疗行业
- 其他

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

章节概要

- 第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
- 第2章：全球不同应用数字情绪陪伴平台市场规模及份额等
- 第3章：全球数字情绪陪伴平台主要地区市场规模及份额等
- 第4章：全球范围内数字情绪陪伴平台主要企业竞争分析，主要包括数字情绪陪伴平台收入、市场份额及行业集中度分析
- 第5章：中国市场数字情绪陪伴平台主要企业竞争分析，主要包括数字情绪陪伴平台收入、市场份额及行业集中度分析
- 第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、数字情绪陪伴平台产品、收入及最新动态等
- 第7章：行业发展机遇和风险分析
- 第8章：报告结论

报告目录

- 1 数字情绪陪伴平台市场概述
 - 1.1 数字情绪陪伴平台市场概述
 - 1.2 不同产品类型数字情绪陪伴平台分析
 - 1.2.1 纯粹AI陪伴平台（≤5%）
 - 1.2.2 AI主导混合型平台（5%–30%）
 - 1.2.3 人工辅助型平台（>30%）
 - 1.2.4 全球市场不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.2.5 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.5.1 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.5.2 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.2.6 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.2.6.1 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.2.6.2 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.3 不同交互方式数字情绪陪伴平台分析
 - 1.3.1 纯文本型
 - 1.3.2 基础多模态型
 - 1.3.3 进阶多模态型
 - 1.3.4 沉浸式陪伴型
 - 1.3.5 全球市场不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.3.6 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.6.1 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.6.2 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.3.7 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.3.7.1 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.3.7.2 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.4 不同响应速度数字情绪陪伴平台分析
 - 1.4.1 实时伴随支持
 - 1.4.2 近实时伴随支持
 - 1.4.3 异步支持
 - 1.4.4 全球市场不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 1.4.5 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.5.1 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.5.2 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 1.4.6 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 1.4.6.1 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 1.4.6.2 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
- 2 不同应用分析
 - 2.1 从不同应用，数字情绪陪伴平台主要包括如下几个方面
 - 2.1.1 社区与公共服务行业
 - 2.1.2 教育行业
 - 2.1.3 医疗行业
 - 2.1.4 其他
 - 2.2 全球市场不同应用数字情绪陪伴平台销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
 - 2.3 全球不同应用数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 2.3.1 全球不同应用数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.3.2 全球不同应用数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
 - 2.4 中国不同应用数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 2.4.1 中国不同应用数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 2.4.2 中国不同应用数字情绪陪伴平台销售额预测（2027-2032）
- 3 全球数字情绪陪伴平台主要地区分析
 - 3.1 全球主要地区数字情绪陪伴平台市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
 - 3.1.1 全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额及份额（2021-2026）
 - 3.1.2 全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额及份额预测（2027-2032）
 - 3.2 北美数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 3.3 欧洲数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 3.4 中国数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 3.5 日本数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 3.6 东南亚数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
 - 3.7 印度数字情绪陪伴平台销售额及预测（2021-2032）
- 4 全球主要企业市场占有率

- 4.1 全球主要企业数字情绪陪伴平台销售额及市场份额
- 4.2 全球数字情绪陪伴平台主要企业竞争态势
 - 4.2.1 数字情绪陪伴平台行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
 - 4.2.2 全球数字情绪陪伴平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 4.3 2025年全球主要厂商数字情绪陪伴平台收入排名
- 4.4 全球主要厂商数字情绪陪伴平台总部及市场区域分布
- 4.5 全球主要厂商数字情绪陪伴平台产品类型及应用
- 4.6 全球主要厂商数字情绪陪伴平台商业化日期
- 4.7 新增投资及市场并购活动
- 4.8 数字情绪陪伴平台全球领先企业SWOT分析
- 5 中国市场数字情绪陪伴平台主要企业分析
 - 5.1 中国数字情绪陪伴平台销售额及市场份额（2021-2026）
 - 5.2 中国数字情绪陪伴平台Top 3和Top 5企业市场份额
- 6 主要企业简介
 - 6.1 Luka
 - 6.1.1 Luka公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.1.2 Luka 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.1.3 Luka 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.1.4 Luka公司简介及主要业务
 - 6.1.5 Luka企业最新动态
 - 6.2 Character Technologies
 - 6.2.1 Character Technologies公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.2.2 Character Technologies 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.2.3 Character Technologies 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.2.4 Character Technologies公司简介及主要业务
 - 6.2.5 Character Technologies企业最新动态
 - 6.3 Inflection AI
 - 6.3.1 Inflection AI公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.3.2 Inflection AI 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.3.3 Inflection AI 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.3.4 Inflection AI公司简介及主要业务
 - 6.3.5 Inflection AI企业最新动态
 - 6.4 Glimpse
 - 6.4.1 Glimpse公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.4.2 Glimpse 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.4.3 Glimpse 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.4.4 Glimpse公司简介及主要业务
 - 6.5 Beautifully Incorporated
 - 6.5.1 Beautifully Incorporated公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.5.2 Beautifully Incorporated 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.5.3 Beautifully Incorporated 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.5.4 Beautifully Incorporated公司简介及主要业务
 - 6.5.5 Beautifully Incorporated企业最新动态
 - 6.6 Limbic
 - 6.6.1 Limbic公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.6.2 Limbic 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.6.3 Limbic 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.6.4 Limbic公司简介及主要业务
 - 6.6.5 Limbic企业最新动态
 - 6.7 Unmind
 - 6.7.1 Unmind公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.7.2 Unmind 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.7.3 Unmind 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.7.4 Unmind公司简介及主要业务
 - 6.7.5 Unmind企业最新动态
 - 6.8 MindDoc Health
 - 6.8.1 MindDoc Health公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
 - 6.8.2 MindDoc Health 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
 - 6.8.3 MindDoc Health 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
 - 6.8.4 MindDoc Health公司简介及主要业务

6.8.5 MindDoc Health企业最新动态

6.9 Mindler

6.9.1 Mindler公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Mindler 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.9.3 Mindler 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.9.4 Mindler公司简介及主要业务

6.9.5 Mindler企业最新动态

6.10 上海稀宇科技

6.10.1 上海稀宇科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 上海稀宇科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.10.3 上海稀宇科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.10.4 上海稀宇科技公司简介及主要业务

6.10.5 上海稀宇科技企业最新动态

6.11 Yukai Engineering

6.11.1 Yukai Engineering公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 Yukai Engineering 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.11.3 Yukai Engineering 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.11.4 Yukai Engineering公司简介及主要业务

6.11.5 Yukai Engineering企业最新动态

6.12 上海任意门科技

6.12.1 上海任意门科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 上海任意门科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.12.3 上海任意门科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.12.4 上海任意门科技公司简介及主要业务

6.12.5 上海任意门科技企业最新动态

6.13 北京红棉小冰科技

6.13.1 北京红棉小冰科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 北京红棉小冰科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.13.3 北京红棉小冰科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.13.4 北京红棉小冰科技公司简介及主要业务

6.13.5 北京红棉小冰科技企业最新动态

6.14 上海筑梦岛人工智能科技

6.14.1 上海筑梦岛人工智能科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 上海筑梦岛人工智能科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.14.3 上海筑梦岛人工智能科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.14.4 上海筑梦岛人工智能科技公司简介及主要业务

6.14.5 上海筑梦岛人工智能科技企业最新动态

6.15 SELF

6.15.1 SELF公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.15.2 SELF 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.15.3 SELF 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.15.4 SELF公司简介及主要业务

6.15.5 SELF企业最新动态

6.16 Starley

6.16.1 Starley公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.16.2 Starley 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.16.3 Starley 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.16.4 Starley公司简介及主要业务

6.16.5 Starley企业最新动态

6.17 MIXI

6.17.1 MIXI公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.17.2 MIXI 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.17.3 MIXI 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.17.4 MIXI公司简介及主要业务

6.17.5 MIXI企业最新动态

6.18 Gatebox

6.18.1 Gatebox公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

6.18.2 Gatebox 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

6.18.3 Gatebox 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.18.4 Gatebox公司简介及主要业务

6.18.5 Gatebox企业最新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 数字情绪陪伴平台行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 数字情绪陪伴平台行业发展面临的风险

7.3 数字情绪陪伴平台行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1: 纯粹AI陪伴平台 (≤5%) 主要企业列表

表 2: AI主导混合型平台 (5%–30%) 主要企业列表

表 3: 人工辅助型平台 (>30%) 主要企业列表

表 4: 全球市场不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 5: 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 6: 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 7: 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 8: 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 9: 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 10: 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 11: 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 12: 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 13: 纯文本型主要企业列表

表 14: 基础多模态型主要企业列表

表 15: 进阶多模态型主要企业列表

表 16: 沉浸式陪伴型主要企业列表

表 17: 全球市场不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 18: 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 19: 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 20: 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 21: 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 22: 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 23: 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 24: 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 25: 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 26: 实时伴随支持主要企业列表

表 27: 近实时伴随支持主要企业列表

表 28: 异步支持主要企业列表

表 29: 全球市场不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 30: 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 31: 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 32: 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 33: 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 34: 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)

表 35: 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)

表 36: 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)

表 37: 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)

表 38: 全球市场不同应用数字情绪陪伴平台销售额及增长率对比 (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)

表 39:	全球不同应用数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
表 40:	全球不同应用数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
表 41:	全球不同应用数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 42:	全球不同应用数字情绪陪伴平台市场份额预测 (2027-2032)
表 43:	中国不同应用数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
表 44:	中国不同应用数字情绪陪伴平台销售额市场份额列表 (2021-2026)
表 45:	中国不同应用数字情绪陪伴平台销售额预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 46:	中国不同应用数字情绪陪伴平台销售额市场份额预测 (2027-2032)
表 47:	全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额: (2021 VS 2025 VS 2032) & (百万美元)
表 48:	全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
表 49:	全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额及份额列表 (2021-2026)
表 50:	全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额列表预测 (2027-2032) & (百万美元)
表 51:	全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额及份额列表预测 (2027-2032)
表 52:	全球主要企业数字情绪陪伴平台销售额 (2021-2026) & (百万美元)
表 53:	全球主要企业数字情绪陪伴平台销售额份额对比 (2021-2026)
表 54:	2025年全球数字情绪陪伴平台主要厂商市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队)
表 55:	2025年全球主要厂商数字情绪陪伴平台收入排名 (百万美元)
表 56:	全球主要厂商数字情绪陪伴平台总部及市场区域分布
表 57:	全球主要厂商数字情绪陪伴平台产品类型及应用
表 58:	全球主要厂商数字情绪陪伴平台商业化日期
表 59:	全球数字情绪陪伴平台市场投资、并购等现状分析
表 60:	中国主要企业数字情绪陪伴平台销售额列表 (2021-2026) & (百万美元)
表 61:	中国主要企业数字情绪陪伴平台销售额份额对比 (2021-2026)
表 62:	Luka公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 63:	Luka 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 64:	Luka 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 65:	Luka公司简介及主要业务
表 66:	Luka企业最新动态
表 67:	Character Technologies公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 68:	Character Technologies 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 69:	Character Technologies 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 70:	Character Technologies公司简介及主要业务
表 71:	Character Technologies企业最新动态
表 72:	Inflection AI公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 73:	Inflection AI 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 74:	Inflection AI 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 75:	Inflection AI公司简介及主要业务
表 76:	Inflection AI企业最新动态
表 77:	Glimpse公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 78:	Glimpse 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 79:	Glimpse 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 80:	Glimpse公司简介及主要业务
表 81:	Beautifully Incorporated公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 82:	Beautifully Incorporated 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 83:	Beautifully Incorporated 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 84:	Beautifully Incorporated公司简介及主要业务
表 85:	Beautifully Incorporated企业最新动态
表 86:	Limbic公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 87:	Limbic 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 88:	Limbic 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 89:	Limbic公司简介及主要业务
表 90:	Limbic企业最新动态
表 91:	Unmind公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 92:	Unmind 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 93:	Unmind 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)
表 94:	Unmind公司简介及主要业务
表 95:	Unmind企业最新动态
表 96:	MindDoc Health公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手
表 97:	MindDoc Health 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍
表 98:	MindDoc Health 数字情绪陪伴平台收入及毛利率 (2021-2026) & (百万美元)

表 99: MindDoc Health公司简介及主要业务

表 100: MindDoc Health企业最新动态

表 101: Mindler公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 102: Mindler 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 103: Mindler 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 104: Mindler公司简介及主要业务

表 105: Mindler企业最新动态

表 106: 上海稀宇科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 107: 上海稀宇科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 108: 上海稀宇科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 109: 上海稀宇科技公司简介及主要业务

表 110: 上海稀宇科技企业最新动态

表 111: Yukai Engineering公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 112: Yukai Engineering 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 113: Yukai Engineering 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 114: Yukai Engineering公司简介及主要业务

表 115: Yukai Engineering企业最新动态

表 116: 上海任意门科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 117: 上海任意门科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 118: 上海任意门科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 119: 上海任意门科技公司简介及主要业务

表 120: 上海任意门科技企业最新动态

表 121: 北京红棉小冰科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 122: 北京红棉小冰科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 123: 北京红棉小冰科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 124: 北京红棉小冰科技公司简介及主要业务

表 125: 北京红棉小冰科技企业最新动态

表 126: 上海筑梦岛人工智能科技公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 127: 上海筑梦岛人工智能科技 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 128: 上海筑梦岛人工智能科技 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 129: 上海筑梦岛人工智能科技公司简介及主要业务

表 130: 上海筑梦岛人工智能科技企业最新动态

表 131: SELF公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 132: SELF 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 133: SELF 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 134: SELF公司简介及主要业务

表 135: SELF企业最新动态

表 136: Starley公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 137: Starley 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 138: Starley 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 139: Starley公司简介及主要业务

表 140: Starley企业最新动态

表 141: MIXI公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 142: MIXI 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 143: MIXI 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 144: MIXI公司简介及主要业务

表 145: MIXI企业最新动态

表 146: Gatebox公司信息、总部、数字情绪陪伴平台市场地位以及主要的竞争对手

表 147: Gatebox 数字情绪陪伴平台产品及服务介绍

表 148: Gatebox 数字情绪陪伴平台收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 149: Gatebox公司简介及主要业务

表 150: Gatebox企业最新动态

表 151: 数字情绪陪伴平台行业发展机遇及主要驱动因素

表 152: 数字情绪陪伴平台行业发展面临的风险

表 153: 数字情绪陪伴平台行业政策分析

表 154: 研究范围

表 155: 本文分析师列表

图 1: 数字情绪陪伴平台产品图片

图 2: 全球市场数字情绪陪伴平台市场规模 (销售额), 2021 VS 2025 VS 2032 (百万美元)

图 3: 全球数字情绪陪伴平台市场销售额预测: (百万美元) & (2021-2032)

图 4: 中国市场数字情绪陪伴平台销售额及未来趋势 (2021-2032) & (百万美元)

图 5: 纯粹AI陪伴平台 ($\leq 5\%$) 产品图片

图 6: 全球纯粹AI陪伴平台 ($\leq 5\%$) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 7: AI主导混合型平台 (5%–30%) 产品图片

图 8: 全球AI主导混合型平台 (5%–30%) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 9: 人工辅助型平台 ($> 30\%$) 产品图片

图 10: 全球人工辅助型平台 ($> 30\%$) 规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 11: 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台市场份额2025 & 2032

图 12: 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 13: 全球不同产品类型数字情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 14: 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 15: 中国不同产品类型数字情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 16: 纯文本型 产品图片

图 17: 全球纯文本型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 18: 基础多模态型产品图片

图 19: 全球基础多模态型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 20: 进阶多模态型产品图片

图 21: 全球进阶多模态型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 22: 沉浸式陪伴型产品图片

图 23: 全球沉浸式陪伴型规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 24: 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台市场份额2025 & 2032

图 25: 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 26: 全球不同交互方式数字情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 27: 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 28: 中国不同交互方式数字情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 29: 实时伴随支持 产品图片

图 30: 全球实时伴随支持规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 31: 近实时伴随支持产品图片

图 32: 全球近实时伴随支持规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 33: 异步支持产品图片

图 34: 全球异步支持规模及增长率 (2021-2032) & (百万美元)

图 35: 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台市场份额2025 & 2032

图 36: 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 37: 全球不同响应速度数字情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 38: 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 39: 中国不同响应速度数字情绪陪伴平台市场份额预测2026 & 2032

图 40: 社区与公共服务行业

图 41: 教育行业

图 42: 医疗行业

图 43: 其他

图 44: 全球不同应用数字情绪陪伴平台市场份额2025 VS 2032

图 45: 全球不同应用数字情绪陪伴平台市场份额2021 & 2025

图 46: 全球主要地区数字情绪陪伴平台销售额市场份额 (2021 VS 2025)

图 47: 北美数字情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 48: 欧洲数字情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 49: 中国数字情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 50: 日本数字情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 51: 东南亚数字情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 52: 印度数字情绪陪伴平台销售额及预测 (2021-2032) & (百万美元)

图 53: 2025年全球前五大厂商数字情绪陪伴平台市场份额

图 54: 2025年全球数字情绪陪伴平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图 55: 数字情绪陪伴平台全球领先企业SWOT分析

图 56: 2025年中国排名前三和前五数字情绪陪伴平台企业市场份额

图 57: 关键采访目标

图 58: 自下而上及自上而下验证

图 59: 资料三角测定

