辰宇信息
WINMARKETRESEARCH




# 2026-2032全球与中国利生奇珠单抗市场调研报告

【行业】:药品及保健品 【报告编码】:179324116556711

【出版时间】:2026-10-29 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

## 内容摘要

根据统计及预测，2025年全球利生奇珠单抗市场销售额达到了291.0亿美元，预计2032年将达到907.2亿美元，年复合增长率（CAGR）为15.4%（2026-2032）。
利生奇珠单抗是一种人源化单克隆抗体，通过选择性结合白细胞介素-23的p19亚基，抑制IL-23介导的炎症信号通路，用于多种慢性免疫介导性疾病的靶向治疗。本课题聚焦利生奇珠单抗成品制剂市场，主要产品形态包括预充式注射器、预充式注射笔、带预充式药筒的体表给药装置及单剂量西林瓶，给药方式覆盖皮下注射与静脉输注，并按照适应症形成诱导治疗和维持治疗两类用药阶段。核心应用覆盖斑块状银屑病、银屑病关节炎、克罗恩病、溃疡性结肠炎，以及在相应地区获批的泛发性脓疱型银屑病和红皮病型银屑病。本研究从剂型、给药途径、治疗阶段、适应症和地区市场等维度分析利生奇珠单抗的需求结构，并评估其生产、流通、市场准入及竞争定位。
核心总结
2025年全球利生奇珠单抗产量达268.5万支
美国贡献约86%的产品收入
靶向IL23的p19亚基
皮下维持与静脉诱导并行
皮肤病与炎症性肠病双驱动
艾伯维主导全球商业化布局
日本银屑病适应症覆盖更广
行业发展趋势
利生奇珠单抗市场正由以皮肤科为主的单一产品商业化模式，逐步转向覆盖皮肤科、风湿免疫科与消化科的多专科免疫治疗平台。产品形态和给药路径日益与不同疾病的临床流程相结合：斑块状银屑病和银屑病关节炎主要采用较低频率的皮下注射，克罗恩病及溃疡性结肠炎则形成静脉诱导与皮下维持相衔接的治疗模式。与此同时，预充式注射笔、预充式注射器及体表给药装置强化了居家给药能力，有助于降低长期生物制剂治疗的操作负担。未来市场增长将更多取决于已获批适应症的渗透提升、患者治疗持续性、医保覆盖、给药装置便利性及真实世界证据积累，而非仅依赖单一适应症扩张。
市场动态
驱动因素
斑块状银屑病、银屑病关节炎、克罗恩病和溃疡性结肠炎均具有慢性、复发性和长期管理特征，持续形成对靶向生物制剂的治疗需求。利生奇珠单抗选择性抑制IL-23 p19亚基，并根据适应症设置差异化的诱导及维持方案；在银屑病相关疾病中，较长的维持给药间隔有利于提高医生接受度和患者依从性。产品从皮肤科向炎症性肠病领域延伸后，可覆盖多个专科渠道，并共享免疫领域的医学事务、市场准入和患者管理体系，从而扩大潜在治疗人群并提高商业平台的使用效率。
限制因素
利生奇珠单抗的市场渗透仍受到品牌生物制剂治疗成本较高、医保支付限制、用药顺序管理及医院准入差异等因素影响。其生产和供应涉及生物反应、无菌灌装、给药装置集成、质量放行及温控物流，运营复杂度明显高于传统小分子药物。临床使用前还需开展感染和结核风险评估，炎症性肠病患者在诱导治疗阶段需进行肝功能监测。这些要求可能延长治疗启动流程，增加医院、医生和患者的管理负担，并限制产品在专科资源不足或药品预算管理严格地区的快速普及。
市场机遇
利生奇珠单抗的主要市场机会来自既有应用体系内部的渗透提升。在炎症性肠病领域，患者可由医院静脉诱导逐步转向装置支持的皮下维持治疗，从而形成专科启动与居家长期管理相结合的商业模式。在皮肤科和风湿免疫科，预充式给药产品以及较长维持间隔有助于提高治疗持续性，并推动部分患者从非靶向治疗向精准生物治疗转换。中国市场随着相关剂型获

批和支付体系持续完善，具备进一步扩大可及性的潜力，但实际放量仍取决于医院进院、医生教育、患者支付能力，以及诱导制剂与维持制剂之间的供应协调。

行业风险与挑战

利生奇珠单抗面对的长期挑战不仅来自IL-23抑制剂内部竞争，还包括不同作用机制的生物制剂及靶向药物对治疗顺序的争夺。不同治疗方案在给药方式、安全性特征、医保条件、医生认知和临床证据方面存在差异，支付方也日益重视比较疗效、持久应答、患者治疗持续性及整体医疗资源节约效果。产品还需维持全球生物生产和给药装置供应的稳定，并适应各地区不同的说明书范围和临床路径。若注册适应症、医保支付范围、医院药品目录和实际诊疗需求之间存在时间差，产品即使获得批准，也可能面临商业化进度滞后的风险。

产业链分析

利生奇珠单抗产业链上游主要涉及专有细胞株与工艺开发、细胞培养基、生物原辅料、层析及过滤耗材、制剂辅料、初级包装材料，以及预充式注射器、注射笔、药筒和体表给药装置所需的部件。中游环节覆盖哺乳动物细胞培养、蛋白纯化、病毒清除、制剂配制、无菌灌装、装置组装、分析检测、批次放行和质量体系管理，对资本投入、生产一致性、设施验证及药物与装置协同能力具有较高要求。药物原液、制剂灌装和给药装置制造之间的协同，是保证不同规格稳定供应的重要基础。

下游覆盖专业药品流通商、医院、输注中心、皮肤科与消化科门诊、药房、支付方及患者支持体系。产业价值主要集中于知识产权、临床证据、监管批准、适应症覆盖、生产可靠性、给药便利性及医保准入。炎症性肠病采用静脉诱导和皮下维持相结合的模式，其流通和患者管理路径较银屑病治疗更复杂，需要实现医院输注与院外维持之间的连续衔接。因此，商业表现不仅取决于产能，还受到冷链覆盖、专科医生资源、医保谈判、医院进院和患者启动管理能力影响。

细分市场分析

从产品形态看，预充式注射笔和预充式注射器是斑块状银屑病及银屑病关节炎皮下治疗的主要商业化形式，适合周期性门诊给药或患者自我注射。配合体表给药装置使用的预充式药筒，主要服务于克罗恩病和溃疡性结肠炎较高剂量的维持治疗；单剂量西林瓶则承担静脉诱导环节，是炎症性肠病治疗路径中的必要产品形态。由于不同规格在剂量、治疗阶段、给药装置和使用场景方面差异明显，市场价值不能仅按照制剂数量进行判断。

从治疗结构看，维持治疗形成长期、重复性的用药需求，诱导治疗则是炎症性肠病患者进入利生奇珠单抗治疗路径的重要起点。斑块状银屑病构成基础皮肤科应用，银屑病关节炎将需求延伸至风湿免疫科；克罗恩病和溃疡性结肠炎进一步扩大消化科市场，并提高静脉制剂与皮下制剂协同供应的重要性。泛发性脓疱型银屑病及红皮病型银屑病属于相对有限的区域性应用，主要体现日本市场适应症组合的差异化，而非全球统一的大规模细分领域。

下游市场机会

利生奇珠单抗的下游机会主要集中于皮肤科、风湿免疫科和消化科专科诊疗体系。皮肤科市场重视中重度疾病的长期控制、较低给药频率及患者自我注射便利性；风湿免疫科需求取决于银屑病关节炎治疗顺序以及与其他改善病情药物的临床衔接；消化科则具有不同的商业特征，患者通常在医院完成静脉诱导，随后转向院外皮下维持治疗。该路径需要医生转诊、患者培训、药房供应、医保授权及依从性管理相互配合，因此专业服务能力和市场准入质量将直接影响患者从诱导阶段向长期维持阶段的转化。

地区分析

美国是利生奇珠单抗最主要的商业市场，2024年约贡献该产品已披露收入的86%。其市场地位主要建立在完善的专科诊疗体系、皮肤科及消化科等多个领域的商业化覆盖，以及较高的品牌生物制剂使用水平之上。欧洲市场具有多国分散特征，虽然产品可通过统一的区域监管程序获得批准，但具体价格、医保准入及卫生技术评估仍由各国分别实施，因此不同国家的上市节奏和渗透水平可能存在明显差异。

日本市场的差异化主要体现在更广泛的银屑病亚型适应症覆盖，除主要全球适应症外，还涉及泛发性脓疱型银屑病和红皮病型银屑病。中国市场正处于剂型批准与支付体系进一步发展的阶段，未来增长需要实现监管批准、医保支付、医院采购和临床采用之间的协调。其他新兴市场的商业化进度则较大程度受到生物制剂支付能力、专科医生资源、诊断能力及冷链基础设施影响，整体推广速度通常慢于成熟市场。

竞争格局

利生奇珠单抗市场呈现高度集中的原研品牌结构，AbbVie Inc.主导产品开发、注册、生产和全球商业化体系，因此市场竞争主要发生在治疗类别和临床用药路径层面，而非多个企业围绕同一活性成分展开直接竞争。产品竞争定位建立在选择性抑制IL-23 p19亚基、同时覆盖银屑病相关疾病与炎症性肠病、较长皮下维持间隔，以及适配不同临床场景的给药形式组合之上。其长期竞争力仍需要持续投入比较研究、真实世界证据、医生教育、医保谈判、患者支持和生物制造保障。随着其他生物制剂和靶向口服药物争夺更前线的治疗位置，未来商业优势将更多取决于市场准入、患者持续用药、装置便利性和跨专科商业执行能力，而不仅是作用机制本身。

报告范围

本报告研究全球与中国市场利生奇珠单抗的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

市场细分

主要厂商包括：

艾伯维

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

预充式注射器

预充式注射笔

单剂量西林瓶

按照不同给药方式，包括如下几个类别：
皮下给药
静脉给药
按照不同治疗类型，包括如下几个类别：
诱导治疗
维持治疗
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
斑块状银屑病
银屑病关节炎
克罗恩病
溃疡性结肠炎
其他
重点关注如下几个地区
北美
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球利生奇珠单抗主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内利生奇珠单抗主要厂商竞争分析，主要包括利生奇珠单抗产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球利生奇珠单抗主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、利生奇珠单抗产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同产品类型利生奇珠单抗销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用利生奇珠单抗销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

# 报告目录


1 利生奇珠单抗市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同产品类型，利生奇珠单抗主要可以分为如下几个类别
1.2.1 全球不同产品类型利生奇珠单抗销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.2.2 预充式注射器
1.2.3 预充式注射笔
1.2.4 单剂量西林瓶
1.3 按照不同给药方式，利生奇珠单抗主要可以分为如下几个类别
1.3.1 全球不同给药方式利生奇珠单抗销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.3.2 皮下给药
1.3.3 静脉给药
1.4 按照不同治疗类型，利生奇珠单抗主要可以分为如下几个类别
1.4.1 全球不同治疗类型利生奇珠单抗销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.4.2 诱导治疗
1.4.3 维持治疗
1.5 从不同应用，利生奇珠单抗主要包括如下几个方面
1.5.1 全球不同应用利生奇珠单抗销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.5.2 斑块状银屑病
1.5.3 银屑病关节炎
1.5.4 克罗恩病
1.5.5 溃疡性结肠炎
1.5.6 其他
1.6 利生奇珠单抗行业背景、发展历史、现状及趋势
1.6.1 利生奇珠单抗行业目前现状分析
1.6.2 利生奇珠单抗发展趋势

2 全球利生奇珠单抗总体规模分析
2.1 全球利生奇珠单抗供需现状及预测（2021-2032）
2.1.1 全球利生奇珠单抗产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.1.2 全球利生奇珠单抗产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
2.2 全球主要地区利生奇珠单抗产量及发展趋势（2021-2032）
2.2.1 全球主要地区利生奇珠单抗产量（2021-2026）
2.2.2 全球主要地区利生奇珠单抗产量（2027-2032）
2.2.3 全球主要地区利生奇珠单抗产量市场份额（2021-2032）
2.3 中国利生奇珠单抗供需现状及预测（2021-2032）
2.3.1 中国利生奇珠单抗产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.3.2 中国利生奇珠单抗产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
2.4 全球利生奇珠单抗销量及销售额
2.4.1 全球市场利生奇珠单抗销售额（2021-2032）
2.4.2 全球市场利生奇珠单抗销量（2021-2032）
2.4.3 全球市场利生奇珠单抗价格趋势（2021-2032）
3 全球利生奇珠单抗主要地区分析
3.1 全球主要地区利生奇珠单抗市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区利生奇珠单抗销售收入及市场份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区利生奇珠单抗销售收入预测（2027-2032）
3.2 全球主要地区利生奇珠单抗销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.2.1 全球主要地区利生奇珠单抗销量及市场份额（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区利生奇珠单抗销量及市场份额预测（2027-2032）
3.3 北美市场利生奇珠单抗销量、收入及增长率（2021-2032）
3.4 欧洲市场利生奇珠单抗销量、收入及增长率（2021-2032）
3.5 中国市场利生奇珠单抗销量、收入及增长率（2021-2032）
3.6 日本市场利生奇珠单抗销量、收入及增长率（2021-2032）
3.7 东南亚市场利生奇珠单抗销量、收入及增长率（2021-2032）
3.8 印度市场利生奇珠单抗销量、收入及增长率（2021-2032）
4 全球与中国主要厂商市场份额分析
4.1 全球市场主要厂商利生奇珠单抗产能市场份额
4.2 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销量（2021-2026）
4.2.1 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销量（2021-2026）
4.2.2 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销售收入（2021-2026）
4.2.3 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销售价格（2021-2026）
4.2.4 2025年全球主要生产商利生奇珠单抗收入排名
4.3 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销量（2021-2026）
4.3.1 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销量（2021-2026）
4.3.2 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销售收入（2021-2026）
4.3.3 2025年中国主要生产商利生奇珠单抗收入排名
4.3.4 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销售价格（2021-2026）
4.4 全球主要厂商利生奇珠单抗总部及产地分布
4.5 全球主要厂商成立时间及利生奇珠单抗商业化日期
4.6 全球主要厂商利生奇珠单抗产品类型及应用
4.7 利生奇珠单抗行业集中度、竞争程度分析
4.7.1 利生奇珠单抗行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
4.7.2 全球利生奇珠单抗第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
4.8 新增投资及市场并购活动
5 全球主要生产商分析
5.1 艾伯维
5.1.1 艾伯维基本信息、利生奇珠单抗生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.1.2 艾伯维 利生奇珠单抗产品规格、参数及市场应用
5.1.3 艾伯维 利生奇珠单抗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.4 艾伯维公司简介及主要业务
5.1.5 艾伯维企业最新动态
6 不同产品类型利生奇珠单抗分析
6.1 全球不同产品类型利生奇珠单抗销量（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型利生奇珠单抗销量及市场份额（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型利生奇珠单抗销量预测（2027-2032）
6.2 全球不同产品类型利生奇珠单抗收入（2021-2032）
6.2.1 全球不同产品类型利生奇珠单抗收入及市场份额（2021-2026）

6.2.2 全球不同产品类型利生奇珠单抗收入预测（2027-2032）
6.3 全球不同产品类型利生奇珠单抗价格走势（2021-2032）
7 不同应用利生奇珠单抗分析
7.1 全球不同应用利生奇珠单抗销量（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用利生奇珠单抗销量及市场份额（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用利生奇珠单抗销量预测（2027-2032）
7.2 全球不同应用利生奇珠单抗收入（2021-2032）
7.2.1 全球不同应用利生奇珠单抗收入及市场份额（2021-2026）
7.2.2 全球不同应用利生奇珠单抗收入预测（2027-2032）
7.3 全球不同应用利生奇珠单抗价格走势（2021-2032）
8 上游原料及下游市场分析
8.1 利生奇珠单抗产业链分析
8.2 利生奇珠单抗工艺制造技术分析
8.3 利生奇珠单抗产业上游供应分析
8.3.1 上游原料供给状况
8.3.2 原料供应商及联系方式
8.4 利生奇珠单抗下游客户分析
8.5 利生奇珠单抗销售渠道分析
9 行业发展机遇和风险分析
9.1 利生奇珠单抗行业发展机遇及主要驱动因素
9.2 利生奇珠单抗行业发展面临的风险
9.3 利生奇珠单抗行业政策分析
9.4 美国对华关税对行业的影响分析
9.5 中国企业SWOT分析
10 研究成果及结论
11 附录
11.1 研究方法
11.2 数据来源
11.2.1 二手信息来源
11.2.2 一手信息来源
11.3 数据交互验证
11.4 免责声明

# 报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型利生奇珠单抗销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 2： 全球不同给药方式利生奇珠单抗销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 3： 全球不同治疗类型利生奇珠单抗销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 4： 全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 5： 利生奇珠单抗行业目前发展现状
表 6： 利生奇珠单抗发展趋势
表 7： 全球主要地区利生奇珠单抗产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（千支）
表 8： 全球主要地区利生奇珠单抗产量（2021-2026）&（千支）
表 9： 全球主要地区利生奇珠单抗产量（2027-2032）&（千支）
表 10： 全球主要地区利生奇珠单抗产量市场份额（2021-2026）
表 11： 全球主要地区利生奇珠单抗产量市场份额（2027-2032）
表 12： 全球主要地区利生奇珠单抗销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 13： 全球主要地区利生奇珠单抗销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 14： 全球主要地区利生奇珠单抗销售收入市场份额（2021-2026）
表 15： 全球主要地区利生奇珠单抗收入（2027-2032）&（百万美元）
表 16： 全球主要地区利生奇珠单抗收入市场份额（2027-2032）
表 17： 全球主要地区利生奇珠单抗销量（千支）：2021 VS 2025 VS 2032
表 18： 全球主要地区利生奇珠单抗销量（2021-2026）&（千支）
表 19： 全球主要地区利生奇珠单抗销量市场份额（2021-2026）

表 20： 全球主要地区利生奇珠单抗销量（2027-2032）&（千支）
表 21： 全球主要地区利生奇珠单抗销量份额（2027-2032）
表 22： 全球市场主要厂商利生奇珠单抗产能（2025-2026）&（千支）
表 23： 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销量（2021-2026）&（千支）
表 24： 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销量市场份额（2021-2026）
表 25： 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 26： 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销售收入市场份额（2021-2026）
表 27： 全球市场主要厂商利生奇珠单抗销售价格（2021-2026）&（美元/支）
表 28： 2025年全球主要生产商利生奇珠单抗收入排名（百万美元）
表 29： 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销量（2021-2026）&（千支）
表 30： 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销量市场份额（2021-2026）
表 31： 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销售收入市场份额（2021-2026）
表 33： 2025年中国主要生产商利生奇珠单抗收入排名（百万美元）
表 34： 中国市场主要厂商利生奇珠单抗销售价格（2021-2026）&（美元/支）
表 35： 全球主要厂商利生奇珠单抗总部及产地分布
表 36： 全球主要厂商成立时间及利生奇珠单抗商业化日期
表 37： 全球主要厂商利生奇珠单抗产品类型及应用
表 38： 2025年全球利生奇珠单抗主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 39： 全球利生奇珠单抗市场投资、并购等现状分析
表 40： 艾伯维 利生奇珠单抗生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 41： 艾伯维 利生奇珠单抗产品规格、参数及市场应用
表 42： 艾伯维 利生奇珠单抗销量（千支）、收入（百万美元）、价格（美元/支）及毛利率（2021-2026）
表 43： 艾伯维公司简介及主要业务
表 44： 艾伯维企业最新动态
表 45： 全球不同产品类型利生奇珠单抗销量（2021-2026）&（千支）
表 46： 全球不同产品类型利生奇珠单抗销量市场份额（2021-2026）
表 47： 全球不同产品类型利生奇珠单抗销量预测（2027-2032）&（千支）
表 48： 全球市场不同产品类型利生奇珠单抗销量市场份额预测（2027-2032）
表 49： 全球不同产品类型利生奇珠单抗收入（2021-2026）&（百万美元）
表 50： 全球不同产品类型利生奇珠单抗收入市场份额（2021-2026）
表 51： 全球不同产品类型利生奇珠单抗收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 52： 全球不同产品类型利生奇珠单抗收入市场份额预测（2027-2032）
表 53： 全球不同应用利生奇珠单抗销量（2021-2026）&（千支）
表 54： 全球不同应用利生奇珠单抗销量市场份额（2021-2026）
表 55： 全球不同应用利生奇珠单抗销量预测（2027-2032）&（千支）
表 56： 全球市场不同应用利生奇珠单抗销量市场份额预测（2027-2032）
表 57： 全球不同应用利生奇珠单抗收入（2021-2026）&（百万美元）
表 58： 全球不同应用利生奇珠单抗收入市场份额（2021-2026）
表 59： 全球不同应用利生奇珠单抗收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 60： 全球不同应用利生奇珠单抗收入市场份额预测（2027-2032）
表 61： 利生奇珠单抗上游原料供应商及联系方式列表
表 62： 利生奇珠单抗典型客户列表
表 63： 利生奇珠单抗主要销售模式及销售渠道
表 64： 利生奇珠单抗行业发展机遇及主要驱动因素
表 65： 利生奇珠单抗行业发展面临的风险
表 66： 利生奇珠单抗行业政策分析
表 67： 研究范围
表 68： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 利生奇珠单抗产品图片
图 2： 全球不同产品类型利生奇珠单抗销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球不同产品类型利生奇珠单抗市场份额2025 & 2032
图 4： 预充式注射器产品图片
图 5： 预充式注射笔产品图片
图 6： 单剂量西林瓶产品图片
图 7： 全球不同给药方式利生奇珠单抗销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 8： 全球不同给药方式利生奇珠单抗市场份额2025 & 2032

图 9： 皮下给药产品图片
图 10： 静脉给药产品图片
图 11： 全球不同治疗类型利生奇珠单抗销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 12： 全球不同治疗类型利生奇珠单抗市场份额2025 & 2032
图 13： 诱导治疗产品图片
图 14： 维持治疗产品图片
图 15： 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 16： 全球不同应用利生奇珠单抗市场份额2025 & 2032
图 17： 斑块状银屑病
图 18： 银屑病关节炎
图 19： 克罗恩病
图 20： 溃疡性结肠炎
图 21： 其他
图 22： 全球利生奇珠单抗产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千支）
图 23： 全球利生奇珠单抗产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千支）
图 24： 全球主要地区利生奇珠单抗产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千支）
图 25： 全球主要地区利生奇珠单抗产量市场份额（2021-2032）
图 26： 中国利生奇珠单抗产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千支）
图 27： 中国利生奇珠单抗产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千支）
图 28： 全球利生奇珠单抗市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
图 29： 全球市场利生奇珠单抗市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 30： 全球市场利生奇珠单抗销量及增长率（2021-2032）&（千支）
图 31： 全球市场利生奇珠单抗价格趋势（2021-2032）&（美元/支）
图 32： 全球主要地区利生奇珠单抗销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
图 33： 全球主要地区利生奇珠单抗销售收入市场份额（2021 VS 2025）
图 34： 北美市场利生奇珠单抗销量及增长率（2021-2032）&（千支）
图 35： 北美市场利生奇珠单抗收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 36： 欧洲市场利生奇珠单抗销量及增长率（2021-2032）&（千支）
图 37： 欧洲市场利生奇珠单抗收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 38： 中国市场利生奇珠单抗销量及增长率（2021-2032）&（千支）
图 39： 中国市场利生奇珠单抗收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 40： 日本市场利生奇珠单抗销量及增长率（2021-2032）&（千支）
图 41： 日本市场利生奇珠单抗收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 42： 东南亚市场利生奇珠单抗销量及增长率（2021-2032）&（千支）
图 43： 东南亚市场利生奇珠单抗收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 44： 印度市场利生奇珠单抗销量及增长率（2021-2032）&（千支）
图 45： 印度市场利生奇珠单抗收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 46： 2025年全球市场主要厂商利生奇珠单抗销量市场份额
图 47： 2025年全球市场主要厂商利生奇珠单抗收入市场份额
图 48： 2025年中国市场主要厂商利生奇珠单抗销量市场份额
图 49： 2025年中国市场主要厂商利生奇珠单抗收入市场份额
图 50： 2025年全球前五大生产商利生奇珠单抗市场份额
图 51： 2025年全球利生奇珠单抗第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 52： 全球不同产品类型利生奇珠单抗价格走势（2021-2032）&（美元/支）
图 53： 全球不同应用利生奇珠单抗价格走势（2021-2032）&（美元/支）
图 54： 利生奇珠单抗产业链
图 55： 利生奇珠单抗中国企业SWOT分析
图 56： 关键采访目标
图 57： 自下而上及自上而下验证
图 58： 资料三角测定