辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国哮喘生物药市场调研报告

【行业】:更多（医药） 【报告编码】:179324116576821

【出版时间】:2026-10-29 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】： ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球哮喘生物药市场销售额达到了72.13亿美元，预计2032年将达到144.7亿美元，年复合增长率（CAGR）为 10.4%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场哮喘生物药现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
哮喘生物药是指已获批上市、用于中重度或重度哮喘附加维持治疗的单克隆抗体药物，主要面向在规范使用吸入性控制药物后仍未得到充分控制的患者。该类药物通过干预过敏性炎症及2型气道炎症中的特定免疫通路发挥作用，核心靶点包括免疫球蛋白E、白细胞介素5、白细胞介素5受体α、白细胞介素4受体α及胸腺基质淋巴细胞生成素。商业化产品以皮下注射剂为主，常见制剂形态包括西林瓶、预充式注射器及其他即用型制剂，部分抗IL-5药物采用静脉输注。临床用药选择主要依据患者表型和生物标志物，包括过敏原致敏状态、血清IgE、外周血嗜酸性粒细胞、急性发作史、口服糖皮质激素依赖情况及其他2型炎症特征。本研究对象覆盖已上市销售的奥马珠单抗、奥马珠单抗α、美泊利珠单抗、瑞利珠单抗、本瑞利珠单抗、度普利尤单抗、特泽佩单抗及德莫奇单抗产品，并按照药物分子、免疫靶点、临床表型和给药途径进行分析。
核心总结
该产品的平均毛利率是84%
重度未控制哮喘仍是核心场景
二型炎症主导多数上市靶向药
皮下注射主导商业化产品剂型
抗IgE进入类似药竞争阶段
长效给药成为产品差异化重点
中国市场进入扩容与国产替代
行业发展趋势
哮喘生物药市场正由单纯增加治疗靶点，转向围绕疗效深度、给药负担、患者筛选及治疗连续性的综合优化。早期产品建立了抗IgE和嗜酸性粒细胞靶向治疗路径，随后抗IL-4Rα及上游TSLP抑制机制进一步扩大了可覆盖的重度哮喘表型。当前较为明显的产品升级方向是延长给药间隔，半年一次给药的抗IL-5产品已经进入商业化阶段，同时预充式制剂及适用于部分患者的居家给药方式持续增加。临床端也在更加系统地结合生物标志物、既往急性发作史及合并症，改善初始选药和后续换药决策。产品价值评价正由单一关注急性发作下降，延伸至减少口服激素使用、维持肺功能、覆盖儿童患者、提高治疗持续性及促进临床缓解。奥马珠单抗生物类似药的上市则使成熟抗IgE市场逐步进入价格与可及性竞争阶段。
市场动态
驱动因素
哮喘生物药需求的核心基础，是仍有部分患者在规范使用吸入性控制药物后持续处于未控制状态，并面临反复急性发作、住院风险或长期使用口服糖皮质激素的问题。临床治疗路径正在更加明确地依据疾病表型、生物标志物、发作史和相关合并症，在抗IgE、抗IL-5或IL-5R、抗IL-4R及抗TSLP药物之间进行选择。儿童和青少年适应症逐步扩展、重度哮喘专病诊疗体系建设以及临床对糖皮质激素长期负担的重视，均在扩大可接受生物药治疗的人群。对于经过合理筛选的患者，生物药降低急性发作并改善疾病控制的临床价值，也为医保及商业支付方提供了更明确的准入依据。长效产品和新增注射剂型获批，进一步丰富了主要市场的治疗选择。
限制因素
较高的治疗费用及不同市场之间差异明显的报销准入条件，仍是限制哮喘生物药普及的主要因素。患者通常需要满足既往控制药物治疗失败、急性发作次数、生物标志物阈值及专科医生处方等条件，导致部分具有明确临床需求的患者不能及时

启动治疗。不同哮喘表型之间存在重叠，部分患者治疗反应有限，而当多个生物药均可能适用时，市场尚未形成统一的用药先后顺序。注射操作、冷链运输和定期评估增加了治疗体系的运营成本，静脉输注产品还需要医疗机构具备相应输注能力。随着生物类似药和本地生产的抗IgE药物上市，价格下降有助于改善可及性，但也将强化医院准入、医保谈判和处方切换带来的竞争压力。

市场机遇

未来市场机会主要集中在提高治疗便利性、提前识别适用患者以及扩大不同地区的药物可及性。延长给药间隔能够减少患者接受注射的频率并改善治疗持续性，预充式制剂和适用于部分患者的自我给药方式，则有望减少反复前往医疗机构造成的时间与资源负担。能够作用于上游炎症通路并覆盖更广泛重度哮喘表型的产品，有机会突破传统过敏性或嗜酸性粒细胞性哮喘的狭窄边界。儿童哮喘、口服糖皮质激素依赖型哮喘、标准治疗后仍反复发作的患者，以及哮喘与其他2型炎症性疾病的协同管理，均构成可进一步开发的临床场景。在新兴市场，本地抗体药物和生物类似药有望降低支付门槛，但其放量仍需与质量管理、专科医生教育、生物标志物检测和医保准入同步推进。

行业风险与挑战

行业面临的核心挑战，是在已有多种有效作用机制、但哮喘领域直接头对头证据仍相对有限的情况下，证明产品长期、可比较的临床与经济价值。患者的生物标志物可能重叠或发生变化，合并疾病和既往糖皮质激素治疗也会干扰选药判断；对于疗效不足的患者，临床需要建立更及时的复评和换药机制。生产企业还需持续积累治疗持续性、临床缓解、安全性及医疗资源使用等真实世界数据，以支持产品定价和支付准入。同时，单克隆抗体生产、冷链保障、药物警戒及不同地区监管要求均增加了商业化复杂度。随着抗IgE生物类似药扩容和新增长效药物上市，未来竞争重点将由单纯的靶点创新，转向治疗净成本、给药便利性、临床覆盖范围及支付方认可的实际结局。

产业链分析

哮喘生物药产业链上游主要涉及抗体发现技术、表达细胞株、细胞培养基、一次性生物工艺设备、生物反应器、纯化树脂、过滤材料、分析检测试剂、药品包装材料及冷链基础设施。中游环节涵盖靶点验证、细胞株和生产工艺开发、临床研究、药品注册、原液生产、分离纯化、无菌灌装、给药装置组装、批次放行及药物警戒。生物药生产成本受抗体表达产率、纯化效率、生产设施利用率、质量控制强度、制剂稳定性和生产规模共同影响。具备成熟技术平台及多个适应症的产品，可以在更广泛的收入基础上分摊研发和商业化成本，而新进入者前期通常需要承担较高的临床、注册、产能建设及市场准入投入。

下游主要由医院、重度哮喘中心、呼吸科及过敏科专科医生、专业药房、输注机构和支付方授权的治疗网络构成。产业价值的实现依赖于准确识别适用患者、根据表型匹配药物机制、获得支付准入、稳定完成给药并持续记录临床结局，因此专科诊疗能力和生物标志物检测条件对商业表现具有重要影响。能够兼具差异化疗效、便利给药方式、较宽年龄覆盖及多个获批适应症的产品，通常拥有更强的价值实现能力；成熟抗IgE产品则正在面临来自生物类似药及本地化产品的价格、医院准入和商业合同压力。

细分市场分析

按照药物分子和免疫靶点划分，奥马珠单抗及奥马珠单抗α构成商业化时间较长的抗IgE细分市场，目前已经出现生物类似药和中国本土产品。IL-5通路是已确认产品体系中药物数量较多的机制类别，涵盖美泊利珠单抗、瑞利珠单抗、本瑞利珠单抗及德莫奇单抗，各产品通过直接作用于IL-5配体或IL-5受体，并在给药途径和给药频率上形成差异。度普利尤单抗通过阻断IL-4Rα覆盖2型炎症性哮喘，特泽佩单抗则作用于更上游的TSLP通路，能够服务于相对广泛的重度哮喘表型。不同靶点产品更强调与患者临床特征的匹配，并非在所有患者中构成完全直接的替代关系。

按照临床分组划分，过敏性哮喘和嗜酸性粒细胞性哮喘仍是生物药应用的核心场景，2型炎症性哮喘及不受狭窄表型限制的重度哮喘正在扩大潜在治疗人群。按照给药途径划分，皮下注射是市场主导形式，能够支持常规门诊治疗，并使部分产品和患者具备居家给药条件；静脉输注则属于规模相对有限的专业化细分市场，主要与瑞利珠单抗相关。未来产品机会主要集中于延长给药间隔、开发即用型制剂、扩大儿童年龄适用范围，以及在相对宽泛的生物标志物人群中保持稳定疗效。

下游市场机会

下游市场的主要机会来自采用规范吸入性糖皮质激素及其他控制药物后，疾病仍未得到充分控制的中重度或重度哮喘患者。重度哮喘中心、呼吸专科和过敏专科是生物药应用的核心渠道，因为治疗启动需要完成诊断确认、表型评估、生物标志物检测及后续疗效复评。市场扩展可以来自反复急性发作患者的更早转诊、过敏性和嗜酸性粒细胞性表型识别率提高、长期口服糖皮质激素依赖减少，以及儿童患者用药范围扩大。对于伴有其他2型炎症性疾病的哮喘患者，跨疾病协同管理也可提升产品临床价值，但哮喘控制仍是本市场研究范围内的核心治疗目标。能够减少就诊频次或支持适当自我给药的产品，更有利于缓解患者依从性和医疗服务容量限制。

地区分析

北美是哮喘生物药商业化成熟度较高的区域市场，其优势来自较为完整的药物靶点覆盖、成熟的重度哮喘转诊体系、专业药房和支付管理基础设施，以及对新制剂、生物类似药和长效产品较快的商业化导入。欧洲同样拥有较为完整的治疗产品组合，但不同国家在卫生技术评估、医保准入条件和专科医生处方权限方面存在较大差异。随着奥马珠单抗生物类似药进入欧洲市场，其对价格敏感型国家及以医院招标为主要采购方式的市场影响预计将更加明显。

中国属于药物可及性发展较快的市场之一，新增全球生物药获批、本土奥马珠单抗产品上市，以及临床对重度哮喘表型化治疗的认知提高，共同推动市场扩容。Mabpharm Limited和石药集团有限公司加强了中国本土抗IgE产品供给，超长效抗IL-5产品的获批则进一步丰富了作用机制和给药频率选择。日本也通过长效药物及儿童适应症审批扩大治疗覆盖。在其他新兴市场，市场发展速度不仅取决于患者数量，更受到医保支付、专科服务能力、生物标志物检测条件和冷链覆盖水平的制约。

竞争格局

哮喘生物药市场由成熟原研产品、联合开发及商业化合作，以及逐步进入市场的生物类似药和本地生产产品共同构成。Novartis AG和Genentech, Inc.构成成熟的抗IgE产品体系，Celltrion, Inc.正在推动奥马珠单抗生物类似药竞争，Mabpharm

Limited和石药集团有限公司则增强了中国本土抗IgE药物的供应。GSK plc同时布局成熟IL-5药物和新一代超长效IL-5产品；AstraZeneca plc通过IL-5Rα靶点参与竞争，并与Amgen Inc.合作布局上游TSLP机制；Sanofi与Regeneron Pharmaceuticals, Inc.共同推进覆盖2型炎症疾病的IL-4Rα抑制产品；Teva Pharmaceutical Industries Ltd.则提供静脉给药的抗IL-5治疗选择。市场竞争优势正由最初的靶点先发优势，转向给药便利性、适用表型宽度、儿童适应症、跨适应症临床证据、生产稳定性、专科渠道能力和支付价值。抗IgE生物类似药的进入将进一步提高价格和准入能力的重要性，而新机制产品仍将主要依靠临床差异化和精准患者筛选建立竞争地位。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业哮喘生物药产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

- Novartis
- Roche
- GSK
- AstraZeneca
- Teva Pharmaceutical
- Sanofi
- Regeneron Pharmaceuticals
- Amgen
- Celltrion
- 迈博药业
- 石药集团

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

- 奥马珠单抗
- 美泊利珠单抗
- 瑞利珠单抗
- 本瑞利珠单抗
- 度普利尤单抗
- 其他

按照不同给药方式，包括如下几个类别：

- 皮下注射
- 静脉输注

按照不同抗体类型，包括如下几个类别：

- 抗IgE单克隆抗体
- 抗IL-5单克隆抗体
- 抗IL-5受体α单克隆抗体

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

- 过敏性哮喘生物药
- 嗜酸性粒细胞性哮喘生物药
- 其他

重点关注如下几个地区

- 北美
- 欧洲
- 中国
- 日本
- 东南亚
- 印度

章节概要

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用哮喘生物药市场规模及份额等
第3章：全球哮喘生物药主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内哮喘生物药主要企业竞争分析，主要包括哮喘生物药收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场哮喘生物药主要企业竞争分析，主要包括哮喘生物药收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、哮喘生物药产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 哮喘生物药市场概述
1.1 哮喘生物药市场概述
1.2 不同产品类型哮喘生物药分析
1.2.1 奥马珠单抗
1.2.2 美泊利珠单抗
1.2.3 瑞利珠单抗
1.2.4 本瑞利珠单抗
1.2.5 度普利尤单抗
1.2.6 其他
1.2.7 全球市场不同产品类型哮喘生物药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.8 全球不同产品类型哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
1.2.8.1 全球不同产品类型哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.8.2 全球不同产品类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
1.2.9 中国不同产品类型哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
1.2.9.1 中国不同产品类型哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.9.2 中国不同产品类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
1.3 不同给药方式哮喘生物药分析
1.3.1 皮下注射
1.3.2 静脉输注
1.3.3 全球市场不同给药方式哮喘生物药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.4 全球不同给药方式哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
1.3.4.1 全球不同给药方式哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.4.2 全球不同给药方式哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
1.3.5 中国不同给药方式哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
1.3.5.1 中国不同给药方式哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.5.2 中国不同给药方式哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
1.4 不同抗体类型哮喘生物药分析
1.4.1 抗IgE单克隆抗体
1.4.2 抗IL-5单克隆抗体
1.4.3 抗IL-5受体α单克隆抗体
1.4.4 全球市场不同抗体类型哮喘生物药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.5 全球不同抗体类型哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 全球不同抗体类型哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 全球不同抗体类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
1.4.6 中国不同抗体类型哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
1.4.6.1 中国不同抗体类型哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.6.2 中国不同抗体类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，哮喘生物药主要包括如下几个方面
2.1.1 过敏性哮喘生物药
2.1.2 嗜酸性粒细胞性哮喘生物药
2.1.3 其他
2.2 全球市场不同应用哮喘生物药销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用哮喘生物药销售额预测（2027-2032）
3 全球哮喘生物药主要地区分析
3.1 全球主要地区哮喘生物药市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区哮喘生物药销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区哮喘生物药销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）

3.4 中国哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业哮喘生物药销售额及市场份额
4.2 全球哮喘生物药主要企业竞争态势
4.2.1 哮喘生物药行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球哮喘生物药第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商哮喘生物药收入排名
4.4 全球主要厂商哮喘生物药总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商哮喘生物药产品类型及应用
4.6 全球主要厂商哮喘生物药商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 哮喘生物药全球领先企业SWOT分析
5 中国市场哮喘生物药主要企业分析
5.1 中国哮喘生物药销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国哮喘生物药Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 Novartis
6.1.1 Novartis公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 Novartis 哮喘生物药产品及服务介绍
6.1.3 Novartis 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 Novartis公司简介及主要业务
6.1.5 Novartis企业最新动态
6.2 Roche
6.2.1 Roche公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Roche 哮喘生物药产品及服务介绍
6.2.3 Roche 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Roche公司简介及主要业务
6.2.5 Roche企业最新动态
6.3 GSK
6.3.1 GSK公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 GSK 哮喘生物药产品及服务介绍
6.3.3 GSK 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 GSK公司简介及主要业务
6.3.5 GSK企业最新动态
6.4 AstraZeneca
6.4.1 AstraZeneca公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 AstraZeneca 哮喘生物药产品及服务介绍
6.4.3 AstraZeneca 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 AstraZeneca公司简介及主要业务
6.5 Teva Pharmaceutical
6.5.1 Teva Pharmaceutical公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 Teva Pharmaceutical 哮喘生物药产品及服务介绍
6.5.3 Teva Pharmaceutical 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 Teva Pharmaceutical公司简介及主要业务
6.5.5 Teva Pharmaceutical企业最新动态
6.6 Sanofi
6.6.1 Sanofi公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 Sanofi 哮喘生物药产品及服务介绍
6.6.3 Sanofi 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 Sanofi公司简介及主要业务
6.6.5 Sanofi企业最新动态
6.7 Regeneron Pharmaceuticals
6.7.1 Regeneron Pharmaceuticals公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 Regeneron Pharmaceuticals 哮喘生物药产品及服务介绍
6.7.3 Regeneron Pharmaceuticals 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 Regeneron Pharmaceuticals公司简介及主要业务
6.7.5 Regeneron Pharmaceuticals企业最新动态

6.8 Amgen
6.8.1 Amgen公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.8.2 Amgen 哮喘生物药产品及服务介绍
6.8.3 Amgen 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 Amgen公司简介及主要业务
6.8.5 Amgen企业最新动态
6.9 Celltrion
6.9.1 Celltrion公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 Celltrion 哮喘生物药产品及服务介绍
6.9.3 Celltrion 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 Celltrion公司简介及主要业务
6.9.5 Celltrion企业最新动态
6.10 迈博药业
6.10.1 迈博药业公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.10.2 迈博药业 哮喘生物药产品及服务介绍
6.10.3 迈博药业 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.10.4 迈博药业公司简介及主要业务
6.10.5 迈博药业企业最新动态
6.11 石药集团
6.11.1 石药集团公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
6.11.2 石药集团 哮喘生物药产品及服务介绍
6.11.3 石药集团 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.11.4 石药集团公司简介及主要业务
6.11.5 石药集团企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 哮喘生物药行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 哮喘生物药行业发展面临的风险
7.3 哮喘生物药行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 奥马珠单抗主要企业列表
表 2： 美泊利珠单抗主要企业列表
表 3： 瑞利珠单抗主要企业列表
表 4： 本瑞利珠单抗主要企业列表
表 5： 度普利尤单抗主要企业列表
表 6： 其他主要企业列表
表 7： 全球市场不同产品类型哮喘生物药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 8： 全球不同产品类型哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 9： 全球不同产品类型哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 10： 全球不同产品类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 11： 全球不同产品类型哮喘生物药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 12： 中国不同产品类型哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 13： 中国不同产品类型哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 14： 中国不同产品类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 15： 中国不同产品类型哮喘生物药销售额市场份额预测（2027-2032）

表 16： 皮下注射主要企业列表
表 17： 静脉输注主要企业列表
表 18： 全球市场不同给药方式哮喘生物药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 19： 全球不同给药方式哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 20： 全球不同给药方式哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 21： 全球不同给药方式哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 22： 全球不同给药方式哮喘生物药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 23： 中国不同给药方式哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 24： 中国不同给药方式哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 25： 中国不同给药方式哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 26： 中国不同给药方式哮喘生物药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 27： 抗IgE单克隆抗体主要企业列表
表 28： 抗IL-5单克隆抗体主要企业列表
表 29： 抗IL-5受体α单克隆抗体主要企业列表
表 30： 全球市场不同抗体类型哮喘生物药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 31： 全球不同抗体类型哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 全球不同抗体类型哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 33： 全球不同抗体类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 34： 全球不同抗体类型哮喘生物药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 35： 中国不同抗体类型哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 36： 中国不同抗体类型哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 37： 中国不同抗体类型哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 38： 中国不同抗体类型哮喘生物药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 39： 全球市场不同应用哮喘生物药销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 40： 全球不同应用哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 41： 全球不同应用哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 42： 全球不同应用哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 43： 全球不同应用哮喘生物药市场份额预测（2027-2032）
表 44： 中国不同应用哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 45： 中国不同应用哮喘生物药销售额市场份额列表（2021-2026）
表 46： 中国不同应用哮喘生物药销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 47： 中国不同应用哮喘生物药销售额市场份额预测（2027-2032）
表 48： 全球主要地区哮喘生物药销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 49： 全球主要地区哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 50： 全球主要地区哮喘生物药销售额及份额列表（2021-2026）
表 51： 全球主要地区哮喘生物药销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 52： 全球主要地区哮喘生物药销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 53： 全球主要企业哮喘生物药销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 54： 全球主要企业哮喘生物药销售额份额对比（2021-2026）
表 55： 2025年全球哮喘生物药主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 56： 2025年全球主要厂商哮喘生物药收入排名（百万美元）
表 57： 全球主要厂商哮喘生物药总部及市场区域分布
表 58： 全球主要厂商哮喘生物药产品类型及应用
表 59： 全球主要厂商哮喘生物药商业化日期
表 60： 全球哮喘生物药市场投资、并购等现状分析
表 61： 中国主要企业哮喘生物药销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 62： 中国主要企业哮喘生物药销售额份额对比（2021-2026）
表 63： Novartis公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 64： Novartis 哮喘生物药产品及服务介绍
表 65： Novartis 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 66： Novartis公司简介及主要业务
表 67： Novartis企业最新动态
表 68： Roche公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 69： Roche 哮喘生物药产品及服务介绍
表 70： Roche 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 71： Roche公司简介及主要业务
表 72： Roche企业最新动态
表 73： GSK公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 74： GSK 哮喘生物药产品及服务介绍
表 75： GSK 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

表 76： GSK公司简介及主要业务
表 77： GSK企业最新动态
表 78： AstraZeneca公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 79： AstraZeneca 哮喘生物药产品及服务介绍
表 80： AstraZeneca 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 81： AstraZeneca公司简介及主要业务
表 82： Teva Pharmaceutical公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 83： Teva Pharmaceutical 哮喘生物药产品及服务介绍
表 84： Teva Pharmaceutical 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 85： Teva Pharmaceutical公司简介及主要业务
表 86： Teva Pharmaceutical企业最新动态
表 87： Sanofi公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 88： Sanofi 哮喘生物药产品及服务介绍
表 89： Sanofi 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 90： Sanofi公司简介及主要业务
表 91： Sanofi企业最新动态
表 92： Regeneron Pharmaceuticals公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 93： Regeneron Pharmaceuticals 哮喘生物药产品及服务介绍
表 94： Regeneron Pharmaceuticals 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 95： Regeneron Pharmaceuticals公司简介及主要业务
表 96： Regeneron Pharmaceuticals企业最新动态
表 97： Amgen公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 98： Amgen 哮喘生物药产品及服务介绍
表 99： Amgen 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 100： Amgen公司简介及主要业务
表 101： Amgen企业最新动态
表 102： Celltrion公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 103： Celltrion 哮喘生物药产品及服务介绍
表 104： Celltrion 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 105： Celltrion公司简介及主要业务
表 106： Celltrion企业最新动态
表 107： 迈博药业公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 108： 迈博药业 哮喘生物药产品及服务介绍
表 109： 迈博药业 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 110： 迈博药业公司简介及主要业务
表 111： 迈博药业企业最新动态
表 112： 石药集团公司信息、总部、哮喘生物药市场地位以及主要的竞争对手
表 113： 石药集团 哮喘生物药产品及服务介绍
表 114： 石药集团 哮喘生物药收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 115： 石药集团公司简介及主要业务
表 116： 石药集团企业最新动态
表 117： 哮喘生物药行业发展机遇及主要驱动因素
表 118： 哮喘生物药行业发展面临的风险
表 119： 哮喘生物药行业政策分析
表 120： 研究范围
表 121： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 哮喘生物药产品图片
图 2： 全球市场哮喘生物药市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球哮喘生物药市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场哮喘生物药销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 奥马珠单抗 产品图片
图 6： 全球奥马珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 美泊利珠单抗产品图片
图 8： 全球美泊利珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 瑞利珠单抗产品图片
图 10： 全球瑞利珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 本瑞利珠单抗产品图片

图 12： 全球本瑞利珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 13： 度普利尤单抗产品图片
图 14： 全球度普利尤单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 15： 其他产品图片
图 16： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 17： 全球不同产品类型哮喘生物药市场份额2025 & 2032
图 18： 全球不同产品类型哮喘生物药市场份额2021 & 2025
图 19： 全球不同产品类型哮喘生物药市场份额预测2026 & 2032
图 20： 中国不同产品类型哮喘生物药市场份额2021 & 2025
图 21： 中国不同产品类型哮喘生物药市场份额预测2026 & 2032
图 22： 皮下注射 产品图片
图 23： 全球皮下注射规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 24： 静脉输注产品图片
图 25： 全球静脉输注规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 26： 全球不同给药方式哮喘生物药市场份额2025 & 2032
图 27： 全球不同给药方式哮喘生物药市场份额2021 & 2025
图 28： 全球不同给药方式哮喘生物药市场份额预测2026 & 2032
图 29： 中国不同给药方式哮喘生物药市场份额2021 & 2025
图 30： 中国不同给药方式哮喘生物药市场份额预测2026 & 2032
图 31： 抗IgE单克隆抗体 产品图片
图 32： 全球抗IgE单克隆抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 33： 抗IL-5单克隆抗体产品图片
图 34： 全球抗IL-5单克隆抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 35： 抗IL-5受体α单克隆抗体产品图片
图 36： 全球抗IL-5受体α单克隆抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 37： 全球不同抗体类型哮喘生物药市场份额2025 & 2032
图 38： 全球不同抗体类型哮喘生物药市场份额2021 & 2025
图 39： 全球不同抗体类型哮喘生物药市场份额预测2026 & 2032
图 40： 中国不同抗体类型哮喘生物药市场份额2021 & 2025
图 41： 中国不同抗体类型哮喘生物药市场份额预测2026 & 2032
图 42： 过敏性哮喘生物药
图 43： 嗜酸性粒细胞性哮喘生物药
图 44： 其他
图 45： 全球不同应用哮喘生物药市场份额2025 VS 2032
图 46： 全球不同应用哮喘生物药市场份额2021 & 2025
图 47： 全球主要地区哮喘生物药销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 48： 北美哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 49： 欧洲哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 50： 中国哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 51： 日本哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 52： 东南亚哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 53： 印度哮喘生物药销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 54： 2025年全球前五大厂商哮喘生物药市场份额
图 55： 2025年全球哮喘生物药第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 56： 哮喘生物药全球领先企业SWOT分析
图 57： 2025年中国排名前三和前五哮喘生物药企业市场份额
图 58： 关键采访目标
图 59： 自下而上及自上而下验证
图 60： 资料三角测定