辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国无创迷走神经刺激器市场调研报告

【行业】:医疗设备及耗材 【报告编码】:179333164866891

【出版时间】:2026-10-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球无创迷走神经刺激器市场销售额达到了0.32亿美元，预计2032年将达到0.79亿美元，年复合增长率（CAGR）为12.5%（2026-2032）。
无创迷走神经刺激器是一类通过体表电刺激方式作用于迷走神经相关分支，并对自主神经系统活动及中枢神经网络功能进行调节的非植入式神经调控医疗设备。该类产品主要包括经皮颈部迷走神经刺激（tcVNS）设备和经皮耳迷走神经刺激（taVNS）设备，通常由刺激主机、电极组件、信号发生与控制模块、电源系统、治疗参数管理软件及相关附件组成。设备通过设定和调节刺激频率、电流强度、脉冲宽度、刺激时长及治疗程序，对颈部或耳部迷走神经分布区域实施可控电刺激，从而影响自主神经平衡、神经递质释放及相关神经环路活动。与传统植入式迷走神经刺激系统相比，无创产品无需外科植入，具有使用便捷、治疗风险较低、适合重复应用及家庭化管理等特点。目前产品主要应用于偏头痛、丛集性头痛等神经系统疾病，以及疼痛管理、精神健康辅助、睡眠调节、自主神经功能改善和相关临床研究领域。本市场聚焦于具备明确迷走神经刺激功能，并以医疗、康复或家庭健康管理为主要用途的商业化无创刺激设备。
核心发现2025年全球无创迷走神经刺激器平均价格约为700–1,200美元/台。行业整体毛利率约为35%–50%。便携式手持设备仍是当前主要产品形态。可穿戴及智能互联设备成为重要升级方向。北美和欧洲仍是全球主要技术研发及商业化区域。经皮颈部迷走神经刺激和经皮耳迷走神经刺激是当前两大主要技术路线。神经系统疾病仍是当前商业化程度最高的应用领域。
行业发展趋势
无创迷走神经刺激器行业正在由科研驱动阶段向临床应用和家庭医疗普及阶段转变。产品研发重点逐渐向刺激精准化、设备便携化、治疗个性化以及数字化连接能力提升方向发展。结合移动应用、远程监测和数据管理功能的智能化刺激设备正在成为未来产品升级趋势。
临床应用扩展仍是行业主要发展方向。目前商业化应用主要集中于神经系统疾病领域，而抑郁、焦虑、睡眠障碍、炎症调节以及自主神经功能改善等方向仍处于持续探索阶段。未来市场扩张速度将取决于临床效果验证和医疗体系接受程度。
市场动态
驱动因素
非手术替代方案需求增加是推动无创迷走神经刺激器发展的重要因素。相比植入式迷走神经刺激系统，无创设备无需手术植入，能够降低治疗风险，提高患者接受度，并支持长期家庭使用。慢性疾病管理需求增加以及个性化医疗趋势发展进一步推动市场增长。
数字医疗技术融合也促进产品创新。具备数据记录、远程管理和个性化刺激方案的新型设备，有望提升长期治疗管理能力，并拓展传统硬件设备之外的应用价值。
限制因素
不同适应症临床证据成熟度差异是当前行业发展的主要限制因素。部分头痛相关应用已经形成较成熟商业化路径，而其他疾病领域仍处于临床验证阶段。不同地区监管要求和医保支付环境差异也可能影响市场渗透速度。
相比植入式迷走神经刺激设备，无创设备刺激强度通常受到一定限制，因此在部分严重神经疾病应用中存在一定局限。
市场机遇
家庭医疗扩张为无创迷走神经刺激器提供重要增长机会。患者对于便捷、长期和非手术治疗方案需求提升，将推动便携式刺激设备进一步应用。
精神健康管理、睡眠改善以及自主神经调节领域也具有较大发展潜力。结合可穿戴设备、人工智能治疗优化和数字疗法技

术，有望进一步拓展未来市场空间。
行业风险与挑战
行业仍面临临床验证、医保覆盖以及技术差异化竞争等挑战。建立标准化治疗方案并证明长期治疗效果，是推动医疗机构进一步接受的重要因素。同时，其他神经调控技术的发展也可能影响未来市场竞争格局。
产业链分析
无创迷走神经刺激器产业链包括上游电子元器件、电极材料、半导体组件及医疗级材料供应，中游设备制造企业负责刺激硬件、软件控制和监管认证，下游包括医疗机构、科研机构以及家庭用户。产业链价值主要集中于刺激技术、临床验证、医疗认证以及专业医疗渠道建设。
价值链分析
上游供应商主要提供电子组件、电池、电极及相关材料。中游制造企业通过刺激波形设计、设备集成、软件算法和临床产品开发形成竞争优势。下游价值实现依赖医生采用、支付体系、患者接受程度以及长期治疗依从性。
细分市场分析
从技术路线看，经皮颈部迷走神经刺激和经皮耳迷走神经刺激构成主要市场类别。经皮颈部刺激由于临床商业化程度较高，目前贡献较大市场价值；经皮耳迷走神经刺激则依靠科研基础和应用拓展潜力保持增长。
从产品形态看，便携式手持设备仍是主要市场类别，家庭医疗需求推动其应用扩展。随着数字医疗融合，可穿戴和智能互联设备预计保持更快增长。
从应用领域看，神经系统疾病仍是最成熟应用方向，而精神健康和睡眠相关应用正在成为新的市场机会。
下游市场机会
医院和诊所仍是医疗级设备的重要采购渠道，主要应用于神经科、康复科及相关治疗场景。家庭医疗是增长较快的下游方向，患者对于便捷持续治疗方案的需求推动设备家庭化发展。科研机构继续推动技术验证和适应症拓展。
地区分析
北美是当前商业化程度较高的市场，受益于较早监管发展、神经调控应用基础以及医疗体系支持。欧洲在耳迷走神经刺激研究和医疗器械创新方面保持技术优势。亚太地区具有较大发展潜力，医疗投入增加、神经疾病管理需求提升以及本土医疗器械能力增强推动市场扩张。
竞争格局（主要写区域竞争格局）
全球竞争格局主要集中于北美和欧洲。上述区域企业凭借较早监管经验、临床证据积累以及神经调控技术能力形成竞争优势。北美市场更侧重临床验证后的治疗应用推广，欧洲则在耳迷走神经刺激和科研转化方向保持较高活跃度。亚太地区仍处于发展阶段，本土企业依靠产品本地化、区域医疗需求以及成本优势逐步提升市场参与度。
报告范围
本报告研究全球与中国市场无创迷走神经刺激器的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括：
electroCore, Inc.
Parasym Ltd.
tVNS Technologies GmbH
NEMOS GmbH
NeuroSigma, Inc.
江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
江西心之乐医疗科技有限公司
杭州奕剑科技有限公司
杭州瑞尔唯康科技有限公司
NEURIVE Co., Ltd.
按照不同技术路线，包括如下几个类别：
经皮颈部迷走神经刺激
经皮耳迷走神经刺激
其他
按照不同产品形态，包括如下几个类别：
便携式手持设备
可穿戴设备
其他
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
神经系统疾病
精神健康疾病
疼痛管理
睡眠障碍
炎症及自主神经调节
其他
重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
韩国

章节概要

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球无创迷走神经刺激器主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内无创迷走神经刺激器主要厂商竞争分析，主要包括无创迷走神经刺激器产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球无创迷走神经刺激器主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、无创迷走神经刺激器产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

报告目录

1 无创迷走神经刺激器市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同技术路线，无创迷走神经刺激器主要可以分为如下几个类别
1.2.1 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.2.2 经皮颈部迷走神经刺激
1.2.3 经皮耳迷走神经刺激
1.2.4 其他
1.3 按照不同产品形态，无创迷走神经刺激器主要可以分为如下几个类别
1.3.1 全球不同产品形态无创迷走神经刺激器销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.3.2 便携式手持设备
1.3.3 可穿戴设备
1.3.4 其他
1.4 从不同应用，无创迷走神经刺激器主要包括如下几个方面
1.4.1 全球不同应用无创迷走神经刺激器销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.4.2 神经系统疾病
1.4.3 精神健康疾病
1.4.4 疼痛管理
1.4.5 睡眠障碍
1.4.6 炎症及自主神经调节
1.4.7 其他
1.5 无创迷走神经刺激器行业背景、发展历史、现状及趋势
1.5.1 无创迷走神经刺激器行业目前现状分析
1.5.2 无创迷走神经刺激器发展趋势
2 全球无创迷走神经刺激器总体规模分析
2.1 全球无创迷走神经刺激器供需现状及预测（2021-2032）
2.1.1 全球无创迷走神经刺激器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.1.2 全球无创迷走神经刺激器产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
2.2 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量及发展趋势（2021-2032）
2.2.1 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量（2021-2026）
2.2.2 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量（2027-2032）
2.2.3 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量市场份额（2021-2032）
2.3 中国无创迷走神经刺激器供需现状及预测（2021-2032）
2.3.1 中国无创迷走神经刺激器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.3.2 中国无创迷走神经刺激器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
2.4 全球无创迷走神经刺激器销量及销售额

2.4.1 全球市场无创迷走神经刺激器销售额（2021-2032）
2.4.2 全球市场无创迷走神经刺激器销量（2021-2032）
2.4.3 全球市场无创迷走神经刺激器价格趋势（2021-2032）
3 全球无创迷走神经刺激器主要地区分析
3.1 全球主要地区无创迷走神经刺激器市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区无创迷走神经刺激器销售收入及市场份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区无创迷走神经刺激器销售收入预测（2027-2032）
3.2 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.2.1 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量及市场份额（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量及市场份额预测（2027-2032）
3.3 北美市场无创迷走神经刺激器销量、收入及增长率（2021-2032）
3.4 欧洲市场无创迷走神经刺激器销量、收入及增长率（2021-2032）
3.5 中国市场无创迷走神经刺激器销量、收入及增长率（2021-2032）
3.6 日本市场无创迷走神经刺激器销量、收入及增长率（2021-2032）
3.7 东南亚市场无创迷走神经刺激器销量、收入及增长率（2021-2032）
3.8 印度市场无创迷走神经刺激器销量、收入及增长率（2021-2032）
4 全球与中国主要厂商市场份额分析
4.1 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器产能市场份额
4.2 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）
4.2.1 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）
4.2.2 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售收入（2021-2026）
4.2.3 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售价格（2021-2026）
4.2.4 2025年全球主要生产商无创迷走神经刺激器收入排名
4.3 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）
4.3.1 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）
4.3.2 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售收入（2021-2026）
4.3.3 2025年中国主要生产商无创迷走神经刺激器收入排名
4.3.4 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售价格（2021-2026）
4.4 全球主要厂商无创迷走神经刺激器总部及产地分布
4.5 全球主要厂商成立时间及无创迷走神经刺激器商业化日期
4.6 全球主要厂商无创迷走神经刺激器产品类型及应用
4.7 无创迷走神经刺激器行业集中度、竞争程度分析
4.7.1 无创迷走神经刺激器行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
4.7.2 全球无创迷走神经刺激器第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
4.8 新增投资及市场并购活动
5 全球主要生产商分析
5.1 electroCore, Inc.
5.1.1 electroCore, Inc.基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.1.2 electroCore, Inc. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.1.3 electroCore, Inc. 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.4 electroCore, Inc.公司简介及主要业务
5.1.5 electroCore, Inc.企业最新动态
5.2 Parasym Ltd.
5.2.1 Parasym Ltd.基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.2.2 Parasym Ltd. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.2.3 Parasym Ltd. 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.4 Parasym Ltd.公司简介及主要业务
5.2.5 Parasym Ltd.企业最新动态
5.3 tVNS Technologies GmbH
5.3.1 tVNS Technologies GmbH基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.3.2 tVNS Technologies GmbH 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.3.3 tVNS Technologies GmbH 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.4 tVNS Technologies GmbH公司简介及主要业务
5.3.5 tVNS Technologies GmbH企业最新动态
5.4 NEMOS GmbH
5.4.1 NEMOS GmbH基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.4.2 NEMOS GmbH 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.4.3 NEMOS GmbH 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.4 NEMOS GmbH公司简介及主要业务
5.4.5 NEMOS GmbH企业最新动态

5.5 NeuroSigma, Inc.
5.5.1 NeuroSigma, Inc.基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.5.2 NeuroSigma, Inc. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.5.3 NeuroSigma, Inc. 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.4 NeuroSigma, Inc.公司简介及主要业务
5.5.5 NeuroSigma, Inc.企业最新动态
5.6 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
5.6.1 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.6.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.6.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司公司简介及主要业务
5.6.5 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司企业最新动态
5.7 江西心之乐医疗科技有限公司
5.7.1 江西心之乐医疗科技有限公司基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.7.2 江西心之乐医疗科技有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.7.3 江西心之乐医疗科技有限公司 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.4 江西心之乐医疗科技有限公司公司简介及主要业务
5.7.5 江西心之乐医疗科技有限公司企业最新动态
5.8 杭州奕剑科技有限公司
5.8.1 杭州奕剑科技有限公司基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.8.2 杭州奕剑科技有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.8.3 杭州奕剑科技有限公司 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.4 杭州奕剑科技有限公司公司简介及主要业务
5.8.5 杭州奕剑科技有限公司企业最新动态
5.9 杭州瑞尔唯康科技有限公司
5.9.1 杭州瑞尔唯康科技有限公司基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.9.2 杭州瑞尔唯康科技有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.9.3 杭州瑞尔唯康科技有限公司 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.4 杭州瑞尔唯康科技有限公司公司简介及主要业务
5.9.5 杭州瑞尔唯康科技有限公司企业最新动态
5.10 NEURIVE Co., Ltd.
5.10.1 NEURIVE Co., Ltd.基本信息、无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.10.2 NEURIVE Co., Ltd. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
5.10.3 NEURIVE Co., Ltd. 无创迷走神经刺激器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.4 NEURIVE Co., Ltd.公司简介及主要业务
5.10.5 NEURIVE Co., Ltd.企业最新动态
6 不同技术路线无创迷走神经刺激器分析
6.1 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销量（2021-2032）
6.1.1 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销量及市场份额（2021-2026）
6.1.2 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销量预测（2027-2032）
6.2 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器收入（2021-2032）
6.2.1 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器收入及市场份额（2021-2026）
6.2.2 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器收入预测（2027-2032）
6.3 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器价格走势（2021-2032）
7 不同应用无创迷走神经刺激器分析
7.1 全球不同应用无创迷走神经刺激器销量（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用无创迷走神经刺激器销量及市场份额（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用无创迷走神经刺激器销量预测（2027-2032）
7.2 全球不同应用无创迷走神经刺激器收入（2021-2032）
7.2.1 全球不同应用无创迷走神经刺激器收入及市场份额（2021-2026）
7.2.2 全球不同应用无创迷走神经刺激器收入预测（2027-2032）
7.3 全球不同应用无创迷走神经刺激器价格走势（2021-2032）
8 上游原料及下游市场分析
8.1 无创迷走神经刺激器产业链分析
8.2 无创迷走神经刺激器工艺制造技术分析
8.3 无创迷走神经刺激器产业上游供应分析
8.3.1 上游原料供给状况
8.3.2 原料供应商及联系方式
8.4 无创迷走神经刺激器下游客户分析
8.5 无创迷走神经刺激器销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析
9.1 无创迷走神经刺激器行业发展机遇及主要驱动因素
9.2 无创迷走神经刺激器行业发展面临的风险
9.3 无创迷走神经刺激器行业政策分析
9.4 美国对华关税对行业的影响分析
9.5 中国企业SWOT分析
10 研究成果及结论
11 附录
11.1 研究方法
11.2 数据来源
11.2.1 二手信息来源
11.2.2 一手信息来源
11.3 数据交互验证
11.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 2： 全球不同产品形态无创迷走神经刺激器销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 3： 全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 4： 无创迷走神经刺激器行业目前发展现状
表 5： 无创迷走神经刺激器发展趋势
表 6： 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（台）
表 7： 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量（2021-2026）&（台）
表 8： 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量（2027-2032）&（台）
表 9： 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量市场份额（2021-2026）
表 10： 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量市场份额（2027-2032）
表 11： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 12： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 13： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销售收入市场份额（2021-2026）
表 14： 全球主要地区无创迷走神经刺激器收入（2027-2032）&（百万美元）
表 15： 全球主要地区无创迷走神经刺激器收入市场份额（2027-2032）
表 16： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量（台）：2021 VS 2025 VS 2032
表 17： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）&（台）
表 18： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量市场份额（2021-2026）
表 19： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量（2027-2032）&（台）
表 20： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销量份额（2027-2032）
表 21： 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器产能（2025-2026）&（台）
表 22： 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）&（台）
表 23： 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量市场份额（2021-2026）
表 24： 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 25： 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售收入市场份额（2021-2026）
表 26： 全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售价格（2021-2026）&（千美元/台）
表 27： 2025年全球主要生产商无创迷走神经刺激器收入排名（百万美元）
表 28： 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）&（台）
表 29： 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量市场份额（2021-2026）
表 30： 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 31： 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售收入市场份额（2021-2026）
表 32： 2025年中国主要生产商无创迷走神经刺激器收入排名（百万美元）
表 33： 中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销售价格（2021-2026）&（千美元/台）
表 34： 全球主要厂商无创迷走神经刺激器总部及产地分布
表 35： 全球主要厂商成立时间及无创迷走神经刺激器商业化日期
表 36： 全球主要厂商无创迷走神经刺激器产品类型及应用
表 37： 2025年全球无创迷走神经刺激器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表 38： 全球无创迷走神经刺激器市场投资、并购等现状分析
表 39： electroCore, Inc. 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 40： electroCore, Inc. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 41： electroCore, Inc.
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 42： electroCore, Inc.公司简介及主要业务
表 43： electroCore, Inc.企业最新动态
表 44： Parasym Ltd. 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 45： Parasym Ltd. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 46： Parasym Ltd. 无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 47： Parasym Ltd.公司简介及主要业务
表 48： Parasym Ltd.企业最新动态
表 49： tVNS Technologies GmbH 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 50： tVNS Technologies GmbH 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 51： tVNS Technologies GmbH
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 52： tVNS Technologies GmbH公司简介及主要业务
表 53： tVNS Technologies GmbH企业最新动态
表 54： NEMOS GmbH 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 55： NEMOS GmbH 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 56： NEMOS GmbH
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 57： NEMOS GmbH公司简介及主要业务
表 58： NEMOS GmbH企业最新动态
表 59： NeuroSigma, Inc. 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 60： NeuroSigma, Inc. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 61： NeuroSigma, Inc.
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 62： NeuroSigma, Inc.公司简介及主要业务
表 63： NeuroSigma, Inc.企业最新动态
表 64： 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 65： 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 66： 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 67： 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司公司简介及主要业务
表 68： 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司企业最新动态
表 69： 江西心之乐医疗科技有限公司 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 70： 江西心之乐医疗科技有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 71： 江西心之乐医疗科技有限公司
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 72： 江西心之乐医疗科技有限公司公司简介及主要业务
表 73： 江西心之乐医疗科技有限公司企业最新动态
表 74： 杭州奕剑科技有限公司 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 75： 杭州奕剑科技有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 76： 杭州奕剑科技有限公司
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 77： 杭州奕剑科技有限公司公司简介及主要业务
表 78： 杭州奕剑科技有限公司企业最新动态
表 79： 杭州瑞尔唯康科技有限公司 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 80： 杭州瑞尔唯康科技有限公司 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 81： 杭州瑞尔唯康科技有限公司
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 82： 杭州瑞尔唯康科技有限公司公司简介及主要业务
表 83： 杭州瑞尔唯康科技有限公司企业最新动态
表 84： NEURIVE Co., Ltd. 无创迷走神经刺激器生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 85： NEURIVE Co., Ltd. 无创迷走神经刺激器产品规格、参数及市场应用
表 86： NEURIVE Co., Ltd.
无创迷走神经刺激器销量（台）、收入（百万美元）、价格（千美元/台）及毛利率（2021-2026）
表 87： NEURIVE Co., Ltd.公司简介及主要业务
表 88： NEURIVE Co., Ltd.企业最新动态

表 89： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）&（台）
表 90： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销量市场份额（2021-2026）
表 91： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销量预测（2027-2032）&（台）
表 92： 全球市场不同技术路线无创迷走神经刺激器销量市场份额预测（2027-2032）
表 93： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器收入（2021-2026）&（百万美元）
表 94： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器收入市场份额（2021-2026）
表 95： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 96： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器收入市场份额预测（2027-2032）
表 97： 全球不同应用无创迷走神经刺激器销量（2021-2026）&（台）
表 98： 全球不同应用无创迷走神经刺激器销量市场份额（2021-2026）
表 99： 全球不同应用无创迷走神经刺激器销量预测（2027-2032）&（台）
表 100： 全球市场不同应用无创迷走神经刺激器销量市场份额预测（2027-2032）
表 101： 全球不同应用无创迷走神经刺激器收入（2021-2026）&（百万美元）
表 102： 全球不同应用无创迷走神经刺激器收入市场份额（2021-2026）
表 103： 全球不同应用无创迷走神经刺激器收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 104： 全球不同应用无创迷走神经刺激器收入市场份额预测（2027-2032）
表 105： 无创迷走神经刺激器上游原料供应商及联系方式列表
表 106： 无创迷走神经刺激器典型客户列表
表 107： 无创迷走神经刺激器主要销售模式及销售渠道
表 108： 无创迷走神经刺激器行业发展机遇及主要驱动因素
表 109： 无创迷走神经刺激器行业发展面临的风险
表 110： 无创迷走神经刺激器行业政策分析
表 111： 研究范围
表 112： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 无创迷走神经刺激器产品图片
图 2： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球不同技术路线无创迷走神经刺激器市场份额2025 & 2032
图 4： 经皮颈部迷走神经刺激产品图片
图 5： 经皮耳迷走神经刺激产品图片
图 6： 其他产品图片
图 7： 全球不同产品形态无创迷走神经刺激器销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 8： 全球不同产品形态无创迷走神经刺激器市场份额2025 & 2032
图 9： 便携式手持设备产品图片
图 10： 可穿戴设备产品图片
图 11： 其他产品图片
图 12： 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 13： 全球不同应用无创迷走神经刺激器市场份额2025 & 2032
图 14： 神经系统疾病
图 15： 精神健康疾病
图 16： 疼痛管理
图 17： 睡眠障碍
图 18： 炎症及自主神经调节
图 19： 其他
图 20： 全球无创迷走神经刺激器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
图 21： 全球无创迷走神经刺激器产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）
图 22： 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（台）
图 23： 全球主要地区无创迷走神经刺激器产量市场份额（2021-2032）
图 24： 中国无创迷走神经刺激器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（台）
图 25： 中国无创迷走神经刺激器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（台）
图 26： 全球无创迷走神经刺激器市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
图 27： 全球市场无创迷走神经刺激器市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 28： 全球市场无创迷走神经刺激器销量及增长率（2021-2032）&（台）
图 29： 全球市场无创迷走神经刺激器价格趋势（2021-2032）&（千美元/台）
图 30： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
图 31： 全球主要地区无创迷走神经刺激器销售收入市场份额（2021 VS 2025）
图 32： 北美市场无创迷走神经刺激器销量及增长率（2021-2032）&（台）
图 33： 北美市场无创迷走神经刺激器收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）

图 34：欧洲市场无创迷走神经刺激器销量及增长率（2021-2032）&（台）
图 35：欧洲市场无创迷走神经刺激器收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 36：中国市场无创迷走神经刺激器销量及增长率（2021-2032）&（台）
图 37：中国市场无创迷走神经刺激器收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 38：日本市场无创迷走神经刺激器销量及增长率（2021-2032）&（台）
图 39：日本市场无创迷走神经刺激器收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 40：东南亚市场无创迷走神经刺激器销量及增长率（2021-2032）&（台）
图 41：东南亚市场无创迷走神经刺激器收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 42：印度市场无创迷走神经刺激器销量及增长率（2021-2032）&（台）
图 43：印度市场无创迷走神经刺激器收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 44：2025年全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量市场份额
图 45：2025年全球市场主要厂商无创迷走神经刺激器收入市场份额
图 46：2025年中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器销量市场份额
图 47：2025年中国市场主要厂商无创迷走神经刺激器收入市场份额
图 48：2025年全球前五大生产商无创迷走神经刺激器市场份额
图 49：2025年全球无创迷走神经刺激器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 50：全球不同技术路线无创迷走神经刺激器价格走势（2021-2032）&（千美元/台）
图 51：全球不同应用无创迷走神经刺激器价格走势（2021-2032）&（千美元/台）
图 52：无创迷走神经刺激器产业链
图 53：无创迷走神经刺激器中国企业SWOT分析
图 54：关键采访目标
图 55：自下而上及自上而下验证
图 56：资料三角测定