辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国FcRn抗体市场调研报告

【行业】:更多（医药） 【报告编码】:179333167838397

【出版时间】:2026-10-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】： ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球FcRn抗体市场销售额达到了3.97亿美元，预计2032年将达到52.74亿美元，年复合增长率（CAGR）为 34.9%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场FcRn抗体现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
FcRn抗体是指靶向新生儿Fc受体（FcRn）的治疗性单克隆抗体，通过结合并阻断FcRn介导的IgG循环再利用过程，加速循环IgG及致病性自身抗体、同种异体抗体的降解。本研究聚焦全人源和人源化抗FcRn单克隆抗体，覆盖IgG1型、IgG4型等抗体形式，以及皮下注射和静脉注射等给药方式。FcRn抗体主要面向致病性IgG在疾病发生发展中发挥重要作用的疾病，目前全身型重症肌无力是商业化程度最高的应用方向，研发范围进一步延伸至神经系统、血液系统、风湿免疫、内分泌以及母胎免疫相关疾病。该市场虽然具有统一的FcRn阻断作用机制，但产品之间的核心差异逐步体现在抗体工程设计、FcRn结合特征、IgG降低深度和持续时间、给药频率、给药途径、安全性以及不同适应症临床转化能力等方面。
核心总结
该产品的平均毛利率是89%
重症肌无力仍是核心商业适应症
商业化已覆盖多款FcRn抗体
皮下与静脉给药形成差异化路径
中国进入FcRn抗体商业化阶段
研发正向多类IgG疾病持续扩展
行业发展趋势
FcRn抗体市场正在从以单一适应症验证为主的创新治疗概念，逐渐发展为面向多种致病性IgG相关疾病的抗体药物平台。第一阶段的商业化已经在全身型重症肌无力领域验证FcRn阻断机制的临床可行性，下一阶段的发展重点正在转向适应症扩张和产品差异化。研发项目已逐步延伸至CIDP、干燥综合征、格雷夫斯病、类风湿关节炎、系统性红斑狼疮相关疾病、温抗体型自身免疫性溶血性贫血以及母胎免疫疾病。在产品层面，给药便利性的重要程度明显提高，皮下给药有利于形成更加分散化甚至家庭化的治疗模式，静脉给药则继续适用于专科医疗机构控制下的治疗场景。罗泽利昔珠单抗增加患者自我给药方式，也反映出行业正在向降低治疗负担方向发展。下一代FcRn抗体的研发重点已经从单纯验证靶点机制，逐渐转向更深或更持久的IgG降低、更便利的给药方式以及适合慢性疾病长期管理的产品特征。
市场动态
驱动因素
FcRn抗体最核心的市场驱动力来自致病性IgG自身抗体或同种异体抗体参与疾病发生发展的广泛疾病群体。通过干预FcRn介导的IgG循环再利用机制，可以针对性降低循环IgG，为部分自身免疫疾病提供区别于广泛免疫抑制的治疗路径。FcRn抗体在全身型重症肌无力领域获得监管批准，使该作用机制完成了从临床研发到商业化的关键验证，而神经系统、血液系统、风湿免疫、内分泌及母胎免疫等领域不断扩大的临床管线，则进一步扩大潜在适应症基础。一个FcRn抗体平台能够围绕多个IgG介导疾病持续开发，也意味着企业在药理研究、临床开发、生产工艺和监管经验方面存在跨适应症复用空间，从而提高成功产品的生命周期价值。
限制因素
FcRn抗体市场仍受到慢性生物药治疗成本及运营复杂度的限制。单克隆抗体生产涉及复杂的生物制造、质量控制和规模化供应体系，同时多个研发企业依赖外部生产机构提供原液及制剂生产服务，因此生产能力、质量管理以及供应稳定性均可能影响商业化进程。不同给药方式同样形成不同程度的市场约束，静脉给药对医院和输注体系依赖程度较高，而皮下产品

虽然具备提高便利性的潜力，但仍涉及给药装置、患者培训及长期依从性管理。此外，FcRn抗体通过降低循环IgG发挥作用，因此长期治疗必须重视感染风险、活动性感染期间的用药管理及免疫接种安排。上述因素共同提高了治疗整体成本，也意味着FcRn抗体在扩大支付覆盖和长期使用范围时需要持续积累临床和真实世界证据。

市场机遇

FcRn抗体最重要的中长期机会在于从最早实现商业化的神经肌肉疾病向更多IgG驱动型疾病扩张，尤其是目前缺乏针对性治疗方案的疾病领域。尼泊卡利单抗正在向罕见自身抗体疾病、风湿免疫疾病和母胎免疫疾病拓展，涉及干燥综合征、温抗体型自身免疫性溶血性贫血、胎儿及新生儿溶血病以及胎儿及新生儿同种免疫性血小板减少症等方向；Imeroprubart的研发则进一步覆盖格雷夫斯病、难治性类风湿关节炎、干燥综合征、重症肌无力和CIDP等领域。这意味着FcRn抗体有机会从相对集中的罕见神经疾病市场逐步进入多专科免疫治疗体系。真正具有较高商业价值的机会将集中于能够同时实现明确临床获益、适合长期给药并在治疗便利性或治疗顺序中形成差异化优势的产品。

行业风险与挑战

FcRn抗体长期发展的核心挑战在于FcRn机制虽然具有较广泛的疾病理论基础，但临床疗效具有明显的适应症差异。降低致病性IgG能够形成明确的药效学逻辑，却并不意味着所有自身免疫疾病都可以获得足以支持注册和商业化的临床获益。2026年Batoclimab针对甲状腺眼病开展的两项III期研究均未达到主要终点，进一步说明FcRn抗体的临床成功仍高度依赖疾病机制、患者筛选、剂量方案和临床终点设计。因此未来企业不仅需要证明IgG下降幅度，还需要证明这种变化能够稳定转化为具有临床意义的患者获益。随着更多产品进入后期临床阶段，竞争重点也将从FcRn靶点本身的新颖性转向疗效持续性、安全性、给药频率、治疗负担以及跨适应症开发能力。

产业链分析

FcRn抗体产业链上游主要围绕抗体发现、FcRn结合位点优化、分子工程、细胞株和生产工艺开发展开，并进一步延伸至生物药原液生产、制剂配方、灌装、分析检测以及质量控制。中游价值创造高度集中在临床开发、监管注册、知识产权和规模化生产环节，因为FcRn抗体能否形成商业价值，不仅取决于能否稳定降低IgG，还取决于能否在具体疾病中证明明确的疗效与安全性。部分研发企业采用外部专业生产机构承担原液和制剂生产，因此生物药生产合作关系、产能保障及供应链管理也是产品进入后期临床和商业化阶段的重要能力。

下游主要进入神经科、免疫科、血液科、风湿免疫科等专科诊疗体系。随着适应症和区域市场不断扩大，FcRn抗体价值链正在越来越多采用授权合作和区域商业化合作模式，使创新药研发企业能够将自身抗体研发能力与合作方的临床、注册、生产和市场准入能力进行组合。Batoclimab在大中华区的开发及商业化体系即体现了这一特点，HanAll Biopharma、Harbour BioMed和石药集团之间形成了围绕区域权利和商业化能力的合作结构。这种模式有利于降低单一研发企业建立全球完整商业体系所需要的资源投入，同时提高产品在不同市场的落地效率。

细分市场分析

从产品类型看，FcRn抗体形成全人源和人源化两条主要技术路线，同时IgG1型和IgG4型抗体构成另一个重要分类维度。现有商业化经验表明，不同抗体形式均能够实现有效的FcRn阻断，因此未来产品竞争越来越难以单纯依靠人源化程度形成优势，抗体结合特性、IgG降低能力、药代药效学表现、安全性和给药方案的重要程度持续提高。罗泽利昔珠单抗属于人源化IgG4抗FcRn抗体，尼泊卡利单抗属于全人源IgG1单克隆抗体，而Batoclimab和Imeroprubart进一步扩大全人源FcRn抗体的产品管线。

从给药方式看，皮下给药与静脉给药正在形成较为清晰的产品差异。皮下FcRn抗体具有缩短治疗流程、减少医疗机构占用以及向家庭治疗延伸的潜力，而静脉产品仍能够较好融入专科医院和输注中心的治疗体系。从商业化阶段看，市场同时存在已获批产品和处于临床研究阶段的产品，前者已经完成FcRn机制的临床及监管验证，后者则更多围绕适应症广度、皮下给药便利性以及新一代药理特征寻求突破。因此，给药途径和产品代际将成为未来FcRn抗体市场结构变化的重要观察维度。

下游市场机会

全身型重症肌无力仍是FcRn抗体最成熟的下游应用，也是目前验证FcRn抗体商业价值最充分的疾病领域。下一阶段市场扩张将更多依赖于新适应症，而非单纯依靠重症肌无力患者渗透率提升。CIDP等神经系统疾病、免疫性血小板减少症和温抗体型自身免疫性溶血性贫血等血液疾病、干燥综合征和类风湿关节炎等风湿免疫疾病、格雷夫斯病等内分泌自身免疫疾病，以及HDFN和FNAIT等母胎免疫疾病，分别对应不同患者群体和临床治疗体系。长期来看，能够基于统一FcRn机制建立多个临床成功适应症的产品，有机会从单一罕见病药物升级为覆盖多个专科的FcRn抗体产品组合。

地区分析

在目前已经确认的FcRn抗体产品范围内，北美、欧洲和日本属于商业化进展较早的市场。罗泽利昔珠单抗已经在美国、欧洲和日本获批并实现市场推广，尼泊卡利单抗也已在美国和欧洲获得全身型重症肌无力适应症批准。这些地区已经建立较成熟的罕见病诊疗网络、专科生物药使用体系和创新免疫治疗准入环境，因此后续增长越来越取决于新适应症获批和FcRn抗体向重症肌无力以外疾病扩展，而不仅是首次进入市场。

中国FcRn抗体市场正在由临床验证阶段向商业化阶段推进。Batoclimab已经完成中国全身型重症肌无力关键临床开发，并进一步取得BLA批准，意味着中国FcRn抗体产业正在进入更加实质性的商业化阶段。Harbour BioMed与石药集团围绕Batoclimab形成的大中华区合作模式，也体现出中国市场对于本土临床开发、注册、生产及商业化资源协同的重要性。随着本土临床证据积累和产品可及性提高，中国有望成为FcRn抗体区域竞争格局中重要的增量市场之一。

竞争格局

FcRn抗体市场目前由数量相对有限的创新企业参与竞争，企业差异主要体现在抗体分子设计、给药方式、适应症布局以及区域商业化能力。已确认的竞争企业体系中，UCB依托皮下给药的罗泽利昔珠单抗建立商业化基础；Johnson & Johnson围绕静脉给药的尼泊卡利单抗形成以重症肌无力为起点，并向多种自身抗体疾病和母胎免疫疾病延伸的产品策略；Immunovant与HanAll Biopharma主要围绕Batoclimab和新一代Imeroprubart推进全人源FcRn抗体开发，强调多适应症和皮下给药潜力；Harbour BioMed与CSPC Pharmaceutical Group则构成Batoclimab在大中华区的重要开发及商业化体系。由

此看，FcRn抗体竞争正在由早期靶点验证逐渐转向适应症临床深度、IgG控制持续性、给药便利性、监管执行以及区域商业网络建设。由于神经、血液、风湿免疫和母胎免疫疾病在临床终点、治疗周期和患者管理方式上存在明显差异，未来不同FcRn抗体的竞争优势很可能呈现适应症分化，而非由单一产品特征决定全部市场地位。
报告范围
本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业FcRn抗体产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
UCB
Johnson & Johnson
Immunovant
HanAll Biopharma
和铂医药
石药集团
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
全人源抗FcRn单克隆抗体
人源化抗FcRn单克隆抗体
按照不同药物种类，包括如下几个类别：
罗泽利昔珠单抗
尼泊卡利单抗
巴托利单抗
按照不同给药方式，包括如下几个类别：
皮下注射抗FcRn抗体
静脉注射抗FcRn抗体
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
全身型重症肌无力
慢性炎性脱髓鞘性多发性神经病
甲状腺眼病
格雷夫斯病
干燥综合征
系统性红斑狼疮
类风湿关节炎
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用FcRn抗体市场规模及份额等
第3章：全球FcRn抗体主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内FcRn抗体主要企业竞争分析，主要包括FcRn抗体收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场FcRn抗体主要企业竞争分析，主要包括FcRn抗体收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、FcRn抗体产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 FcRn抗体市场概述
1.1 FcRn抗体市场概述
1.2 不同产品类型FcRn抗体分析
1.2.1 全人源抗FcRn单克隆抗体

1.2.2 人源化抗FcRn单克隆抗体
1.2.3 全球市场不同产品类型FcRn抗体销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.4 全球不同产品类型FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
1.2.4.1 全球不同产品类型FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.4.2 全球不同产品类型FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
1.2.5 中国不同产品类型FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
1.2.5.1 中国不同产品类型FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.5.2 中国不同产品类型FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
1.3 不同药物种类FcRn抗体分析
1.3.1 罗泽利昔珠单抗
1.3.2 尼泊卡利单抗
1.3.3 巴托利单抗
1.3.4 全球市场不同药物种类FcRn抗体销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.5 全球不同药物种类FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
1.3.5.1 全球不同药物种类FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.5.2 全球不同药物种类FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
1.3.6 中国不同药物种类FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
1.3.6.1 中国不同药物种类FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.6.2 中国不同药物种类FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
1.4 不同给药方式FcRn抗体分析
1.4.1 皮下注射抗FcRn抗体
1.4.2 静脉注射抗FcRn抗体
1.4.3 全球市场不同给药方式FcRn抗体销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.4 全球不同给药方式FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
1.4.4.1 全球不同给药方式FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.4.2 全球不同给药方式FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
1.4.5 中国不同给药方式FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 中国不同给药方式FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 中国不同给药方式FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，FcRn抗体主要包括如下几个方面
2.1.1 全身型重症肌无力
2.1.2 慢性炎性脱髓鞘性多发性神经病
2.1.3 甲状腺眼病
2.1.4 格雷夫斯病
2.1.5 干燥综合征
2.1.6 系统性红斑狼疮
2.1.7 类风湿关节炎
2.1.8 其他
2.2 全球市场不同应用FcRn抗体销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用FcRn抗体销售额预测（2027-2032）
3 全球FcRn抗体主要地区分析
3.1 全球主要地区FcRn抗体市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区FcRn抗体销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区FcRn抗体销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业FcRn抗体销售额及市场份额
4.2 全球FcRn抗体主要企业竞争态势
4.2.1 FcRn抗体行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额

4.2.2 全球FcRn抗体第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商FcRn抗体收入排名
4.4 全球主要厂商FcRn抗体总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商FcRn抗体产品类型及应用
4.6 全球主要厂商FcRn抗体商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 FcRn抗体全球领先企业SWOT分析
5 中国市场FcRn抗体主要企业分析
5.1 中国FcRn抗体销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国FcRn抗体Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 UCB
6.1.1 UCB公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 UCB FcRn抗体产品及服务介绍
6.1.3 UCB FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 UCB公司简介及主要业务
6.1.5 UCB企业最新动态
6.2 Johnson & Johnson
6.2.1 Johnson & Johnson公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Johnson & Johnson FcRn抗体产品及服务介绍
6.2.3 Johnson & Johnson FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Johnson & Johnson公司简介及主要业务
6.2.5 Johnson & Johnson企业最新动态
6.3 Immunovant
6.3.1 Immunovant公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 Immunovant FcRn抗体产品及服务介绍
6.3.3 Immunovant FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 Immunovant公司简介及主要业务
6.3.5 Immunovant企业最新动态
6.4 HanAll Biopharma
6.4.1 HanAll Biopharma公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 HanAll Biopharma FcRn抗体产品及服务介绍
6.4.3 HanAll Biopharma FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 HanAll Biopharma公司简介及主要业务
6.5 和铂医药
6.5.1 和铂医药公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 和铂医药 FcRn抗体产品及服务介绍
6.5.3 和铂医药 FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 和铂医药公司简介及主要业务
6.5.5 和铂医药企业最新动态
6.6 石药集团
6.6.1 石药集团公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 石药集团 FcRn抗体产品及服务介绍
6.6.3 石药集团 FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 石药集团公司简介及主要业务
6.6.5 石药集团企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 FcRn抗体行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 FcRn抗体行业发展面临的风险
7.3 FcRn抗体行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全人源抗FcRn单克隆抗体主要企业列表
表 2： 人源化抗FcRn单克隆抗体主要企业列表
表 3： 全球市场不同产品类型FcRn抗体销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 4： 全球不同产品类型FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 5： 全球不同产品类型FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 6： 全球不同产品类型FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 7： 全球不同产品类型FcRn抗体销售额市场份额预测（2027-2032）
表 8： 中国不同产品类型FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 9： 中国不同产品类型FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 10： 中国不同产品类型FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 11： 中国不同产品类型FcRn抗体销售额市场份额预测（2027-2032）
表 12： 罗泽利昔珠单抗主要企业列表
表 13： 尼泊卡利单抗主要企业列表
表 14： 巴托利单抗主要企业列表
表 15： 全球市场不同药物种类FcRn抗体销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 16： 全球不同药物种类FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 17： 全球不同药物种类FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 18： 全球不同药物种类FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 19： 全球不同药物种类FcRn抗体销售额市场份额预测（2027-2032）
表 20： 中国不同药物种类FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 21： 中国不同药物种类FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 22： 中国不同药物种类FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 23： 中国不同药物种类FcRn抗体销售额市场份额预测（2027-2032）
表 24： 皮下注射抗FcRn抗体主要企业列表
表 25： 静脉注射抗FcRn抗体主要企业列表
表 26： 全球市场不同给药方式FcRn抗体销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 27： 全球不同给药方式FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 28： 全球不同给药方式FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 29： 全球不同给药方式FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 30： 全球不同给药方式FcRn抗体销售额市场份额预测（2027-2032）
表 31： 中国不同给药方式FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 32： 中国不同给药方式FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 33： 中国不同给药方式FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 34： 中国不同给药方式FcRn抗体销售额市场份额预测（2027-2032）
表 35： 全球市场不同应用FcRn抗体销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 36： 全球不同应用FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 37： 全球不同应用FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 38： 全球不同应用FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 39： 全球不同应用FcRn抗体市场份额预测（2027-2032）
表 40： 中国不同应用FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 41： 中国不同应用FcRn抗体销售额市场份额列表（2021-2026）
表 42： 中国不同应用FcRn抗体销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 43： 中国不同应用FcRn抗体销售额市场份额预测（2027-2032）
表 44： 全球主要地区FcRn抗体销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 45： 全球主要地区FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 46： 全球主要地区FcRn抗体销售额及份额列表（2021-2026）
表 47： 全球主要地区FcRn抗体销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 48： 全球主要地区FcRn抗体销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 49： 全球主要企业FcRn抗体销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 50： 全球主要企业FcRn抗体销售额份额对比（2021-2026）
表 51： 2025年全球FcRn抗体主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 52： 2025年全球主要厂商FcRn抗体收入排名（百万美元）
表 53： 全球主要厂商FcRn抗体总部及市场区域分布
表 54： 全球主要厂商FcRn抗体产品类型及应用

表 55： 全球主要厂商FcRn抗体商业化日期
表 56： 全球FcRn抗体市场投资、并购等现状分析
表 57： 中国主要企业FcRn抗体销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 58： 中国主要企业FcRn抗体销售额份额对比（2021-2026）
表 59： UCB公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
表 60： UCB FcRn抗体产品及服务介绍
表 61： UCB FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 62： UCB公司简介及主要业务
表 63： UCB企业最新动态
表 64： Johnson & Johnson公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
表 65： Johnson & Johnson FcRn抗体产品及服务介绍
表 66： Johnson & Johnson FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 67： Johnson & Johnson公司简介及主要业务
表 68： Johnson & Johnson企业最新动态
表 69： Immunovant公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
表 70： Immunovant FcRn抗体产品及服务介绍
表 71： Immunovant FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 72： Immunovant公司简介及主要业务
表 73： Immunovant企业最新动态
表 74： HanAll Biopharma公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
表 75： HanAll Biopharma FcRn抗体产品及服务介绍
表 76： HanAll Biopharma FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 77： HanAll Biopharma公司简介及主要业务
表 78： 和铂医药公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
表 79： 和铂医药 FcRn抗体产品及服务介绍
表 80： 和铂医药 FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 81： 和铂医药公司简介及主要业务
表 82： 和铂医药企业最新动态
表 83： 石药集团公司信息、总部、FcRn抗体市场地位以及主要的竞争对手
表 84： 石药集团 FcRn抗体产品及服务介绍
表 85： 石药集团 FcRn抗体收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 86： 石药集团公司简介及主要业务
表 87： 石药集团企业最新动态
表 88： FcRn抗体行业发展机遇及主要驱动因素
表 89： FcRn抗体行业发展面临的风险
表 90： FcRn抗体行业政策分析
表 91： 研究范围
表 92： 本文分析师列表

图表目录

图 1： FcRn抗体产品图片
图 2： 全球市场FcRn抗体市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球FcRn抗体市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场FcRn抗体销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 全人源抗FcRn单克隆抗体 产品图片
图 6： 全球全人源抗FcRn单克隆抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 人源化抗FcRn单克隆抗体产品图片
图 8： 全球人源化抗FcRn单克隆抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 全球不同产品类型FcRn抗体市场份额2025 & 2032
图 10： 全球不同产品类型FcRn抗体市场份额2021 & 2025
图 11： 全球不同产品类型FcRn抗体市场份额预测2026 & 2032
图 12： 中国不同产品类型FcRn抗体市场份额2021 & 2025
图 13： 中国不同产品类型FcRn抗体市场份额预测2026 & 2032
图 14： 罗泽利昔珠单抗 产品图片
图 15： 全球罗泽利昔珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 16： 尼泊卡利单抗产品图片
图 17： 全球尼泊卡利单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 18： 巴托利单抗产品图片
图 19： 全球巴托利单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）

图 20： 全球不同药物种类FcRn抗体市场份额2025 & 2032
图 21： 全球不同药物种类FcRn抗体市场份额2021 & 2025
图 22： 全球不同药物种类FcRn抗体市场份额预测2026 & 2032
图 23： 中国不同药物种类FcRn抗体市场份额2021 & 2025
图 24： 中国不同药物种类FcRn抗体市场份额预测2026 & 2032
图 25： 皮下注射抗FcRn抗体 产品图片
图 26： 全球皮下注射抗FcRn抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 27： 静脉注射抗FcRn抗体产品图片
图 28： 全球静脉注射抗FcRn抗体规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 29： 全球不同给药方式FcRn抗体市场份额2025 & 2032
图 30： 全球不同给药方式FcRn抗体市场份额2021 & 2025
图 31： 全球不同给药方式FcRn抗体市场份额预测2026 & 2032
图 32： 中国不同给药方式FcRn抗体市场份额2021 & 2025
图 33： 中国不同给药方式FcRn抗体市场份额预测2026 & 2032
图 34： 全身型重症肌无力
图 35： 慢性炎性脱髓鞘性多发性神经病
图 36： 甲状腺眼病
图 37： 格雷夫斯病
图 38： 干燥综合征
图 39： 系统性红斑狼疮
图 40： 类风湿关节炎
图 41： 其他
图 42： 全球不同应用FcRn抗体市场份额2025 VS 2032
图 43： 全球不同应用FcRn抗体市场份额2021 & 2025
图 44： 全球主要地区FcRn抗体销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 45： 北美FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 46： 欧洲FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 47： 中国FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 48： 日本FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 49： 东南亚FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 50： 印度FcRn抗体销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 51： 2025年全球前五大厂商FcRn抗体市场份额
图 52： 2025年全球FcRn抗体第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 53： FcRn抗体全球领先企业SWOT分析
图 54： 2025年中国排名前三和前五FcRn抗体企业市场份额
图 55： 关键采访目标
图 56： 自下而上及自上而下验证
图 57： 资料三角测定