辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国长效哮喘生物制剂市场调研报告

【行业】:更多（医药） 【报告编码】:179333167842659

【出版时间】:2026-10-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】： ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球长效哮喘生物制剂市场销售额达到了92.43亿美元，预计2032年将达到177.6亿美元，年复合增长率（CAGR）为 9.5%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场长效哮喘生物制剂现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
长效哮喘生物制剂是指用于中重度或重度哮喘患者长期附加维持治疗、通过针对关键炎症通路实现持续药理作用并降低给药频率的生物药物。本研究对象主要覆盖已经商业化上市的单克隆抗体类哮喘生物制剂，主要靶点涉及IgE、IL-5、IL-5Rα、IL-4Rα及TSLP等，临床治疗选择逐步与外周血嗜酸性粒细胞水平、过敏状态、2型炎症特征及其他生物标志物相结合。产品以皮下注射为主要给药方式，部分产品采用静脉输注，维持治疗间隔从每两周、每四周逐步延长至每八周乃至每六个月一次。长效哮喘生物制剂的核心临床价值在于降低重度哮喘急性加重风险、改善长期疾病控制、在适宜患者中减少系统性糖皮质激素依赖，并通过持续药效和降低注射频率减轻长期治疗负担。本课题按照作用靶点、给药周期、哮喘表型、剂量策略及终端治疗场景对已上市产品进行研究。随着每半年给药一次的depemokimab实现商业化，哮喘生物治疗的长效化边界进一步由月度及双月度给药向半年级给药延伸。
核心总结
半年给药成为超长效新标杆
抗IL-5通路仍是核心方向
八周维持给药形成明显差异
居家自注射提升治疗便利性
国产上市产品集中抗IgE赛道
行业发展趋势
长效哮喘生物制剂正在由单纯的“靶点差异化”向“更长给药周期、更广患者覆盖以及更便利给药方式”升级。早期哮喘生物制剂主要形成每两周或每四周一次的维持给药模式，贝那利珠单抗在完成初始给药后将维持间隔延长至每八周一次，而depemokimab进一步将给药周期延长至每六个月一次，使治疗依从性和给药便利性逐步成为与临床疗效同等重要的产品竞争维度。 与此同时，预充式注射器、自动注射笔以及获批居家自注射正在推动部分治疗由专业医疗机构向家庭场景延伸。以TSLP为代表的上游炎症靶点则推动治疗人群从传统嗜酸性粒细胞型或过敏型患者向更广泛的重度哮喘表型拓展。 随着可选靶点不断增加，未来产品差异化将更多取决于给药频率、患者覆盖范围、给药装置、激素减量能力、长期治疗持续性及支付可及性，而不再仅取决于靶点本身是否新颖。
驱动因素
长效哮喘生物制剂市场的主要需求基础来自接受高剂量吸入性糖皮质激素及其他控制药物后仍未获得充分控制的重度哮喘患者。反复急性加重、系统性糖皮质激素长期暴露以及疾病控制不佳形成了采用精准靶向生物治疗的持续临床需求。与此同时，延长给药间隔可以显著降低长期治疗过程中的注射次数和就诊负担，因此“长效化”本身正在成为促进患者接受治疗和维持治疗的重要因素。预充式注射器、自动注射笔以及符合条件患者的居家给药进一步改善治疗便利性，使生物制剂由以医院给药为主逐渐形成医院与家庭共同管理的长期治疗模式。
限制因素
市场发展的主要限制来自生物制剂较高的长期治疗成本、医保及商业保险准入要求，以及患者筛选过程中对专科医生和生物标志物评估的依赖。不同患者对特定炎症通路的治疗反应存在差异，而重度哮喘表型之间又具有一定重叠性和动态变化特征，使不同机制生物制剂之间的选择与转换并非完全标准化。此外，此类产品属于长期维持治疗而非急性发作救治药物，决定了目标患者必须经过较为严格的疾病严重程度和既往治疗评估。随着同一患者群体可选择的商业化产品增多，支付

方也将更加关注不同产品之间实际增量疗效、给药便利性及长期经济性的差异。
市场机遇
未来最重要的市场机会之一是以更低给药频率维持长期疾病控制。当前需要每两周或每四周接受治疗的患者，在疾病表型和用药条件适宜的情况下，为更长给药周期产品提供了潜在转换空间。居家自注射、固定剂量和更加便捷的给药装置，也将进一步降低生物治疗对医疗机构资源的依赖。另一方面，传统哮喘生物治疗较多围绕嗜酸性粒细胞和过敏表型展开，而TSLP等上游炎症通路已经显示出覆盖更广泛重度哮喘患者的商业潜力。随着半年一次给药模式进入商业市场，超长效化将成为未来产品升级、生命周期管理以及新一代生物制剂差异化的重要方向。
行业风险与挑战
随着获批哮喘生物制剂作用机制不断增加，新产品实现明显差异化的难度持续上升。未来产品不仅需要证明降低急性加重和长期安全性，还需要在给药周期、给药装置、适用患者范围、激素减量效果、真实世界治疗持续性以及支付准入方面建立综合优势。与此同时，医生对于患者表型判断和不同机制之间转换的信心将直接影响产品实际使用。在抗IgE等较成熟靶点领域，生物类似药及本土产品进入后可能逐步强化价格竞争，而创新长效产品若维持较高价格，则需要通过减少给药次数、改善治疗持续性及临床获益证明其增量价值，从而获得更广泛的医保、保险和医院准入。
产业链分析
长效哮喘生物制剂上游主要涉及单克隆抗体细胞株及表达技术、细胞培养基、生物反应器、纯化树脂、过滤耗材、药用辅料、无菌包装材料以及预充式注射器和自动注射装置等。与传统小分子哮喘药物相比，其生产过程对生物培养、蛋白纯化、无菌灌装、质量控制以及冷链运输能力要求更高。对于超长效产品，还需要通过抗体工程、药代动力学优化等技术延长体内暴露时间，在维持靶向生物活性和安全性的同时实现更长的给药间隔，因此其技术壁垒不仅来自抗体分子本身，也来自规模化生物制造和长期质量一致性。
产业链中游主要包括商业化单克隆抗体原液生产、纯化、制剂开发、无菌灌装、给药装置整合、批次放行以及法规质量管理。下游则主要连接呼吸科、过敏科等专科医生、医院和专业治疗中心、专业药房及医保和商业保险支付体系，部分产品已逐步延伸至患者或照护者居家注射。行业价值创造集中于靶点验证、持续临床疗效、给药周期延长、生物制造稳定性、给药装置便利性和市场准入能力，因此产品最终商业价值并非简单由生产成本决定，而是由临床差异化、治疗便利性、长期持续用药能力和支付体系接受程度共同决定。
细分市场分析
从作用靶点来看，抗IL-5和抗IL-5Rα是长效哮喘生物制剂最重要的细分方向之一，其优势在于嗜酸性粒细胞型重度哮喘具有相对明确的患者识别基础，同时该通路已经形成从每四周、每八周到每六个月不同层级的商业化给药方案。美泊利珠单抗通常每四周给药，贝那利珠单抗完成初始治疗后进入每八周一次的维持阶段，而depemokimab进一步将抗IL-5治疗延长至每六个月一次。 因此，IL-5通路正在成为观察整个哮喘生物制剂由传统长效向超长效升级最具代表性的细分领域。
抗IgE、抗IL-4Rα以及抗TSLP产品则分别覆盖过敏性哮喘、2型炎症以及更加广泛的重度哮喘患者。奥马珠单抗根据IgE水平和患者体重确定剂量及给药周期，通常每两周或每四周一次；特泽鲁单抗采用固定剂量皮下注射，每四周一次，并具有相对广泛的严重哮喘表型覆盖能力。 从纯粹的给药周期看，这些产品的长效程度低于最新一代超长效产品，但其已建立的临床基础和患者覆盖使其仍然构成长效哮喘生物治疗市场的重要组成部分，并成为新一代长间隔产品进行临床和商业差异化的重要参照。
下游市场机会
长效哮喘生物制剂的核心下游仍然是由呼吸科和过敏科专科医生管理的重度或难治性哮喘患者，特别是已经接受优化吸入维持治疗但仍反复发生急性加重的患者。市场机会正在由单纯扩大符合生物治疗条件的患者数量，逐渐转向提高长期治疗连续性和降低治疗负担。对于频繁前往医疗机构或反复注射可能影响依从性的患者，更长给药周期具有更加明确的使用价值；与此同时，居家自注射为慢病家庭管理提供了新的治疗场景。随着产品能够覆盖更广泛的炎症表型，未来部分传统生物标志物特征不典型的重度哮喘患者也可能获得更多治疗选择，推动生物制剂使用模式向更加个体化的精准治疗发展。
地区分析
北美和欧洲已经形成较成熟的哮喘生物制剂治疗体系，专科诊疗路径和多靶点商业化产品相对完善。美国于2025年12月批准depemokimab用于重度嗜酸性粒细胞型哮喘附加维持治疗，欧盟随后于2026年2月授予其上市许可，每六个月一次的给药方式使北美和欧洲率先形成商业化超长效哮喘生物治疗选择，并为原有每两周、每四周和每八周方案建立新的长效化参照。 欧洲目前也已形成由奥马珠单抗、美泊利珠单抗、贝那利珠单抗、度普利尤单抗和特泽鲁单抗等产品构成的多机制治疗体系，为基于哮喘表型和生物标志物选择治疗方案提供了较成熟的市场基础。
中国市场的发展路径与欧美存在一定差异，本土商业化参与目前更加集中于抗IgE领域。迈博药业CMAB007奥马珠单抗α于2023年获批用于IgE介导的哮喘，石药集团商业化产品组合中亦已有用于中重度持续性过敏性哮喘的奥马珠单抗生物类似药。 这一结构意味着，中国市场短期内一方面将受益于成熟靶点国产化带来的产品供给增加，另一方面，随着全球哮喘生物治疗向八周乃至半年给药升级，更低给药频率和更高治疗便利性的差异化产品将成为后续市场结构升级的重要方向。
竞争格局
长效哮喘生物制剂的竞争正在由单一靶点竞争转向多维度综合竞争。目前商业化产品已经覆盖IgE、IL-5、IL-5Rα、IL-4Rα及TSLP等不同炎症通路，使医生能够根据哮喘表型、生物标志物和既往治疗反应进行更加细化的产品选择。GSK通过每四周给药的美泊利珠单抗与每半年给药的depemokimab，在IL-5通路形成不同给药周期的商业化布局；AstraZeneca则通过维持阶段每八周给药的贝那利珠单抗以及每四周给药的特泽鲁单抗形成不同机制的产品组合，后者同时涉及Amgen的合作权益。 奥马珠单抗仍然是成熟抗IgE治疗的重要参照，而度普利尤单抗和特泽鲁单抗进一步扩大了2型炎症及更广泛重度哮喘患者的治疗选择。中国市场国产奥马珠单抗产品的商业化则增加了围绕成熟靶点的本土供给和价格竞争维度。 未来行业竞争优势预计将更多取决于临床疗效、给药周期、患者覆盖范围、给药便利性、真实世界治疗持续性及支付准入能力的综合表现，而不再单纯取决于作用机制本身。
报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业长效哮喘生物制剂产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
GSK
AstraZeneca
Amgen
Novartis
Roche Holding
Sanofi
Regeneron Pharmaceuticals
Teva Pharmaceutical
迈博药业
石药集团
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
超长效生物制剂
长间隔生物制剂
每月给药生物制剂
按照不同抗体种类，包括如下几个类别：
抗IL-5生物制剂
抗IL-5Rα生物制剂
抗IgE生物制剂
抗IL-4Rα生物制剂
抗TSLP生物制剂
按照不同药物种类，包括如下几个类别：
德培莫奇单抗
贝那利珠单抗
美泊利珠单抗
瑞利珠单抗
特泽鲁单抗
奥马珠单抗
度普利尤单抗
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
重度嗜酸性粒细胞型哮喘
中重度过敏性哮喘
重度2型炎症哮喘
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用长效哮喘生物制剂市场规模及份额等
第3章：全球长效哮喘生物制剂主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内长效哮喘生物制剂主要企业竞争分析，主要包括长效哮喘生物制剂收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场长效哮喘生物制剂主要企业竞争分析，主要包括长效哮喘生物制剂收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、长效哮喘生物制剂产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 长效哮喘生物制剂市场概述
1.1 长效哮喘生物制剂市场概述
1.2 不同产品类型长效哮喘生物制剂分析
1.2.1 超长效生物制剂
1.2.2 长间隔生物制剂
1.2.3 每月给药生物制剂
1.2.4 全球市场不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.5 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
1.2.5.1 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.5.2 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
1.2.6 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
1.2.6.1 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.6.2 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
1.3 不同抗体种类长效哮喘生物制剂分析
1.3.1 抗IL-5生物制剂
1.3.2 抗IL-5Rα生物制剂
1.3.3 抗IgE生物制剂
1.3.4 抗IL-4Rα生物制剂
1.3.5 抗TSLP生物制剂
1.3.6 全球市场不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.7 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
1.3.7.1 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.7.2 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
1.3.8 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
1.3.8.1 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.8.2 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
1.4 不同药物种类长效哮喘生物制剂分析
1.4.1 德培莫奇单抗
1.4.2 贝那利珠单抗
1.4.3 美泊利珠单抗
1.4.4 瑞利珠单抗
1.4.5 特泽鲁单抗
1.4.6 奥马珠单抗
1.4.7 度普利尤单抗
1.4.8 全球市场不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.9 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
1.4.9.1 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.9.2 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
1.4.10 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
1.4.10.1 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.10.2 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，长效哮喘生物制剂主要包括如下几个方面
2.1.1 重度嗜酸性粒细胞型哮喘
2.1.2 中重度过敏性哮喘
2.1.3 重度2型炎症哮喘
2.1.4 其他
2.2 全球市场不同应用长效哮喘生物制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）
3 全球长效哮喘生物制剂主要地区分析
3.1 全球主要地区长效哮喘生物制剂市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）

3.4 中国长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业长效哮喘生物制剂销售额及市场份额
4.2 全球长效哮喘生物制剂主要企业竞争态势
4.2.1 长效哮喘生物制剂行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球长效哮喘生物制剂第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商长效哮喘生物制剂收入排名
4.4 全球主要厂商长效哮喘生物制剂总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商长效哮喘生物制剂产品类型及应用
4.6 全球主要厂商长效哮喘生物制剂商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 长效哮喘生物制剂全球领先企业SWOT分析
5 中国市场长效哮喘生物制剂主要企业分析
5.1 中国长效哮喘生物制剂销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国长效哮喘生物制剂Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 GSK
6.1.1 GSK公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 GSK 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.1.3 GSK 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 GSK公司简介及主要业务
6.1.5 GSK企业最新动态
6.2 AstraZeneca
6.2.1 AstraZeneca公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 AstraZeneca 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.2.3 AstraZeneca 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 AstraZeneca公司简介及主要业务
6.2.5 AstraZeneca企业最新动态
6.3 Amgen
6.3.1 Amgen公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 Amgen 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.3.3 Amgen 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 Amgen公司简介及主要业务
6.3.5 Amgen企业最新动态
6.4 Novartis
6.4.1 Novartis公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 Novartis 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.4.3 Novartis 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 Novartis公司简介及主要业务
6.5 Roche Holding
6.5.1 Roche Holding公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 Roche Holding 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.5.3 Roche Holding 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 Roche Holding公司简介及主要业务
6.5.5 Roche Holding企业最新动态
6.6 Sanofi
6.6.1 Sanofi公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.6.2 Sanofi 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.6.3 Sanofi 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.6.4 Sanofi公司简介及主要业务
6.6.5 Sanofi企业最新动态
6.7 Regeneron Pharmaceuticals
6.7.1 Regeneron Pharmaceuticals公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.7.2 Regeneron Pharmaceuticals 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.7.3 Regeneron Pharmaceuticals 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.7.4 Regeneron Pharmaceuticals公司简介及主要业务
6.7.5 Regeneron Pharmaceuticals企业最新动态

6.8 Teva Pharmaceutical
6.8.1 Teva Pharmaceutical公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.8.2 Teva Pharmaceutical 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.8.3 Teva Pharmaceutical 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.8.4 Teva Pharmaceutical公司简介及主要业务
6.8.5 Teva Pharmaceutical企业最新动态
6.9 迈博药业
6.9.1 迈博药业公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.9.2 迈博药业 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.9.3 迈博药业 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.9.4 迈博药业公司简介及主要业务
6.9.5 迈博药业企业最新动态
6.10 石药集团
6.10.1 石药集团公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.10.2 石药集团 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
6.10.3 石药集团 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.10.4 石药集团公司简介及主要业务
6.10.5 石药集团企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 长效哮喘生物制剂行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 长效哮喘生物制剂行业发展面临的风险
7.3 长效哮喘生物制剂行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 超长效生物制剂主要企业列表
表 2： 长间隔生物制剂主要企业列表
表 3： 每月给药生物制剂主要企业列表
表 4： 全球市场不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 5： 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 6： 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 7： 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 8： 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 9： 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 10： 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 11： 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 12： 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 13： 抗IL-5生物制剂主要企业列表
表 14： 抗IL-5Rα生物制剂主要企业列表
表 15： 抗IgE生物制剂主要企业列表
表 16： 抗IL-4Rα生物制剂主要企业列表
表 17： 抗TSLP生物制剂主要企业列表
表 18： 全球市场不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 19： 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 20： 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 21： 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）

表 22： 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 23： 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 24： 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 25： 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 26： 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 27： 德培莫奇单抗主要企业列表
表 28： 贝那利珠单抗主要企业列表
表 29： 美泊利珠单抗主要企业列表
表 30： 瑞利珠单抗主要企业列表
表 31： 特泽鲁单抗主要企业列表
表 32： 奥马珠单抗主要企业列表
表 33： 度普利尤单抗主要企业列表
表 34： 全球市场不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 35： 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 36： 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 37： 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 38： 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 39： 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 40： 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 41： 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 42： 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 43： 全球市场不同应用长效哮喘生物制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 44： 全球不同应用长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 45： 全球不同应用长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 46： 全球不同应用长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 47： 全球不同应用长效哮喘生物制剂市场份额预测（2027-2032）
表 48： 中国不同应用长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 49： 中国不同应用长效哮喘生物制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 50： 中国不同应用长效哮喘生物制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 51： 中国不同应用长效哮喘生物制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 52： 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 53： 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 54： 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额及份额列表（2021-2026）
表 55： 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 56： 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 57： 全球主要企业长效哮喘生物制剂销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 58： 全球主要企业长效哮喘生物制剂销售额份额对比（2021-2026）
表 59： 2025年全球长效哮喘生物制剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 60： 2025年全球主要厂商长效哮喘生物制剂收入排名（百万美元）
表 61： 全球主要厂商长效哮喘生物制剂总部及市场区域分布
表 62： 全球主要厂商长效哮喘生物制剂产品类型及应用
表 63： 全球主要厂商长效哮喘生物制剂商业化日期
表 64： 全球长效哮喘生物制剂市场投资、并购等现状分析
表 65： 中国主要企业长效哮喘生物制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 66： 中国主要企业长效哮喘生物制剂销售额份额对比（2021-2026）
表 67： GSK公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 68： GSK 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 69： GSK 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 70： GSK公司简介及主要业务
表 71： GSK企业最新动态
表 72： AstraZeneca公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 73： AstraZeneca 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 74： AstraZeneca 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 75： AstraZeneca公司简介及主要业务
表 76： AstraZeneca企业最新动态
表 77： Amgen公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 78： Amgen 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 79： Amgen 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 80： Amgen公司简介及主要业务
表 81： Amgen企业最新动态

表 82： Novartis公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 83： Novartis 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 84： Novartis 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 85： Novartis公司简介及主要业务
表 86： Roche Holding公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 87： Roche Holding 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 88： Roche Holding 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 89： Roche Holding公司简介及主要业务
表 90： Roche Holding企业最新动态
表 91： Sanofi公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 92： Sanofi 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 93： Sanofi 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 94： Sanofi公司简介及主要业务
表 95： Sanofi企业最新动态
表 96： Regeneron Pharmaceuticals公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 97： Regeneron Pharmaceuticals 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 98： Regeneron Pharmaceuticals 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 99： Regeneron Pharmaceuticals公司简介及主要业务
表 100： Regeneron Pharmaceuticals企业最新动态
表 101： Teva Pharmaceutical公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 102： Teva Pharmaceutical 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 103： Teva Pharmaceutical 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 104： Teva Pharmaceutical公司简介及主要业务
表 105： Teva Pharmaceutical企业最新动态
表 106： 迈博药业公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 107： 迈博药业 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 108： 迈博药业 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 109： 迈博药业公司简介及主要业务
表 110： 迈博药业企业最新动态
表 111： 石药集团公司信息、总部、长效哮喘生物制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 112： 石药集团 长效哮喘生物制剂产品及服务介绍
表 113： 石药集团 长效哮喘生物制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 114： 石药集团公司简介及主要业务
表 115： 石药集团企业最新动态
表 116： 长效哮喘生物制剂行业发展机遇及主要驱动因素
表 117： 长效哮喘生物制剂行业发展面临的风险
表 118： 长效哮喘生物制剂行业政策分析
表 119： 研究范围
表 120： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 长效哮喘生物制剂产品图片
图 2： 全球市场长效哮喘生物制剂市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球长效哮喘生物制剂市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场长效哮喘生物制剂销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 超长效生物制剂 产品图片
图 6： 全球超长效生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 长间隔生物制剂产品图片
图 8： 全球长间隔生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 每月给药生物制剂产品图片
图 10： 全球每月给药生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂市场份额2025 & 2032
图 12： 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂市场份额2021 & 2025
图 13： 全球不同产品类型长效哮喘生物制剂市场份额预测2026 & 2032
图 14： 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂市场份额2021 & 2025
图 15： 中国不同产品类型长效哮喘生物制剂市场份额预测2026 & 2032
图 16： 抗IL-5生物制剂 产品图片
图 17： 全球抗IL-5生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 18： 抗IL-5Rα生物制剂产品图片

图 19： 全球抗IL-5Rα生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 20： 抗IgE生物制剂产品图片
图 21： 全球抗IgE生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 22： 抗IL-4Rα生物制剂产品图片
图 23： 全球抗IL-4Rα生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 24： 抗TSLP生物制剂产品图片
图 25： 全球抗TSLP生物制剂规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 26： 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂市场份额2025 & 2032
图 27： 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂市场份额2021 & 2025
图 28： 全球不同抗体种类长效哮喘生物制剂市场份额预测2026 & 2032
图 29： 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂市场份额2021 & 2025
图 30： 中国不同抗体种类长效哮喘生物制剂市场份额预测2026 & 2032
图 31： 德培莫奇单抗 产品图片
图 32： 全球德培莫奇单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 33： 贝那利珠单抗产品图片
图 34： 全球贝那利珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 35： 美泊利珠单抗产品图片
图 36： 全球美泊利珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 37： 瑞利珠单抗产品图片
图 38： 全球瑞利珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 39： 特泽鲁单抗产品图片
图 40： 全球特泽鲁单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 41： 奥马珠单抗产品图片
图 42： 全球奥马珠单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 度普利尤单抗产品图片
图 44： 全球度普利尤单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂市场份额2025 & 2032
图 46： 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂市场份额2021 & 2025
图 47： 全球不同药物种类长效哮喘生物制剂市场份额预测2026 & 2032
图 48： 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂市场份额2021 & 2025
图 49： 中国不同药物种类长效哮喘生物制剂市场份额预测2026 & 2032
图 50： 重度嗜酸性粒细胞型哮喘
图 51： 中重度过敏性哮喘
图 52： 重度2型炎症哮喘
图 53： 其他
图 54： 全球不同应用长效哮喘生物制剂市场份额2025 VS 2032
图 55： 全球不同应用长效哮喘生物制剂市场份额2021 & 2025
图 56： 全球主要地区长效哮喘生物制剂销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 57： 北美长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 58： 欧洲长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 59： 中国长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 60： 日本长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 61： 东南亚长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 62： 印度长效哮喘生物制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 63： 2025年全球前五大厂商长效哮喘生物制剂市场份额
图 64： 2025年全球长效哮喘生物制剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 65： 长效哮喘生物制剂全球领先企业SWOT分析
图 66： 2025年中国排名前三和前五长效哮喘生物制剂企业市场份额
图 67： 关键采访目标
图 68： 自下而上及自上而下验证
图 69： 资料三角测定