辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国EGFR 20号外显子抑制剂市场调研报告

【行业】:更多（医药） 【报告编码】:179333170674387

【出版时间】:2026-10-30 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】： ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球EGFR 20号外显子抑制剂市场销售额达到了4.10亿美元，预计2032年将达到16.25亿美元，年复合增长率（CAGR）为18.7%（2026-2032）。

本文研究全球及中国市场EGFR 20号外显子抑制剂现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。

EGFR 20号外显子抑制剂是针对携带EGFR 20号外显子插入突变肿瘤开发的靶向抗肿瘤治疗产品，其核心商业应用集中于局部晚期或转移性非小细胞肺癌。本市场研究对象主要覆盖小分子EGFR酪氨酸激酶抑制剂和EGFR-MET双特异性抗体两类已经形成商业化的治疗路径，并涵盖口服、静脉注射和皮下注射等给药方式，以及一线和后线治疗中的单药与联合治疗策略。小分子药物主要通过选择性抑制突变型EGFR激酶信号发挥作用，并努力扩大相对于野生型EGFR的治疗窗口；EGFR-MET双特异性抗体则通过细胞外受体靶向形成差异化作用机制。临床治疗高度依赖EGFR 20号外显子插入突变的分子检测结果，因此基因检测是患者筛选及治疗决策的重要环节。本课题聚焦治疗价值和商业定位直接对应EGFR 20号外显子插入突变阳性非小细胞肺癌的靶向治疗产品。

核心总结

该产品的平均毛利率是85%

市场聚焦EGFR20插入突变

抗体与小分子路径并存

一线靶向治疗已商业化

口服静脉皮下给药并存

分子检测决定治疗适配

行业发展趋势

EGFR 20号外显子抑制剂市场正在从以铂类化疗失败后的后线治疗为主，逐步向覆盖不同治疗线次、不同技术平台和多种给药方式的完整精准治疗体系演进。其中最重要的结构变化是一线治疗地位的提升，EGFR-MET双特异性抗体联合化疗已经在EGFR 20号外显子插入突变晚期NSCLC一线治疗中形成商业化应用；与此同时，针对突变型EGFR设计的口服小分子抑制剂已经建立后线治疗市场，并持续向更早治疗阶段推进。产品创新方向也开始由单纯追求疗效向疗效、安全性和治疗便利性的综合竞争转变，皮下注射剂型与静脉制剂并存，而口服TKI进一步提供不同的患者管理模式。长期看，治疗线次、突变覆盖范围、给药便利性、联合治疗兼容性及耐药管理能力将共同决定产品竞争力。

市场动态

驱动因素

EGFR 20号外显子抑制剂市场的核心增长动力来自NSCLC精准诊疗体系的持续深化。EGFR 20号外显子插入突变属于具有独立治疗意义的分子亚型，传统EGFR靶向治疗对这一突变群体的治疗效果存在局限，因此形成了明确的突变特异性药物需求。随着晚期肺癌患者基因检测及NGS检测逐渐融入初始诊疗流程，可被识别并进入针对性治疗路径的患者比例有望提高。更重要的是，靶向治疗已经从铂类化疗后的后线场景向一线治疗延伸，使更多新诊断患者能够在疾病早期进入突变驱动的治疗方案，同时抗体和小分子两类技术路线均获得监管认可，进一步强化了临床端对EGFR 20号外显子插入突变独立分型和治疗的认知。

限制因素

该市场最主要的限制来自患者群体高度依赖特定生物标志物筛选，实际可治疗人群不仅取决于肺癌患者基数，还取决于基

因检测覆盖率、检测质量、患者转诊和药物可及性。因此，即使药物获得监管批准，在缺乏完善分子诊断和医保支付体系的市场，其实际商业渗透仍可能受到限制。不同产品自身也存在应用约束：抗体联合治疗需要输注或注射设施、化疗协同管理以及不良反应监测，而小分子药物则需要在不同EGFR 20号外显子插入亚型的活性、野生型EGFR选择性和长期耐受性之间保持平衡。这意味着监管获批并不等同于充分商业化，诊断基础设施和支付能力仍然是决定市场空间能否释放的重要条件。

市场机遇

未来最具价值的市场机遇来自治疗线次前移以及分子检测患者向实际用药患者的转化率提升。一线适应症能够直接改变既有治疗顺序，使靶向药物更早进入患者治疗周期；同时，口服和皮下注射剂型降低治疗操作负担，为产品在疗效之外形成差异化创造条件。区域扩张同样具有较大潜力，由于不同国家在药品批准、基因检测覆盖及医保准入方面仍存在明显差异，成熟市场之外仍有较大可及性提升空间。此外，提高不同EGFR 20号外显子插入亚型的覆盖能力、改善突变选择性并针对获得性耐药开发下一代治疗方案，有望进一步拓展该领域的产品生命周期。Sunvozertinib一线治疗的持续临床开发，也反映出小分子药物正在积极突破传统后线定位。

行业风险与挑战

EGFR 20号外显子抑制剂长期商业化面临的核心挑战，是在相对有限的分子分型患者群体中持续证明具有临床意义的疗效优势，同时控制安全性和治疗负担。EGFR 20号外显子插入突变本身具有较强异质性，不同插入位点和结构可能导致药物敏感性存在差异，从而提高产品实现广泛突变覆盖的技术难度。靶向治疗后的获得性耐药也可能改变后续治疗选择，并推动市场进一步向治疗序列竞争发展。对于采用加速批准路径的产品，持续获得确证性临床数据同样关系到长期商业地位。随着双特异性抗体、小分子TKI以及不同给药剂型逐步形成竞争，企业必须同时在疗效、安全性、便利性、治疗顺序和市场准入方面建立差异化。

产业链分析

EGFR 20号外显子抑制剂产业链融合了靶向药物研发、专业药品制造、分子诊断以及肿瘤临床治疗等多个环节。上游环节中，小分子EGFR TKI主要涉及药物化学、原料药合成、中间体及制剂辅料，双特异性抗体则涉及细胞株开发、生物培养原料、抗体生产及制剂体系，同时分子检测技术和相关诊断平台也是产业链的重要支持环节。中游价值主要集中在靶点验证、分子设计、临床开发、诊断协同、注册申报、规模化制造和药物警戒等环节。由于口服小分子药物与生物抗体在制造工艺、质量控制和供应链要求方面存在明显差异，两类技术平台对应的成本结构及产业能力也具有较强差异化。

下游主要连接肿瘤专科医院、综合医院肿瘤中心、分子病理实验室及专业药品流通体系。与广谱肿瘤药物不同，该市场的商业转化必须首先经过基因分型，即患者只有被明确识别为EGFR 20号外显子插入突变阳性后，才可能进入相应靶向治疗人群。因此，检测覆盖率、检测周转时间、临床医生认知、治疗指南、医保支付及药物可及性共同影响最终商业转化效率。从价值链角度看，真正具有高附加值的能力并不仅是生产制造，还包括突变特异性药物设计、临床证据积累、生物标志物筛选以及不同治疗阶段的市场准入能力。

细分市场分析

从产品技术路线看，EGFR 20号外显子抑制剂当前商业化市场已经形成小分子EGFR酪氨酸激酶抑制剂与EGFR-MET双特异性抗体两条差异化路径。小分子药物通过直接抑制突变型EGFR激酶信号发挥作用，以口服给药和患者使用便利性为主要产品特征；双特异性抗体通过同时作用于EGFR和MET形成不同于传统TKI的细胞外靶向机制，并已经覆盖一线联合治疗和后线治疗场景。两类产品并非完全同质化竞争，其市场地位更多由治疗线次、给药方式、联合治疗方案、安全性及患者管理需求共同决定。

从给药方式看，口服、静脉注射和皮下注射已经形成三个具有不同商业特征的细分方向。口服治疗更适合持续性门诊管理，静脉抗体治疗仍具有成熟的医院给药体系，而皮下注射则进一步降低了治疗时间和医疗资源占用。从治疗策略看，一线联合治疗与后线单药治疗目前形成相对明确的市场定位；随着小分子药物持续向一线推进，不同技术路线之间的治疗线次重叠度可能增加，未来竞争重点将进一步转向治疗顺序和患者全周期管理。

下游市场机会

EGFR 20号外显子抑制剂的核心下游仍然是经分子检测确认携带EGFR 20号外显子插入突变的局部晚期或转移性NSCLC患者。市场机会越来越取决于医疗体系能否将普通肺癌诊断有效转化为分子分型后的精准治疗决策。初诊阶段扩大基因检测覆盖、缩短检测周期以及加强病理科与肿瘤科之间的诊疗协同，可以提高患者在系统治疗开始前完成EGFR突变分型的比例。一线靶向治疗尤其具有较高商业价值，因为其将突变特异性治疗直接前移到初始治疗决策；而后线治疗仍持续服务于铂类治疗后进展患者。因此，通过更早检测、更便利的给药方式和更完善的治疗选择提升患者用药渗透率，是下游市场扩展的重要方向。

地区分析

EGFR 20号外显子抑制剂的区域市场发展更多受到监管批准时间、基因检测覆盖、医保支付和肿瘤专科医疗能力影响，而不是单纯取决于人口规模。美国市场已经验证双特异性抗体和口服小分子两种技术路线的商业化可行性，中国则是Sunvozertinib较早实现商业化的重要市场之一；与此同时，Amivantamab已经在多个国际市场获得批准，说明该产品类别正在由单一区域商业化向多区域市场拓展。

从市场机会看，成熟肿瘤治疗市场在NGS检测基础设施、精准用药路径和创新药支付方面具备较好基础，而其他地区则随着分子诊断能力和医保覆盖提升而逐步释放潜在需求。不同地区检测实践的差异会直接影响实际被诊断出的EGFR 20号外显子插入突变患者数量，从而改变有效可寻址市场。对于生产企业而言，区域扩张需要同步解决药品注册、分子检测、医生教育、支付准入及渠道覆盖，单纯完成药品上市注册并不足以实现充分的商业渗透。

竞争格局

当前确认的商业化竞争格局由少数具有明确差异化技术路线的产品构成。Johnson & Johnson主要依托EGFR-MET双特异性抗体Amivantamab建立市场布局，已经覆盖一线联合治疗和后线治疗，并从静脉制剂进一步扩展至皮下注射剂型；Dizal Pharmaceutical则依托口服突变选择性EGFR酪氨酸激酶抑制剂Sunvozertinib进入市场，目前已在经既往治疗的EGFR

20号外显子插入突变晚期NSCLC中形成商业化应用，同时继续向更早治疗线次拓展。 因此，该市场现阶段并非以价格竞争为核心，而是围绕技术平台、治疗线次、突变覆盖、临床疗效、安全性、给药便利性、联合用药需求、区域批准以及分子检测可及性形成差异化竞争。随着治疗选择增加，竞争重点将逐渐由取得单一靶向适应症，转向覆盖患者从分子诊断、一线治疗、后线治疗到耐药管理的更完整治疗周期。
报告范围
本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业EGFR
20号外显子抑制剂产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
迪哲（江苏）医药
Johnson & Johnson
武田
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
莫博替尼
埃万妥单抗
舒沃替尼
按照不同给药方式，包括如下几个类别：
口服型
静脉注射型
皮下注射型
按照不同治疗模式，包括如下几个类别：
一线治疗
后线治疗
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
局部晚期非小细胞肺癌
转移性非小细胞肺癌
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂市场规模及份额等
第3章：全球EGFR 20号外显子抑制剂主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内EGFR 20号外显子抑制剂主要企业竞争分析，主要包括EGFR
20号外显子抑制剂收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场EGFR 20号外显子抑制剂主要企业竞争分析，主要包括EGFR
20号外显子抑制剂收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、EGFR 20号外显子抑制剂产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 EGFR 20号外显子抑制剂市场概述
1.1 EGFR 20号外显子抑制剂市场概述
1.2 不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂分析
1.2.1 莫博替尼
1.2.2 埃万妥单抗
1.2.3 舒沃替尼
1.2.4 全球市场不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.5 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）

1.2.5.1 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.5.2 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
1.2.6 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
1.2.6.1 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.6.2 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
1.3 不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂分析
1.3.1 口服型
1.3.2 静脉注射型
1.3.3 皮下注射型
1.3.4 全球市场不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.5 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
1.3.5.1 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.5.2 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
1.3.6 中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
1.3.6.1 中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.6.2 中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
1.4 不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂分析
1.4.1 一线治疗
1.4.2 后线治疗
1.4.3 全球市场不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.4.4 全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
1.4.4.1 全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.4.2 全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
1.4.5 中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
1.4.5.1 中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
1.4.5.2 中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，EGFR 20号外显子抑制剂主要包括如下几个方面
2.1.1 局部晚期非小细胞肺癌
2.1.2 转移性非小细胞肺癌
2.1.3 其他
2.2 全球市场不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）
3 全球EGFR 20号外显子抑制剂主要地区分析
3.1 全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额
4.2 全球EGFR 20号外显子抑制剂主要企业竞争态势
4.2.1 EGFR 20号外显子抑制剂行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球EGFR 20号外显子抑制剂第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂收入排名
4.4 全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂产品类型及应用
4.6 全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 EGFR 20号外显子抑制剂全球领先企业SWOT分析
5 中国市场EGFR 20号外显子抑制剂主要企业分析

5.1 中国EGFR 20号外显子抑制剂销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国EGFR 20号外显子抑制剂Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 迪哲（江苏）医药
6.1.1 迪哲（江苏）医药公司信息、总部、EGFR 20号外显子抑制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 迪哲（江苏）医药 EGFR 20号外显子抑制剂产品及服务介绍
6.1.3 迪哲（江苏）医药 EGFR 20号外显子抑制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 迪哲（江苏）医药公司简介及主要业务
6.1.5 迪哲（江苏）医药企业最新动态
6.2 Johnson & Johnson
6.2.1 Johnson & Johnson公司信息、总部、EGFR 20号外显子抑制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Johnson & Johnson EGFR 20号外显子抑制剂产品及服务介绍
6.2.3 Johnson & Johnson EGFR 20号外显子抑制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.2.4 Johnson & Johnson公司简介及主要业务
6.2.5 Johnson & Johnson企业最新动态
6.3 武田
6.3.1 武田公司信息、总部、EGFR 20号外显子抑制剂市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 武田 EGFR 20号外显子抑制剂产品及服务介绍
6.3.3 武田 EGFR 20号外显子抑制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 武田公司简介及主要业务
6.3.5 武田企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 EGFR 20号外显子抑制剂行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 EGFR 20号外显子抑制剂行业发展面临的风险
7.3 EGFR 20号外显子抑制剂行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 莫博替尼主要企业列表
表 2： 埃万妥单抗主要企业列表
表 3： 舒沃替尼主要企业列表
表 4： 全球市场不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 5： 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 6： 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 7： 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 8： 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 9： 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 10： 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 11： 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 12： 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 13： 口服型主要企业列表
表 14： 静脉注射型主要企业列表
表 15： 皮下注射型主要企业列表
表 16： 全球市场不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 17： 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 18： 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）

表 19：全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 20：全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 21：中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 22：中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 23：中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 24：中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 25：一线治疗主要企业列表
表 26：后线治疗主要企业列表
表 27：全球市场不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 28：全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 29：全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 30：全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 31：全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 32：中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 33：中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 34：中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 35：中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 36：全球市场不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 37：全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 38：全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 39：全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 40：全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂市场份额预测（2027-2032）
表 41：中国不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 42：中国不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额列表（2021-2026）
表 43：中国不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 44：中国不同应用EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额预测（2027-2032）
表 45：全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 46：全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 47：全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额及份额列表（2021-2026）
表 48：全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 49：全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 50：全球主要企业EGFR 20号外显子抑制剂销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 51：全球主要企业EGFR 20号外显子抑制剂销售额份额对比（2021-2026）
表 52：2025年全球EGFR 20号外显子抑制剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 53：2025年全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂收入排名（百万美元）
表 54：全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂总部及市场区域分布
表 55：全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂产品类型及应用
表 56：全球主要厂商EGFR 20号外显子抑制剂商业化日期
表 57：全球EGFR 20号外显子抑制剂市场投资、并购等现状分析
表 58：中国主要企业EGFR 20号外显子抑制剂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 59：中国主要企业EGFR 20号外显子抑制剂销售额份额对比（2021-2026）
表 60：迪哲（江苏）医药公司信息、总部、EGFR 20号外显子抑制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 61：迪哲（江苏）医药 EGFR 20号外显子抑制剂产品及服务介绍
表 62：迪哲（江苏）医药 EGFR 20号外显子抑制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 63：迪哲（江苏）医药公司简介及主要业务
表 64：迪哲（江苏）医药企业最新动态
表 65：Johnson & Johnson公司信息、总部、EGFR 20号外显子抑制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 66：Johnson & Johnson EGFR 20号外显子抑制剂产品及服务介绍
表 67：Johnson & Johnson EGFR 20号外显子抑制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 68：Johnson & Johnson公司简介及主要业务
表 69：Johnson & Johnson企业最新动态
表 70：武田公司信息、总部、EGFR 20号外显子抑制剂市场地位以及主要的竞争对手
表 71：武田 EGFR 20号外显子抑制剂产品及服务介绍
表 72：武田 EGFR 20号外显子抑制剂收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 73：武田公司简介及主要业务
表 74：武田企业最新动态
表 75：EGFR 20号外显子抑制剂行业发展机遇及主要驱动因素
表 76：EGFR 20号外显子抑制剂行业发展面临的风险
表 77：EGFR 20号外显子抑制剂行业政策分析
表 78：研究范围

表 79： 本文分析师列表

图表目录

图 1： EGFR 20号外显子抑制剂产品图片
图 2： 全球市场EGFR 20号外显子抑制剂市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球EGFR 20号外显子抑制剂市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场EGFR 20号外显子抑制剂销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 莫博替尼 产品图片
图 6： 全球莫博替尼规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 埃万妥单抗产品图片
图 8： 全球埃万妥单抗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 舒沃替尼产品图片
图 10： 全球舒沃替尼规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2025 & 2032
图 12： 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2021 & 2025
图 13： 全球不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂市场份额预测2026 & 2032
图 14： 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2021 & 2025
图 15： 中国不同产品类型EGFR 20号外显子抑制剂市场份额预测2026 & 2032
图 16： 口服型 产品图片
图 17： 全球口服型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 18： 静脉注射型产品图片
图 19： 全球静脉注射型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 20： 皮下注射型产品图片
图 21： 全球皮下注射型规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 22： 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2025 & 2032
图 23： 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2021 & 2025
图 24： 全球不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额预测2026 & 2032
图 25： 中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2021 & 2025
图 26： 中国不同给药方式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额预测2026 & 2032
图 27： 一线治疗 产品图片
图 28： 全球一线治疗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 29： 后线治疗产品图片
图 30： 全球后线治疗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 31： 全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2025 & 2032
图 32： 全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2021 & 2025
图 33： 全球不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额预测2026 & 2032
图 34： 中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2021 & 2025
图 35： 中国不同治疗模式EGFR 20号外显子抑制剂市场份额预测2026 & 2032
图 36： 局部晚期非小细胞肺癌
图 37： 转移性非小细胞肺癌
图 38： 其他
图 39： 全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2025 VS 2032
图 40： 全球不同应用EGFR 20号外显子抑制剂市场份额2021 & 2025
图 41： 全球主要地区EGFR 20号外显子抑制剂销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 42： 北美EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 43： 欧洲EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 44： 中国EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 45： 日本EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 46： 东南亚EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 47： 印度EGFR 20号外显子抑制剂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 48： 2025年全球前五大厂商EGFR 20号外显子抑制剂市场份额
图 49： 2025年全球EGFR 20号外显子抑制剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 50： EGFR 20号外显子抑制剂全球领先企业SWOT分析
图 51： 2025年中国排名前三和前五EGFR 20号外显子抑制剂企业市场份额
图 52： 关键采访目标
图 53： 自下而上及自上而下验证
图 54： 资料三角测定