辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国HIV自检测试剂盒市场调研报告

【行业】:医疗设备及耗材 【报告编码】:179549196184712

【出版时间】:2026-11-24 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球HIV自检测试剂盒市场销售额达到了2.41亿美元，预计2032年将达到5.91亿美元，年复合增长率（CAGR）为13.8%（2026-2032）。
HIV自检测试剂盒是一类面向个人自主操作的一次性快速体外诊断产品，用户可自行完成样本采集、检测操作及初步结果判读，无需专业实验室人员直接实施检测。现有商业化产品主要检测HIV-1和HIV-2抗体，样本类型以毛细血管全血、口腔液和尿液为主，核心检测技术包括侧向流免疫层析和流通式免疫过滤，多数产品可在较短时间内通过肉眼完成结果读取。产品包装覆盖面向个人消费的单测试包装以及面向机构采购和集中分发的多测试包装。HIV自检测试剂盒主要通过社区项目、医疗机构、药房、在线邮寄、自动售货机及工作场所等场景触达最终使用者，是HIV检测服务向隐私化、便捷化、分散化和个人自我健康管理方向延伸的重要体外诊断产品。
核心总结
毛细血管全血型和口腔液型仍是主流产品，尿液自检产品正在形成新细分
市场竞争主体以WHO预认证制造商和区域注册型专业IVD企业为主
行业发展趋势
HIV自检测试剂盒正在由以国际援助和公共卫生项目集中采购为主的市场，逐步向国家常规检测项目、OTC零售、药房、线上订购及邮寄配送并存的多渠道结构演进。产品升级重点集中在简化采样步骤、提高个人操作便利性、缩短结果判读流程以及降低对专业人员辅助的依赖。毛细血管全血和口腔液仍是成熟产品形态，尿液自检则提供了新的无创样本路径。与此同时，HIV自检的使用场景正由一次性感染筛查进一步延伸至PrEP和PEP等HIV预防服务及持续性自我健康管理。WHO数据显示，截至2025年1月，已有109个国家建立支持HIV自检的国家政策，其中90个国家已开展常规实施，表明该产品已在越来越多市场由试点推广阶段进入常规化检测体系。美国FDA于2025年批准INSTI HIV Self Test进入OTC市场，也进一步反映出消费者自主检测产品的监管接受度和产品选择正在扩大。
市场动态
驱动因素
市场增长的核心动力来自传统医疗机构检测仍难以充分覆盖的未检测人群，以及各国持续提高重点人群和其他检测不足群体HIV筛查覆盖率的政策需求。HIV自检测试剂盒具有隐私性高、操作便捷和不依赖固定检测场所等特点，在社会污名、交通距离以及基层检测能力不足的环境中能够降低接受检测的现实障碍。公共卫生采购价格持续下降，提高了国家项目和国际公共卫生项目的大规模部署能力；与此同时，HIV自检逐步与PrEP、PEP、社区外展及自我健康管理模式结合，使需求由单次筛查向部分人群的重复检测延伸。各国HIV自检政策覆盖及常规实施范围不断扩大，为产品需求提供了更加稳定的制度基础。
限制因素
HIV自检仍属于筛查环节，出现反应性结果后需按照规范检测流程接受进一步确认，因此无法完全替代医疗机构的确证诊断体系，其实际公共卫生效果也依赖后续转诊、确认检测和治疗衔接能力。处于血清学窗口期、样本采集不规范、操作时间错误以及个人结果判读失误均可能影响实际使用效果。在商业层面，大规模公共采购强调低价和覆盖规模，对制造商平均售价及利润形成持续压力；另一方面，不同国家针对个人自检产品的注册审批、标签说明、消费者可用性验证及上市后监管要求存在差异，使同一产品进入多个国家市场仍需承担较高的合规和市场准入成本。
市场机遇
未来市场机会主要来自传统HIV检测覆盖不足人群的进一步渗透、药房及线上渠道扩张，以及HIV自检与持续性HIV预防和性健康管理体系的融合。在线订购和邮寄能够触达注重隐私且不愿进入传统检测机构的人群，药房及自动售货机则可提高城市及高流量区域产品的即时可获得性。工作场所检测为流动性较高以及常规医疗服务利用率较低的职业人群提供了新的

检测入口。在产品端，简化指尖采血系统、成熟口腔液检测以及新兴尿液检测能够覆盖不同用户偏好，降低操作门槛。高收入国家OTC监管市场扩容与中低收入国家公共卫生项目持续推广，将形成价值型私人市场与规模型公共市场并行发展的机会结构。

行业风险与挑战

行业长期挑战在于，在检测渠道持续分散化的同时维持产品质量、结果可靠性及消费者信任。制造商需要同时满足不同国家的注册体系、消费者标签要求、质量管理和上市后监管规定，并确保产品在非辅助操作环境中具有足够清晰的操作和结果判读设计。未经批准或质量控制不足的产品可能削弱消费者对整个HIV自检类别的信任，因此监管合规和供应链可追溯性将持续成为竞争门槛。另一个关键问题是反应性自检结果与确认检测及治疗之间的有效衔接，单纯提高产品发放数量并不能直接等同于公共卫生效果。公共采购市场的持续价格竞争也使企业需要在低价格、规模化生产与质量体系、产品升级及全球注册投入之间保持平衡。

产业链分析

HIV自检测试剂盒上游主要涉及重组HIV抗原、抗体及标记材料、硝酸纤维素膜、吸水材料、缓冲液、塑料结构件、采血针、口腔液采集装置、样本转移组件和包装材料等诊断原辅料。中游IVD制造商完成检测体系开发、试剂制备、膜条包被、试纸条及检测装置组装、灌装包装、质量控制和法规验证。与专业用检测试剂相比，自检产品的价值创造不仅来源于分析性能，还高度依赖样本采集便利性、人因工程设计、包装完整性、说明书可理解程度以及普通用户对结果的准确判读能力。下游覆盖政府卫生项目、国际及国家级采购体系、医疗机构、社区组织、药房、线上订购平台、邮寄发放项目、自动售货机以及工作场所项目。公共采购贡献较大的产品数量，但通常对平均售价和供应商利润形成较强压缩；OTC和私人零售渠道单份产品价值更高，但企业需承担更高的消费者包装、市场准入、渠道及品牌投入。因此，监管注册和WHO预认证在产业链中具有明显的准入价值，尤其决定制造商能否进入国际公共卫生采购体系。

细分市场分析

按Product Type划分，毛细血管全血型和口腔液型构成当前HIV自检测试剂盒的成熟主流产品，尿液型则属于正在发展的无创细分。毛细血管全血产品依托成熟的抗体检测体系并拥有较广泛的生产商基础，口腔液产品则通过免采血和使用便利性形成差异化，尿液产品目前商业化企业数量相对有限，但进一步扩展了无创样本选择。按Assay Technology划分，侧向流免疫层析是目前覆盖企业和样本类型最广的主流技术平台，流通式免疫过滤则形成以INSTI及Sure Check等产品为代表的差异化技术路线，WHO预认证产品记录表明两类技术均已形成稳定商业化应用。

包装规格体现了不同采购模式的需求差异。单测试包装主要适用于OTC、药房及个人直接购买，多测试包装更适合集中采购和项目式分发。按Application划分，社区式和医疗机构式HIV自检仍是公共卫生项目的重要部署场景，而在线邮寄、药房、自动售货机和工作场所等渠道进一步提升产品获取的隐私性和便利性。应用分类以最终使用者直接获得测试产品的主要部署场景为边界，从而保持不同细分类之间的一致性和互斥性。

下游市场机会

HIV自检测试剂盒最大的下游拓展空间仍来自传统医疗机构检测覆盖不足的人群。社区项目和医疗机构适合开展较大规模的测试产品分发，在线邮寄和药房渠道则更符合注重隐私和便利性的用户需求；工作场所可以提高流动就业人群以及常规医疗服务使用率较低职业群体的检测可及性，自动售货机则可在部分高流量地区形成补充性触点。随着HIV自检进一步融入PrEP和PEP等预防服务，部分用户将产生周期性检测需求，使产品由一次性的感染状态确认工具逐步延伸为持续性自我健康管理的一部分。WHO目前持续将自检作为HIV检测服务的补充方式，并已推动其在HIV预防服务中的应用。

地区分析

东部和南部非洲是HIV自检测试剂盒最重要的销量型需求区域，市场主要由公共卫生项目、国际采购、社区发放以及较为成熟的HIV自检政策体系推动。西欧和中欧的政策实施范围同样较广，而北美市场体现出更明显的高价值OTC属性和消费者零售特征。随着INSTI HIV Self Test于2025年获得美国FDA OTC批准，美国消费者自检市场由长期较为集中的产品结构向更多获批产品参与的方向发展，进一步强化了高收入市场的商业竞争。

亚太地区同时具备扩大的本土制造能力和持续发展的公共卫生需求，中国已形成覆盖血液型和尿液型等多类HIV自检产品的生产基础，印度和韩国也拥有区域型专业生产企业。拉丁美洲则更多体现为国家注册市场与本土IVD供应商相结合的发展模式，其中巴西已形成较具代表性的区域供应体系。不同地区在采购机制、监管准入、HIV流行病学特征、消费者支付能力和零售渠道成熟度方面存在明显差异，使以公共采购为主的销量型市场与以OTC私人消费为主的价值型市场呈现不同的产品组合和商业策略。

竞争格局

HIV自检测试剂盒市场形成了国际公共卫生采购型企业与区域专业生产商并存的两层竞争结构。Abbott Rapid Diagnostics Jena依托Abbott集团的全球诊断体系和机构采购渠道形成综合竞争能力；OraSure Technologies凭借成熟的口腔液平台和OTC渠道形成差异化地位；bioLytical Laboratories以快速指尖血INSTI平台为核心，并通过2025年取得美国OTC批准扩大监管覆盖。广州万孚生物依托规模化快速诊断制造和低成本供应能力强化公共采购竞争，北京万泰通过WHO预认证尿液HIV自检产品形成差异化技术路线；Atomo Diagnostics的竞争重点在于一体化自检装置设计，InTec Products在2025年获得HIV自检产品WHO预认证后进一步增强国际采购市场准入能力。Biosynex与其Chembio子公司应按集团层面分析，避免同一集团重复计算。上海科华、Premier Medical Corporation、GenBody、杭州协合医疗用品、BioSure Global、Eco Diagnóstica和Wama Produtos para Laboratório则构成区域性和专业型制造力量。整体而言，竞争优势正越来越取决于监管资质、检测可靠性、个人操作设计、公共采购价格、规模化制造能力以及公共卫生和消费者渠道覆盖的综合能力，而非单一检测技术。WHO当前预认证数据库显示，全球具备国际公共采购资质的HIV自检制造商数量仍相对集中，但参与企业正在逐步增加。

报告范围

本报告研究全球与中国市场HIV自检测试剂盒的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2021至2025

年，预测数据为2026至2032年。
市场细分
主要厂商包括：
Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH
广州万孚生物技术股份有限公司
北京万泰生物药业股份有限公司
上海科华生物工程股份有限公司
OraSure Technologies, Inc.
Biosynex SA
bioLytical Laboratories Inc.
Atomo Diagnostics Limited
英科新创厦门科技股份有限公司
Premier Medical Corporation Private Limited
GenBody Inc.
杭州协合医疗用品有限公司
BioSure Global Ltd
Eco Diagnóstica Ltda.
Wama Produtos para Laboratório Ltda.
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
毛细血管全血HIV自检试剂盒
口腔液HIV自检试剂盒
尿液HIV自检试剂盒
其他
按照不同包装规格，包括如下几个类别：
单测试包装
多测试包装
其他
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
社区式HIV自检
医疗机构式HIV自检
药房式HIV自检
在线邮寄式HIV自检
自动售货机式HIV自检
工作场所式HIV自检
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等
第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）
第3章：全球HIV自检测试剂盒主要地区分析，包括销量、销售收入等
第4章：全球范围内HIV自检测试剂盒主要厂商竞争分析，主要包括HIV自检测试剂盒产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析
第5章：全球HIV自检测试剂盒主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、HIV自检测试剂盒产品型号、销量、收入、价格及最新动态等
第6章：全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及份额等
第7章：全球不同应用HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及份额等
第8章：产业链、上下游分析、销售渠道与客户分析等
第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等
第10章：报告结论

报告目录

1 HIV自检测试剂盒市场概述
1.1 产品定义及统计范围
1.2 按照不同产品类型，HIV自检测试剂盒主要可以分为如下几个类别
1.2.1 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.2.2 毛细血管全血HIV自检试剂盒
1.2.3 口腔液HIV自检试剂盒
1.2.4 尿液HIV自检试剂盒
1.2.5 其他
1.3 按照不同包装规格，HIV自检测试剂盒主要可以分为如下几个类别
1.3.1 全球不同包装规格HIV自检测试剂盒销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.3.2 单测试包装
1.3.3 多测试包装
1.3.4 其他
1.4 从不同应用，HIV自检测试剂盒主要包括如下几个方面
1.4.1 全球不同应用HIV自检测试剂盒销售额增长趋势2021 VS 2025 VS 2032
1.4.2 社区式HIV自检
1.4.3 医疗机构式HIV自检
1.4.4 药房式HIV自检
1.4.5 在线邮寄式HIV自检
1.4.6 自动售货机式HIV自检
1.4.7 工作场所式HIV自检
1.4.8 其他
1.5 HIV自检测试剂盒行业背景、发展历史、现状及趋势
1.5.1 HIV自检测试剂盒行业目前现状分析
1.5.2 HIV自检测试剂盒发展趋势
2 全球HIV自检测试剂盒总体规模分析
2.1 全球HIV自检测试剂盒供需现状及预测（2021-2032）
2.1.1 全球HIV自检测试剂盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.1.2 全球HIV自检测试剂盒产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
2.2 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量及发展趋势（2021-2032）
2.2.1 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量（2021-2026）
2.2.2 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量（2027-2032）
2.2.3 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量市场份额（2021-2032）
2.3 中国HIV自检测试剂盒供需现状及预测（2021-2032）
2.3.1 中国HIV自检测试剂盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
2.3.2 中国HIV自检测试剂盒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
2.4 全球HIV自检测试剂盒销量及销售额
2.4.1 全球市场HIV自检测试剂盒销售额（2021-2032）
2.4.2 全球市场HIV自检测试剂盒销量（2021-2032）
2.4.3 全球市场HIV自检测试剂盒价格趋势（2021-2032）
3 全球HIV自检测试剂盒主要地区分析
3.1 全球主要地区HIV自检测试剂盒市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区HIV自检测试剂盒销售收入及市场份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区HIV自检测试剂盒销售收入预测（2027-2032）
3.2 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.2.1 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量及市场份额（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量及市场份额预测（2027-2032）
3.3 北美市场HIV自检测试剂盒销量、收入及增长率（2021-2032）
3.4 欧洲市场HIV自检测试剂盒销量、收入及增长率（2021-2032）
3.5 中国市场HIV自检测试剂盒销量、收入及增长率（2021-2032）
3.6 日本市场HIV自检测试剂盒销量、收入及增长率（2021-2032）
3.7 东南亚市场HIV自检测试剂盒销量、收入及增长率（2021-2032）
3.8 印度市场HIV自检测试剂盒销量、收入及增长率（2021-2032）
4 全球与中国主要厂商市场份额分析
4.1 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒产能市场份额
4.2 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）
4.2.1 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）
4.2.2 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售收入（2021-2026）
4.2.3 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售价格（2021-2026）
4.2.4 2025年全球主要生产商HIV自检测试剂盒收入排名

4.3 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）
4.3.1 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）
4.3.2 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售收入（2021-2026）
4.3.3 2025年中国主要生产商HIV自检测试剂盒收入排名
4.3.4 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售价格（2021-2026）
4.4 全球主要厂商HIV自检测试剂盒总部及产地分布
4.5 全球主要厂商成立时间及HIV自检测试剂盒商业化日期
4.6 全球主要厂商HIV自检测试剂盒产品类型及应用
4.7 HIV自检测试剂盒行业集中度、竞争程度分析
4.7.1 HIV自检测试剂盒行业集中度分析：2025年全球Top 5生产商市场份额
4.7.2 全球HIV自检测试剂盒第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额
4.8 新增投资及市场并购活动
5 全球主要生产商分析
5.1 Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH
5.1.1 Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.1.2 Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.1.3 Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.4 Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH公司简介及主要业务
5.1.5 Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH企业最新动态
5.2 广州万孚生物技术股份有限公司
5.2.1 广州万孚生物技术股份有限公司基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.2.2 广州万孚生物技术股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.2.3 广州万孚生物技术股份有限公司 HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.4 广州万孚生物技术股份有限公司公司简介及主要业务
5.2.5 广州万孚生物技术股份有限公司企业最新动态
5.3 北京万泰生物药业股份有限公司
5.3.1 北京万泰生物药业股份有限公司基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.3.2 北京万泰生物药业股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.3.3 北京万泰生物药业股份有限公司 HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.4 北京万泰生物药业股份有限公司公司简介及主要业务
5.3.5 北京万泰生物药业股份有限公司企业最新动态
5.4 上海科华生物工程股份有限公司
5.4.1 上海科华生物工程股份有限公司基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.4.2 上海科华生物工程股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.4.3 上海科华生物工程股份有限公司 HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.4 上海科华生物工程股份有限公司公司简介及主要业务
5.4.5 上海科华生物工程股份有限公司企业最新动态
5.5 OraSure Technologies, Inc.
5.5.1 OraSure Technologies, Inc.基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.5.2 OraSure Technologies, Inc. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.5.3 OraSure Technologies, Inc. HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.4 OraSure Technologies, Inc.公司简介及主要业务
5.5.5 OraSure Technologies, Inc.企业最新动态
5.6 Biosynex SA
5.6.1 Biosynex SA基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.6.2 Biosynex SA HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.6.3 Biosynex SA HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.4 Biosynex SA公司简介及主要业务
5.6.5 Biosynex SA企业最新动态
5.7 bioLytical Laboratories Inc.
5.7.1 bioLytical Laboratories Inc.基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.7.2 bioLytical Laboratories Inc. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.7.3 bioLytical Laboratories Inc. HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.4 bioLytical Laboratories Inc.公司简介及主要业务
5.7.5 bioLytical Laboratories Inc.企业最新动态
5.8 Atomo Diagnostics Limited
5.8.1 Atomo Diagnostics Limited基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.8.2 Atomo Diagnostics Limited HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.8.3 Atomo Diagnostics Limited HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.4 Atomo Diagnostics Limited公司简介及主要业务

5.8.5 Atomo Diagnostics Limited企业最新动态
5.9 英科新创厦门科技股份有限公司
5.9.1 英科新创厦门科技股份有限公司基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.9.2 英科新创厦门科技股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.9.3 英科新创厦门科技股份有限公司 HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.4 英科新创厦门科技股份有限公司公司简介及主要业务
5.9.5 英科新创厦门科技股份有限公司企业最新动态
5.10 Premier Medical Corporation Private Limited
5.10.1 Premier Medical Corporation Private Limited基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.10.2 Premier Medical Corporation Private Limited HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.10.3 Premier Medical Corporation Private Limited HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.4 Premier Medical Corporation Private Limited公司简介及主要业务
5.10.5 Premier Medical Corporation Private Limited企业最新动态
5.11 GenBody Inc.
5.11.1 GenBody Inc.基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.11.2 GenBody Inc. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.11.3 GenBody Inc. HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.4 GenBody Inc.公司简介及主要业务
5.11.5 GenBody Inc.企业最新动态
5.12 杭州协合医疗用品有限公司
5.12.1 杭州协合医疗用品有限公司基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.12.2 杭州协合医疗用品有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.12.3 杭州协合医疗用品有限公司 HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.4 杭州协合医疗用品有限公司公司简介及主要业务
5.12.5 杭州协合医疗用品有限公司企业最新动态
5.13 BioSure Global Ltd
5.13.1 BioSure Global Ltd基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.13.2 BioSure Global Ltd HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.13.3 BioSure Global Ltd HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.4 BioSure Global Ltd公司简介及主要业务
5.13.5 BioSure Global Ltd企业最新动态
5.14 Eco Diagnóstica Ltda.
5.14.1 Eco Diagnóstica Ltda.基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.14.2 Eco Diagnóstica Ltda. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.14.3 Eco Diagnóstica Ltda. HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.4 Eco Diagnóstica Ltda.公司简介及主要业务
5.14.5 Eco Diagnóstica Ltda.企业最新动态
5.15 Wama Produtos para Laboratório Ltda.
5.15.1 Wama Produtos para Laboratório Ltda.基本信息、HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
5.15.2 Wama Produtos para Laboratório Ltda. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
5.15.3 Wama Produtos para Laboratório Ltda. HIV自检测试剂盒销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.4 Wama Produtos para Laboratório Ltda.公司简介及主要业务
5.15.5 Wama Produtos para Laboratório Ltda.企业最新动态
6 不同产品类型HIV自检测试剂盒分析
6.1 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销量（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销量及市场份额（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销量预测（2027-2032）
6.2 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒收入（2021-2032）
6.2.1 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒收入及市场份额（2021-2026）
6.2.2 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒收入预测（2027-2032）
6.3 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒价格走势（2021-2032）
7 不同应用HIV自检测试剂盒分析
7.1 全球不同应用HIV自检测试剂盒销量（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用HIV自检测试剂盒销量及市场份额（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用HIV自检测试剂盒销量预测（2027-2032）
7.2 全球不同应用HIV自检测试剂盒收入（2021-2032）
7.2.1 全球不同应用HIV自检测试剂盒收入及市场份额（2021-2026）
7.2.2 全球不同应用HIV自检测试剂盒收入预测（2027-2032）
7.3 全球不同应用HIV自检测试剂盒价格走势（2021-2032）

8 上游原料及下游市场分析
8.1 HIV自检测试剂盒产业链分析
8.2 HIV自检测试剂盒工艺制造技术分析
8.3 HIV自检测试剂盒产业上游供应分析
8.3.1 上游原料供给状况
8.3.2 原料供应商及联系方式
8.4 HIV自检测试剂盒下游客户分析
8.5 HIV自检测试剂盒销售渠道分析
9 行业发展机遇和风险分析
9.1 HIV自检测试剂盒行业发展机遇及主要驱动因素
9.2 HIV自检测试剂盒行业发展面临的风险
9.3 HIV自检测试剂盒行业政策分析
9.4 美国对华关税对行业的影响分析
9.5 中国企业SWOT分析
10 研究成果及结论
11 附录
11.1 研究方法
11.2 数据来源
11.2.1 二手信息来源
11.2.2 一手信息来源
11.3 数据交互验证
11.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 2： 全球不同包装规格HIV自检测试剂盒销售额增长（CAGR）趋势2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 3： 全球不同应用销售额增速（CAGR）2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
表 4： HIV自检测试剂盒行业目前发展现状
表 5： HIV自检测试剂盒发展趋势
表 6： 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量增速（CAGR）：（2021 VS 2025 VS 2032）&（个）
表 7： 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量（2021-2026）&（个）
表 8： 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量（2027-2032）&（个）
表 9： 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量市场份额（2021-2026）
表 10： 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量市场份额（2027-2032）
表 11： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 12： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 13： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销售收入市场份额（2021-2026）
表 14： 全球主要地区HIV自检测试剂盒收入（2027-2032）&（百万美元）
表 15： 全球主要地区HIV自检测试剂盒收入市场份额（2027-2032）
表 16： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量（个）：2021 VS 2025 VS 2032
表 17： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）&（个）
表 18： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量市场份额（2021-2026）
表 19： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量（2027-2032）&（个）
表 20： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销量份额（2027-2032）
表 21： 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒产能（2025-2026）&（个）
表 22： 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）&（个）
表 23： 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量市场份额（2021-2026）
表 24： 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 25： 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售收入市场份额（2021-2026）
表 26： 全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售价格（2021-2026）&（美元/个）
表 27： 2025年全球主要生产商HIV自检测试剂盒收入排名（百万美元）
表 28： 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）&（个）
表 29： 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量市场份额（2021-2026）

表 30： 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售收入（2021-2026）&（百万美元）
表 31： 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售收入市场份额（2021-2026）
表 32： 2025年中国主要生产商HIV自检测试剂盒收入排名（百万美元）
表 33： 中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销售价格（2021-2026）&（美元/个）
表 34： 全球主要厂商HIV自检测试剂盒总部及产地分布
表 35： 全球主要厂商成立时间及HIV自检测试剂盒商业化日期
表 36： 全球主要厂商HIV自检测试剂盒产品类型及应用
表 37： 2025年全球HIV自检测试剂盒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 38： 全球HIV自检测试剂盒市场投资、并购等现状分析
表 39： Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 40： Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 41： Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 42： Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH公司简介及主要业务
表 43： Abbott Rapid Diagnostics Jena GmbH企业最新动态
表 44： 广州万孚生物技术股份有限公司 HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 45： 广州万孚生物技术股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 46： 广州万孚生物技术股份有限公司
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 47： 广州万孚生物技术股份有限公司公司简介及主要业务
表 48： 广州万孚生物技术股份有限公司企业最新动态
表 49： 北京万泰生物药业股份有限公司 HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 50： 北京万泰生物药业股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 51： 北京万泰生物药业股份有限公司
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 52： 北京万泰生物药业股份有限公司公司简介及主要业务
表 53： 北京万泰生物药业股份有限公司企业最新动态
表 54： 上海科华生物工程股份有限公司 HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 55： 上海科华生物工程股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 56： 上海科华生物工程股份有限公司
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 57： 上海科华生物工程股份有限公司公司简介及主要业务
表 58： 上海科华生物工程股份有限公司企业最新动态
表 59： OraSure Technologies, Inc. HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 60： OraSure Technologies, Inc. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 61： OraSure Technologies, Inc.
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 62： OraSure Technologies, Inc.公司简介及主要业务
表 63： OraSure Technologies, Inc.企业最新动态
表 64： Biosynex SA HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 65： Biosynex SA HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 66： Biosynex SA HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 67： Biosynex SA公司简介及主要业务
表 68： Biosynex SA企业最新动态
表 69： bioLytical Laboratories Inc. HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 70： bioLytical Laboratories Inc. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 71： bioLytical Laboratories Inc.
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 72： bioLytical Laboratories Inc.公司简介及主要业务
表 73： bioLytical Laboratories Inc.企业最新动态
表 74： Atomo Diagnostics Limited HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 75： Atomo Diagnostics Limited HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 76： Atomo Diagnostics Limited
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 77： Atomo Diagnostics Limited公司简介及主要业务
表 78： Atomo Diagnostics Limited企业最新动态
表 79： 英科新创厦门科技股份有限公司 HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 80： 英科新创厦门科技股份有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 81： 英科新创厦门科技股份有限公司
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）

表 82： 英科新创厦门科技股份有限公司公司简介及主要业务
表 83： 英科新创厦门科技股份有限公司企业最新动态
表 84： Premier Medical Corporation Private Limited HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 85： Premier Medical Corporation Private Limited HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 86： Premier Medical Corporation Private Limited
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 87： Premier Medical Corporation Private Limited公司简介及主要业务
表 88： Premier Medical Corporation Private Limited企业最新动态
表 89： GenBody Inc. HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 90： GenBody Inc. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 91： GenBody Inc. HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 92： GenBody Inc.公司简介及主要业务
表 93： GenBody Inc.企业最新动态
表 94： 杭州协合医疗用品有限公司 HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 95： 杭州协合医疗用品有限公司 HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 96： 杭州协合医疗用品有限公司
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 97： 杭州协合医疗用品有限公司公司简介及主要业务
表 98： 杭州协合医疗用品有限公司企业最新动态
表 99： BioSure Global Ltd HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 100： BioSure Global Ltd HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 101： BioSure Global Ltd
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 102： BioSure Global Ltd公司简介及主要业务
表 103： BioSure Global Ltd企业最新动态
表 104： Eco Diagnóstica Ltda. HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 105： Eco Diagnóstica Ltda. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 106： Eco Diagnóstica Ltda.
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 107： Eco Diagnóstica Ltda.公司简介及主要业务
表 108： Eco Diagnóstica Ltda.企业最新动态
表 109： Wama Produtos para Laboratório Ltda. HIV自检测试剂盒生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
表 110： Wama Produtos para Laboratório Ltda. HIV自检测试剂盒产品规格、参数及市场应用
表 111： Wama Produtos para Laboratório Ltda.
HIV自检测试剂盒销量（个）、收入（百万美元）、价格（美元/个）及毛利率（2021-2026）
表 112： Wama Produtos para Laboratório Ltda.公司简介及主要业务
表 113： Wama Produtos para Laboratório Ltda.企业最新动态
表 114： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）&（个）
表 115： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销量市场份额（2021-2026）
表 116： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销量预测（2027-2032）&（个）
表 117： 全球市场不同产品类型HIV自检测试剂盒销量市场份额预测（2027-2032）
表 118： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒收入（2021-2026）&（百万美元）
表 119： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒收入市场份额（2021-2026）
表 120： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 121： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒收入市场份额预测（2027-2032）
表 122： 全球不同应用HIV自检测试剂盒销量（2021-2026）&（个）
表 123： 全球不同应用HIV自检测试剂盒销量市场份额（2021-2026）
表 124： 全球不同应用HIV自检测试剂盒销量预测（2027-2032）&（个）
表 125： 全球市场不同应用HIV自检测试剂盒销量市场份额预测（2027-2032）
表 126： 全球不同应用HIV自检测试剂盒收入（2021-2026）&（百万美元）
表 127： 全球不同应用HIV自检测试剂盒收入市场份额（2021-2026）
表 128： 全球不同应用HIV自检测试剂盒收入预测（2027-2032）&（百万美元）
表 129： 全球不同应用HIV自检测试剂盒收入市场份额预测（2027-2032）
表 130： HIV自检测试剂盒上游原料供应商及联系方式列表
表 131： HIV自检测试剂盒典型客户列表
表 132： HIV自检测试剂盒主要销售模式及销售渠道
表 133： HIV自检测试剂盒行业发展机遇及主要驱动因素
表 134： HIV自检测试剂盒行业发展面临的风险
表 135： HIV自检测试剂盒行业政策分析
表 136： 研究范围

表 137： 本文分析师列表

图表目录

图 1： HIV自检测试剂盒产品图片
图 2： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒市场份额2025 & 2032
图 4： 毛细血管全血HIV自检试剂盒产品图片
图 5： 口腔液HIV自检试剂盒产品图片
图 6： 尿液HIV自检试剂盒产品图片
图 7： 其他产品图片
图 8： 全球不同包装规格HIV自检测试剂盒销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 9： 全球不同包装规格HIV自检测试剂盒市场份额2025 & 2032
图 10： 单测试包装产品图片
图 11： 多测试包装产品图片
图 12： 其他产品图片
图 13： 全球不同应用销售额2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 14： 全球不同应用HIV自检测试剂盒市场份额2025 & 2032
图 15： 社区式HIV自检
图 16： 医疗机构式HIV自检
图 17： 药房式HIV自检
图 18： 在线邮寄式HIV自检
图 19： 自动售货机式HIV自检
图 20： 工作场所式HIV自检
图 21： 其他
图 22： 全球HIV自检测试剂盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（个）
图 23： 全球HIV自检测试剂盒产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（个）
图 24： 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（个）
图 25： 全球主要地区HIV自检测试剂盒产量市场份额（2021-2032）
图 26： 中国HIV自检测试剂盒产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（个）
图 27： 中国HIV自检测试剂盒产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（个）
图 28： 全球HIV自检测试剂盒市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
图 29： 全球市场HIV自检测试剂盒市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 30： 全球市场HIV自检测试剂盒销量及增长率（2021-2032）&（个）
图 31： 全球市场HIV自检测试剂盒价格趋势（2021-2032）&（美元/个）
图 32： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
图 33： 全球主要地区HIV自检测试剂盒销售收入市场份额（2021 VS 2025）
图 34： 北美市场HIV自检测试剂盒销量及增长率（2021-2032）&（个）
图 35： 北美市场HIV自检测试剂盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 36： 欧洲市场HIV自检测试剂盒销量及增长率（2021-2032）&（个）
图 37： 欧洲市场HIV自检测试剂盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 38： 中国市场HIV自检测试剂盒销量及增长率（2021-2032）&（个）
图 39： 中国市场HIV自检测试剂盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 40： 日本市场HIV自检测试剂盒销量及增长率（2021-2032）&（个）
图 41： 日本市场HIV自检测试剂盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 42： 东南亚市场HIV自检测试剂盒销量及增长率（2021-2032）&（个）
图 43： 东南亚市场HIV自检测试剂盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 44： 印度市场HIV自检测试剂盒销量及增长率（2021-2032）&（个）
图 45： 印度市场HIV自检测试剂盒收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 46： 2025年全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量市场份额
图 47： 2025年全球市场主要厂商HIV自检测试剂盒收入市场份额
图 48： 2025年中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒销量市场份额
图 49： 2025年中国市场主要厂商HIV自检测试剂盒收入市场份额
图 50： 2025年全球前五大生产商HIV自检测试剂盒市场份额
图 51： 2025年全球HIV自检测试剂盒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 52： 全球不同产品类型HIV自检测试剂盒价格走势（2021-2032）&（美元/个）
图 53： 全球不同应用HIV自检测试剂盒价格走势（2021-2032）&（美元/个）
图 54： HIV自检测试剂盒产业链
图 55： HIV自检测试剂盒中国企业SWOT分析
图 56： 关键采访目标

图 57： 自下而上及自上而下验证
图 58： 资料三角测定