辰宇信息
WINMARKETRESEARCH



2026-2032全球与中国丙型肝炎自检试剂盒市场调研报告

【行业】:医疗设备及耗材 【报告编码】:179549196195642

【出版时间】:2026-11-24 【订购热线】:+86 180 2246 3983

【电子邮件】:market@winmarketresearch.com

【报告价格】: ¥18900.00 中文电子版
¥18900.00 英文电子版
¥37800.00 中文+英文电子版

内容摘要

根据统计及预测，2025年全球丙型肝炎自检试剂盒市场销售额达到了0.03亿美元，预计2032年将达到0.15亿美元，年复合增长率（CAGR）为 24.4%（2026-2032）。
本文研究全球及中国市场丙型肝炎自检试剂盒现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的现状及未来发展趋势。
丙型肝炎自检试剂盒是面向非专业用户设计的一次性体外诊断产品，用户可在私人或去中心化场景下自行完成样本采集、抗HCV抗体检测及筛查结果判读。当前商业化产品以免疫层析快速检测技术为主，按照样本类型可划分为口腔液型和血液型两类。口腔液型产品突出无创采样与操作简便性，血液型产品则主要采用指尖毛细血管全血，并通常配置采血针、样本转移组件、缓冲液和检测卡。现有产品通常无需配套分析仪器，可在约15–25分钟内提供定性抗HCV检测结果。丙型肝炎自检试剂盒主要应用于居家自检、社区组织自检、减害服务点自检以及医疗机构辅助自检等场景，反应性结果作为初步筛查信号，并按照HCV诊疗路径进一步接受确认检测和医疗转介。WHO将HCV自检定义为个人自行采集样本、完成检测并判读结果的过程，并将其作为扩大HCV检测可及性的补充策略。
核心总结
口腔液型和血液型构成当前丙型肝炎自检试剂盒两大已验证产品类型
当前需求仍以项目采购为主，居家、社区、减害服务及医疗机构辅助自检构成主要应用结构
行业发展趋势
丙型肝炎自检试剂盒行业正在由临床验证和小规模试点逐步向更广泛的公共卫生实施阶段过渡。WHO于2021年提出HCV自检建议，并于2025年进一步发布自检实施工具包，对国家层面的准备、产品选择、注册、采购、供应链管理及规模化实施形成较完整的指导框架，为HCV自检由试点项目向常规检测服务补充工具转变提供制度基础。
产品结构亦呈现多样化趋势，OraQuick推动口腔液无创自检模式发展，First Response、ConfiSign等血液型产品则围绕指尖血采样和较低制造成本扩大供应。现有产品技术仍主要集中在快速免疫层析平台，检测时间普遍约为15–25分钟。 中长期行业升级重点预计并非检测原理发生根本变化，而是更多质量可靠产品进入、采购价格下降，以及自检与确认诊断和治疗转介体系进一步融合。
市场动态
驱动因素
HCV感染人群中仍存在较大的未诊断缺口，而传统医疗机构检测模式对于部分高风险及医疗服务可及性较低人群覆盖不足，是丙型肝炎自检试剂盒需求增长的核心动力。WHO持续强调HCV诊断覆盖仍有明显提升空间，自检能够降低对固定医疗设施的依赖，提高检测隐私性，并将筛查服务进一步延伸至传统医疗体系较难覆盖的人群。 2024年首款HCV自检产品获得WHO预认证以及2025年实施工具包发布，也进一步强化了公共卫生项目采购和规模化应用的制度基础。
限制因素
丙型肝炎自检试剂盒仍属于筛查工具，而非能够独立完成确诊的终端诊断产品。目前产品主要检测抗HCV抗体，因此反应性结果无法直接判断是否存在当前活动性感染，仍需进入医疗体系进行后续确认检测。 这一诊疗链条要求使HCV自检难以形成完全独立的消费检测闭环。同时，自检产品相对于常规专业HCV快速检测试剂通常具有更高的单人份成本，各国注册状态、消费者认知和公共卫生采用程度差异较大，而现阶段不少订单仍依赖国家项目、国际援助及阶段性公共卫生资金，限制了市场需求的连续性。
市场机遇

未来主要机会来自将HCV自检由局部示范项目转化为国家病毒性肝炎消除战略中的常规补充检测工具。高疾病负担及低诊断覆盖人群形成较大的潜在筛查基础，尤其在传统医疗机构覆盖不足地区，社区分发、减害服务、家庭配送以及辅助式自检均可扩大检测触达范围。血液型产品供应商增加还将提高公共卫生采购的可选择性，通过规模制造和供应商竞争降低单份采购成本，从而使固定卫生预算能够覆盖更多筛查人群。WHO已经针对产品选择、注册、采购及规模化实施建立较系统的操作框架，为未来国家级项目扩张提供条件。

行业风险与挑战

行业长期挑战集中于规模扩张过程中能否同步保证产品质量、正确操作和后续诊疗衔接。HCV自检面对不同教育水平、语言环境和医疗基础设施，需要通过清晰说明书、稳定采样流程及简单判读机制降低用户操作错误。不同国家监管要求仍存在较大差异，同时当前获得国际高等级质量认证的HCV自检产品数量依然有限，WHO现行预认证数据库中明确列出的HCV self-test仍高度集中于OraQuick Hepatitis C Self-Test。 此外，公共卫生采购受国家预算、援助资金和项目周期影响明显，大额订单可能存在年度波动，使供应商收入和出货量的可预测性低于成熟消费级自检产品。

产业链分析

丙型肝炎自检试剂盒上游主要涉及重组HCV抗原及相关生物原料、胶体金标记材料、硝酸纤维素膜、吸水垫和样品垫、塑料检测卡壳、检测缓冲液、血液型产品所需安全采血针以及消费级包装材料。中游生产商承担抗原筛选和标记、免疫层析试纸生产、卡盒装配、缓冲液分装、试剂盒集成、质量控制、稳定性验证及产品注册。与专业快速检测试剂相比，自检产品需要进一步将检测化学体系转化为非专业用户可稳定完成的操作流程，因此产品的人因设计、采样便利性和结果判读设计具有更高价值。OraQuick采用口腔液免疫层析检测，First Response和ConfiSign则采用血液型快速免疫层析技术。

下游主要由公共卫生采购项目、社区组织、减害服务机构、提供辅助自检的医疗机构、药房及其他获授权消费者渠道构成。行业价值创造正在从单纯试纸生产向产品易用性、监管认证、质量保证、用户说明、渠道覆盖和检测后转介体系延伸。现阶段生产能力本身并非主要瓶颈，成熟快速诊断厂商的综合产能远高于当前HCV自检市场实际需求，例如英科新创披露其整体诊断产品年检测人份数超过5亿。 因此，短中期决定市场扩张速度的核心因素更多是监管准入、公共卫生资金、采购资质及检测需求释放，而不是试剂盒物理产能。

细分市场分析

按照产品类型，丙型肝炎自检试剂盒主要划分为口腔液型和血液型，其他产品归入Other。口腔液型目前以OraQuick Hepatitis C Self-Test最具代表性，该产品采用口腔液样本，并于2024年7月成为首个获得WHO预认证的HCV自检产品。该类型不需要指尖采血，在用户操作便利性和无创性方面具有明显特点，在强调易用性的大型公共卫生项目和社区筛查场景中具有较强适配性。

血液型HCV自检正在形成更加多元的供应格局。First Response采用全血样本并在15–20分钟内完成结果判读，ConfiSign采用约10 μL指尖毛细血管全血，判读时间约15–25分钟，Boson产品亦定位于私人居家HCV抗体检测，并采用血液来源样本。 随着血液型供应商数量增加，该细分市场的采购竞争预计进一步增强，并推动综合平均售价下降。因此，在价格敏感的公共卫生市场中，血液型产品具有较明显的扩量潜力，而口腔液型目前在国际质量认证和国际公共卫生采购中的可见度相对更高。

下游市场机会

下游机会主要集中在传统医疗机构筛查覆盖相对不足的场景。居家自检能够为不愿主动前往医疗机构的人群提供更高隐私性和便利性；社区组织自检适合对常规医疗体系参与度较低的重点人群开展定向触达；减害服务点自检与注射吸毒人群的HCV筛查需求高度匹配；医疗机构辅助自检则在保留用户自主操作的同时提供必要的操作支持。不同应用并非简单替代关系，国家公共卫生项目可以根据当地流行病学特点和医疗服务条件组合多种分发及实施方式。WHO的实施框架也明确支持在卫生体系和社区体系中因地制宜设计自检服务模式。

地区分析

丙型肝炎自检试剂盒目前尚未形成以成熟零售消费市场为核心的全球区域格局，而表现出明显的公共卫生项目驱动特征。非洲及部分亚洲市场由于HCV检测覆盖提升需求和去中心化筛查需要，已经成为重要的实施和采购区域。WHO指出，多国HCV自检实施项目已表现出较高的可接受性和可行性，为低收入及中等收入国家进一步扩大应用提供基础。

因此，这些地区具备较大的中期销量释放空间，但市场需求仍容易受到国家项目安排和公共卫生资金变化影响。

供给端的地区分布与需求端并不完全一致。美国依托OraSure及其WHO预认证口腔液产品形成重要供应基础，中国、印度和韩国则逐步形成血液型快速诊断及自检产品制造集群。欧洲、日本等成熟医疗市场仍具有未来监管准入和消费者渠道拓展价值，但当前全球HCV自检行业的商业化进程仍更多受到国际公共卫生采购推动，而非大规模药店零售需求驱动。制造地区与实际项目实施地区之间存在一定地域错位，是市场商业化早期阶段的重要特征。

竞争格局

当前丙型肝炎自检试剂盒市场由少数经过核验的生产商构成，竞争范围明显小于传统HCV快速诊断试剂行业。核心生产商包括OraSure Technologies, Inc.、InTec PRODUCTS, INC.、Premier Medical Corporation Private Limited、GenBody Inc.和Xiamen Boson Biotech Co., Ltd.。OraSure目前具有最强的国际质量认证优势，OraQuick Hepatitis C Self-Test是首个获得WHO预认证的HCV自检产品，并仍是WHO现行预认证数据库中明确列出的核心HCV self-test。 Premier Medical和GenBody主要强化血液型产品竞争，其中First Response明确面向非专业用户并获得印度CDSCO出口许可，ConfiSign则针对非专业用户设计并按照韩国MFDS出口制造许可生产。

Boson进一步补充居家血液型产品供应，InTec则凭借较大的快速诊断制造平台进入供应体系。 当前企业之间的差异化重点并不在完全不同的检测技术，而更多体现在监管资质、样本便利性、消费者易用性、制造成本、公共卫生采购渠道以及检测后转介支持能力。

报告范围

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业丙型肝炎自检试剂盒产品的市场规模、市场份额、市场定位

、产品类型以及发展规划等。
主要企业包括：
OraSure Technologies, Inc.
Premier Medical Corporation Private Limited
GenBody Inc.
英科新创（厦门）科技股份有限公司
厦门市波生生物技术有限公司
按照不同产品类型，包括如下几个类别：
口腔液型丙肝自检试剂盒
血液型丙肝自检试剂盒
其他
按照不同监管状态，包括如下几个类别：
WHO预认证丙肝自检产品
出口批准型丙肝自检产品
其他
按照不同应用，主要包括如下几个方面：
居家自检
社区组织自检
减害服务点自检
医疗机构辅助自检
其他
重点关注如下几个地区
北美
欧洲
中国
日本
东南亚
印度
章节概要
第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据
第2章：全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒市场规模及份额等
第3章：全球丙型肝炎自检试剂盒主要地区市场规模及份额等
第4章：全球范围内丙型肝炎自检试剂盒主要企业竞争分析，主要包括丙型肝炎自检试剂盒收入、市场份额及行业集中度分析
第5章：中国市场丙型肝炎自检试剂盒主要企业竞争分析，主要包括丙型肝炎自检试剂盒收入、市场份额及行业集中度分析
第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、丙型肝炎自检试剂盒产品、收入及最新动态等
第7章：行业发展机遇和风险分析
第8章：报告结论

报告目录

1 丙型肝炎自检试剂盒市场概述
1.1 丙型肝炎自检试剂盒市场概述
1.2 不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒分析
1.2.1 口腔液型丙肝自检试剂盒
1.2.2 血液型丙肝自检试剂盒
1.2.3 其他
1.2.4 全球市场不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.2.5 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
1.2.5.1 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.5.2 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）
1.2.6 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
1.2.6.1 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额（2021-2026）
1.2.6.2 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）
1.3 不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒分析

1.3.1 WHO预认证丙肝自检产品
1.3.2 出口批准型丙肝自检产品
1.3.3 其他
1.3.4 全球市场不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
1.3.5 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
1.3.5.1 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.5.2 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）
1.3.6 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
1.3.6.1 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额（2021-2026）
1.3.6.2 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）
2 不同应用分析
2.1 从不同应用，丙型肝炎自检试剂盒主要包括如下几个方面
2.1.1 居家自检
2.1.2 社区组织自检
2.1.3 减害服务点自检
2.1.4 医疗机构辅助自检
2.1.5 其他
2.2 全球市场不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
2.3.1 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额（2021-2026）
2.3.2 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）
2.4 中国不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 中国不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 中国不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）
3 全球丙型肝炎自检试剂盒主要地区分析
3.1 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒市场规模分析：2021 VS 2025 VS 2032
3.1.1 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额及份额（2021-2026）
3.1.2 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额及份额预测（2027-2032）
3.2 北美丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
3.3 欧洲丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
3.4 中国丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
3.5 日本丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
3.6 东南亚丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
3.7 印度丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）
4 全球主要企业市场占有率
4.1 全球主要企业丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额
4.2 全球丙型肝炎自检试剂盒主要企业竞争态势
4.2.1 丙型肝炎自检试剂盒行业集中度分析：2025年全球Top 5厂商市场份额
4.2.2 全球丙型肝炎自检试剂盒第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒收入排名
4.4 全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒产品类型及应用
4.6 全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 丙型肝炎自检试剂盒全球领先企业SWOT分析
5 中国市场丙型肝炎自检试剂盒主要企业分析
5.1 中国丙型肝炎自检试剂盒销售额及市场份额（2021-2026）
5.2 中国丙型肝炎自检试剂盒Top 3和Top 5企业市场份额
6 主要企业简介
6.1 OraSure Technologies, Inc.
6.1.1 OraSure Technologies, Inc.公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
6.1.2 OraSure Technologies, Inc. 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
6.1.3 OraSure Technologies, Inc. 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.1.4 OraSure Technologies, Inc.公司简介及主要业务
6.1.5 OraSure Technologies, Inc.企业最新动态
6.2 Premier Medical Corporation Private Limited
6.2.1 Premier Medical Corporation Private Limited公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
6.2.2 Premier Medical Corporation Private Limited 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
6.2.3 Premier Medical Corporation Private Limited 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）

6.2.4 Premier Medical Corporation Private Limited公司简介及主要业务
6.2.5 Premier Medical Corporation Private Limited企业最新动态
6.3 GenBody Inc.
6.3.1 GenBody Inc.公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
6.3.2 GenBody Inc. 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
6.3.3 GenBody Inc. 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.3.4 GenBody Inc.公司简介及主要业务
6.3.5 GenBody Inc.企业最新动态
6.4 英科新创（厦门）科技股份有限公司
6.4.1 英科新创（厦门）科技股份有限公司公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
6.4.2 英科新创（厦门）科技股份有限公司 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
6.4.3 英科新创（厦门）科技股份有限公司 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.4.4 英科新创（厦门）科技股份有限公司公司简介及主要业务
6.5 厦门市波生生物技术有限公司
6.5.1 厦门市波生生物技术有限公司公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
6.5.2 厦门市波生生物技术有限公司 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
6.5.3 厦门市波生生物技术有限公司 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
6.5.4 厦门市波生生物技术有限公司公司简介及主要业务
6.5.5 厦门市波生生物技术有限公司企业最新动态
7 行业发展机遇和风险分析
7.1 丙型肝炎自检试剂盒行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 丙型肝炎自检试剂盒行业发展面临的风险
7.3 丙型肝炎自检试剂盒行业政策分析
8 研究结果
9 研究方法与数据来源
9.1 研究方法
9.2 数据来源
9.2.1 二手信息来源
9.2.2 一手信息来源
9.3 数据交互验证
9.4 免责声明

报告图表

表格目录

表 1： 口腔液型丙肝自检试剂盒主要企业列表
表 2： 血液型丙肝自检试剂盒主要企业列表
表 3： 其他主要企业列表
表 4： 全球市场不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 5： 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 6： 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额列表（2021-2026）
表 7： 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 8： 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额预测（2027-2032）
表 9： 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 10： 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额列表（2021-2026）
表 11： 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 12： 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额预测（2027-2032）
表 13： WHO预认证丙肝自检产品主要企业列表
表 14： 出口批准型丙肝自检产品主要企业列表
表 15： 其他主要企业列表
表 16： 全球市场不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 17： 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 18： 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额列表（2021-2026）
表 19： 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 20： 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额预测（2027-2032）

表 21： 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 22： 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额列表（2021-2026）
表 23： 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 24： 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额预测（2027-2032）
表 25： 全球市场不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 26： 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 27： 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额列表（2021-2026）
表 28： 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 29： 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒市场份额预测（2027-2032）
表 30： 中国不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 31： 中国不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额列表（2021-2026）
表 32： 中国不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
表 33： 中国不同应用丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额预测（2027-2032）
表 34： 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
表 35： 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 36： 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额及份额列表（2021-2026）
表 37： 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
表 38： 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额及份额列表预测（2027-2032）
表 39： 全球主要企业丙型肝炎自检试剂盒销售额（2021-2026）&（百万美元）
表 40： 全球主要企业丙型肝炎自检试剂盒销售额份额对比（2021-2026）
表 41： 2025年全球丙型肝炎自检试剂盒主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
表 42： 2025年全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒收入排名（百万美元）
表 43： 全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒总部及市场区域分布
表 44： 全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒产品类型及应用
表 45： 全球主要厂商丙型肝炎自检试剂盒商业化日期
表 46： 全球丙型肝炎自检试剂盒市场投资、并购等现状分析
表 47： 中国主要企业丙型肝炎自检试剂盒销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
表 48： 中国主要企业丙型肝炎自检试剂盒销售额份额对比（2021-2026）
表 49： OraSure Technologies, Inc.公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
表 50： OraSure Technologies, Inc. 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
表 51： OraSure Technologies, Inc. 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 52： OraSure Technologies, Inc.公司简介及主要业务
表 53： OraSure Technologies, Inc.企业最新动态
表 54： Premier Medical Corporation Private Limited公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
表 55： Premier Medical Corporation Private Limited 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
表 56： Premier Medical Corporation Private Limited 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 57： Premier Medical Corporation Private Limited公司简介及主要业务
表 58： Premier Medical Corporation Private Limited企业最新动态
表 59： GenBody Inc.公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
表 60： GenBody Inc. 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
表 61： GenBody Inc. 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 62： GenBody Inc.公司简介及主要业务
表 63： GenBody Inc.企业最新动态
表 64： 英科新创（厦门）科技股份有限公司公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
表 65： 英科新创（厦门）科技股份有限公司 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
表 66： 英科新创（厦门）科技股份有限公司 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 67： 英科新创（厦门）科技股份有限公司公司简介及主要业务
表 68： 厦门市波生生物技术有限公司公司信息、总部、丙型肝炎自检试剂盒市场地位以及主要的竞争对手
表 69： 厦门市波生生物技术有限公司 丙型肝炎自检试剂盒产品及服务介绍
表 70： 厦门市波生生物技术有限公司 丙型肝炎自检试剂盒收入及毛利率（2021-2026）&（百万美元）
表 71： 厦门市波生生物技术有限公司公司简介及主要业务
表 72： 厦门市波生生物技术有限公司企业最新动态
表 73： 丙型肝炎自检试剂盒行业发展机遇及主要驱动因素
表 74： 丙型肝炎自检试剂盒行业发展面临的风险
表 75： 丙型肝炎自检试剂盒行业政策分析
表 76： 研究范围
表 77： 本文分析师列表

图表目录

图 1： 丙型肝炎自检试剂盒产品图片
图 2： 全球市场丙型肝炎自检试剂盒市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
图 3： 全球丙型肝炎自检试剂盒市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
图 4： 中国市场丙型肝炎自检试剂盒销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
图 5： 口腔液型丙肝自检试剂盒 产品图片
图 6： 全球口腔液型丙肝自检试剂盒规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 7： 血液型丙肝自检试剂盒产品图片
图 8： 全球血液型丙肝自检试剂盒规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 9： 其他产品图片
图 10： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 11： 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒市场份额2025 & 2032
图 12： 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒市场份额2021 & 2025
图 13： 全球不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒市场份额预测2026 & 2032
图 14： 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒市场份额2021 & 2025
图 15： 中国不同产品类型丙型肝炎自检试剂盒市场份额预测2026 & 2032
图 16： WHO预认证丙肝自检产品 产品图片
图 17： 全球WHO预认证丙肝自检产品规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 18： 出口批准型丙肝自检产品产品图片
图 19： 全球出口批准型丙肝自检产品规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 20： 其他产品图片
图 21： 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
图 22： 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒市场份额2025 & 2032
图 23： 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒市场份额2021 & 2025
图 24： 全球不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒市场份额预测2026 & 2032
图 25： 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒市场份额2021 & 2025
图 26： 中国不同监管状态丙型肝炎自检试剂盒市场份额预测2026 & 2032
图 27： 居家自检
图 28： 社区组织自检
图 29： 减害服务点自检
图 30： 医疗机构辅助自检
图 31： 其他
图 32： 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒市场份额2025 VS 2032
图 33： 全球不同应用丙型肝炎自检试剂盒市场份额2021 & 2025
图 34： 全球主要地区丙型肝炎自检试剂盒销售额市场份额（2021 VS 2025）
图 35： 北美丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 36： 欧洲丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 37： 中国丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 38： 日本丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 39： 东南亚丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 40： 印度丙型肝炎自检试剂盒销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
图 41： 2025年全球前五大厂商丙型肝炎自检试剂盒市场份额
图 42： 2025年全球丙型肝炎自检试剂盒第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
图 43： 丙型肝炎自检试剂盒全球领先企业SWOT分析
图 44： 2025年中国排名前三和前五丙型肝炎自检试剂盒企业市场份额
图 45： 关键采访目标
图 46： 自下而上及自上而下验证
图 47： 资料三角测定